

Test: Peugeot 408 GT

El Súper Yeyo

Es un León poco convencional. Lo probamos una semana.
páginas 40 a 44



GR GT

“NO ME LLAMEN TOYOTA”

La división Gazoo Racing se independiza con una nueva generación de deportivos.

página 58



Automechanika 2026

Buenos Aires fue una fiesta

Récord de público y expositores en la gran feria del mercado automotor argentino. Opinan los protagonistas.

páginas 4 a 12

DUPONT

MOLYKOTE®

El Logo Oval DuPont® y MOLYKOTE® son propiedad de afiliadas de DuPont de Nemours, Inc.



Línea Orgánicos



- **Mantiene el motor a la temperatura ideal**
- **Protección prolongada**
- **Para motores diésel y nafteros**



Escaneá el QR y descubrí todos nuestros productos.



Para más información escribinos al
+54 9 11 3563-0411

www.tribunohome.com

TRIBUNO

FREMAX

FRASLE
MOBILITY

LÍQUIDOS PARA FRENOS



- **Formulado con materias primas de la más alta calidad.**
- **Mejor desempeño y más seguridad.**
- **Excelente performance para vehículos con y sin ABS.**



Líquido	Opciones	Punto de ebullición mayor a:
TIPO 3	1 litro, 500cm ³ y 200cm ³	205 °C
TIPO 4	1 litro, 500cm ³ y 200cm ³	230 °C
TIPO 5.1	1 litro	260 °C

Consulte el manual del vehículo.

Los líquidos para frenos FREMAX cuentan con el sello IRAM-AITA Certificación del Producto y con el Certificado de Homologación de Autopartes de Seguridad CHAS para el Mercado de Reposición.



**AUTO
EXPERTS**

Consulte el catálogo

fremax.com

FREMAX
LO MÁXIMO EN MOVIMIENTO



Automechanika Buenos Aires 2026

Una edición récord

Con más de 30.000 profesionales de 42 países y de todas las provincias argentinas, la exposición reafirmó su alcance federal e internacional en un contexto que resalta el valor estratégico de estos espacios para la industria. Con más de 500 expositores de 30 países, 750 marcas y una superficie superior a los 33.000 m², Automechanika Buenos Aires volvió a posicionarse como un ámbito clave para la generación de negocios, el intercambio profesional y la actualización tecnológica en la industria automotriz.

En comparación con su última edición de 2024, el evento registró un crecimiento del 46% en superficie expositiva y del 49% en cantidad de expositores, reflejando una expansión sostenida y un mayor nivel de participación empresarial.

El Presidente Ejecutivo de la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC), Juan Cantarella, expresó: "Hemos visto una exposición 2026 muy pujante, con un importante crecimiento en todas las métricas. Con muchas actividades comerciales y networking, que sin dudas se traducirán en nuevos negocios. Luego de más de 25 años de relación con Messe Frankfurt, nos enorgullece poder colaborar con el gran profesionalismo de los organizadores para el éxito del que hemos sido testigos".

En la misma línea, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Fernando Gorbarán, señaló: "Automechanika Buenos Aires 2026 fue un éxito absoluto. La exposición alcanzó un nuevo récord de visitantes, con expositores provenientes de todos los continentes y provincias argentinas. En un contexto mundial desafiante, estos eventos mantienen a la industria en movimiento, permiten el intercambio de ideas, abren conversaciones y, sobre todo, acercan la innovación a quienes transforman el mercado".

La exposición contó con pabellones exclusivos de Alemania, Brasil, China y Turquía. Además, participaron empresas de Australia, Camboya, Canadá, Chile, Croacia, Ecuador, Estados Unidos, Gran Bretaña, Hong Kong, India, Italia, Japón, Lagos, Lituania, Malasia, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Rumania, Singapur, España, Suiza y Taiwán.

Al respecto, el Brand Manager Automechanika de Messe Frankfurt, Michael Johannes, celebró: "Toda la industria automotriz se reunió en la exposición, con la participación de visitantes de todo el mundo. Hoy en día, el networking y el generar contactos son aspectos clave que debemos tener presentes, y eso se pudo vivir en un evento repleto de propuestas y contenido. Como en todos nuestros

Más de 30 mil visitantes recorrieron la muestra con más de 500 expositores de 30 países.

eventos, hubo una constante: fue un lugar de encuentro".

En paralelo a la exposición se desarrollaron más de 40 actividades. Entre ellas, el Encuentro de la Industria Automotriz, organizado por AFAC, donde referentes del sector debatieron sobre el presente y futuro de la industria. El evento contó con la presencia de 400 autoridades nacionales y regionales que también formaron parte del acto inaugural, entre ellas: la Unión Industrial Argentina (UIA); la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA); el Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores del Brasil (Sindipeças); la Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores del Brasil (ANFAVEA); y la Industria Nacional de Autopartes de México (INA).

Por su parte, dentro del ciclo Conferencias de los Expositores, las empresas ofrecieron charlas especializadas con lanzamientos

de productos y demostraciones en vivo. Entre los temas centrales abordados se destacaron el desarrollo de nuevas tecnologías como los robots humanoides, la incorporación de inteligencia artificial en el rubro, estrategias de mercado, servicios de posventa, entre otros.

Los jóvenes también tuvieron su espacio en Automechanika Buenos Aires: 413 estudiantes recorrieron la exposición y fueron recibidos por diversas empresas. Entre ellos, 75 alumnos de escuelas técnicas especializadas en automotores participaron del programa Futuros Profesionales, una actividad educativa organizada por Messe Frankfurt Argentina junto al Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, que contó con Salvador Lupo, Presidente de FAATRA; Christian Castañer, Presidente de FACCERA y Pablo Ferrazzi, Vicepresidente de AFAC Joven, como oradores.

El taller en vivo de Proyecto EQ fue otro de los espacios destacados que congregó a cientos de fanáticos. En esta edición, más de 25 profesionales armaron un Ford Mustang Hardtop V8 de 1968 en tiempo real y, luego de cuatro jornadas de trabajo, el sábado encendieron su motor ante los ojos asombrados del público. En su stand también ofrecieron charlas y capacitaciones y compartieron los secretos de la restauración.

La Ronda Internacional de Negocios, impulsada por Prom-Argentina junto a Messe Frankfurt Argentina, marcó el clima del evento. A lo largo de la exposición, se realizaron 250 reuniones entre empresas nacionales expositoras y compradores de Ecuador, Perú, Chile, Guatemala, Brasil, El Salvador, Alemania y Colombia. De esta manera, se buscó impulsar oportunidades comerciales concretas y promover la expansión internacional de los productos y servicios argentinos. A su vez, en las Rondas Comerciales Terminales-Proveedores, organizadas por AFAC y ADEFA, destacadas compañías automotrices se reunieron con autopartistas a fin de lograr una mayor integración local y afianzar la cadena de valor nacional. Participaron IVECO, Ford, Renault, Prestige, Stellantis, Scania, Mercedes-Benz Camiones, Volkswagen, General Motors y Toyota.

Automechanika Buenos Aires 2026 finalizó pero los profesionales aún tienen la posibilidad de acceder a los perfiles e información de los expositores ingresando al catálogo digital, donde las empresas continuarán actualizando la información de sus productos y servicios. Organizada por AFAC y Messe Frankfurt Argentina, Automechanika Buenos Aires volverá en abril de 2028 con más tecnología, novedades y negocios.

Lubri-Press

Es una publicación de **LIS Ediciones SRL**. **Director propietario:** Néstor Edgardo Martínez. **Director Periódístico:** Carlos Cristófolo. **Director de Arte:** Mariano Cerdá **Departamento de Publicidad:** Conrado Viacava. Registro de la Propiedad Intelectual N° 859.647. E-mail: info@lubri-press.com. Las notas y artículos pueden reproducirse citando la fuente. Sitio web://www.lubri-press.com.



Technical
Partner



Shell
ADVANCE



Recomendado por Ducati Corse.

**Probado
por vos**



Automechanika Buenos Aires 2026

El termómetro del sector

Preguntas

1. ¿Qué novedades presentaron en Automechanika 2026 y cuáles fueron las principales características de su stand?
2. ¿Qué actividades desarrollaron con visitantes y clientes durante el evento?
3. ¿Qué resultado les dio Automechanika en términos de nuevos contactos y negocios?
4. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención en esta edición de Automechanika 2026?
5. ¿Cómo fue el 2025 para su negocio y cómo fue esta primera parte del 2026?

Lubri-Press entrevistó a los principales expositores de la muestra de La Rural. El análisis del mercado y todas sus respuestas.

Automechanika celebró el mes pasado la mejor edición de su historia en la Argentina. La edición realizada en La Rural de Buenos Aires contó con un récord de visitantes, expositores y marcas presentadas. Como es habitual, Lubri-Press entrevistó a los principales protagonistas del evento: dueños y ejecutivos de las principales compañías del mercado autopartista y el sector del mantenimiento automotor. Las respuestas conforman una verdadera encuesta que permite realizar un completo balance de los resultados de Automechanika 2026 y también conformar un panorama de la situación de los negocios en Argentina.

Las respuestas completas se reproducen a continuación.

FRASLE:

"El Porsche fue un ícono del stand"



Responde Eduardo Frassini, gerente de Ventas, Marketing y Asistencia Técnica en Frasle Mobility.

◆1. En Automechanika 2026 presentamos innovaciones

clave orientadas a mejorar la seguridad vial, optimizar el trabajo del mecánico y entregar productos de alta performance, que consolidan nuestra vocación para el desarrollo de productos. Por un lado, lanzamos las zapatas de freno con cinta Fras-le, una solución que elimina procesos tradicionales como despegar, pulir y volver a adherir la cinta. Esto permite reducir tiempos de trabajo y esfuerzo en el taller, mejorando la eficiencia operativa. Estas zapatas están fabricadas con materiales de alto rendimiento y fricción de calidad OEM, que incrementan exponencialmente la durabilidad del conjunto de freno. Por otro lado, presentamos los discos Fremax Exceed, desarrollados para vehículos de alta gama y para quienes buscan mayor rendimiento sin resignar confort. Incorporan orificios y ranuras que favorecen la disipación del calor, mejoran la adherencia y

brindan una respuesta de frenado más rápida y eficiente. Para el segmento de vehículos de carga y pasajeros, presentamos las pastillas de freno de las series PLUS y HD PRO, junto con la línea CV ADVANCED completamos nuestro portafolio de productos orientados a distintos nichos y exigencias técnicas del mercado, brindando soluciones a medida para nuestros distintos perfiles de clientes: aplicaciones extremas (HD PRO), alta Performance (CV Advanced) y excelente relación precio y calidad (PLUS). En cuanto al stand, se destacó por su diseño de dos niveles, pensado tanto para la experiencia del visitante como para el relacionamiento comercial. Incluyó espacios interactivos, áreas técnicas y un sector exclusivo en planta alta destinado a reuniones con clientes, en un entorno cómodo y diferenciado. Cuidamos cada detalle de la experiencia. Contamos

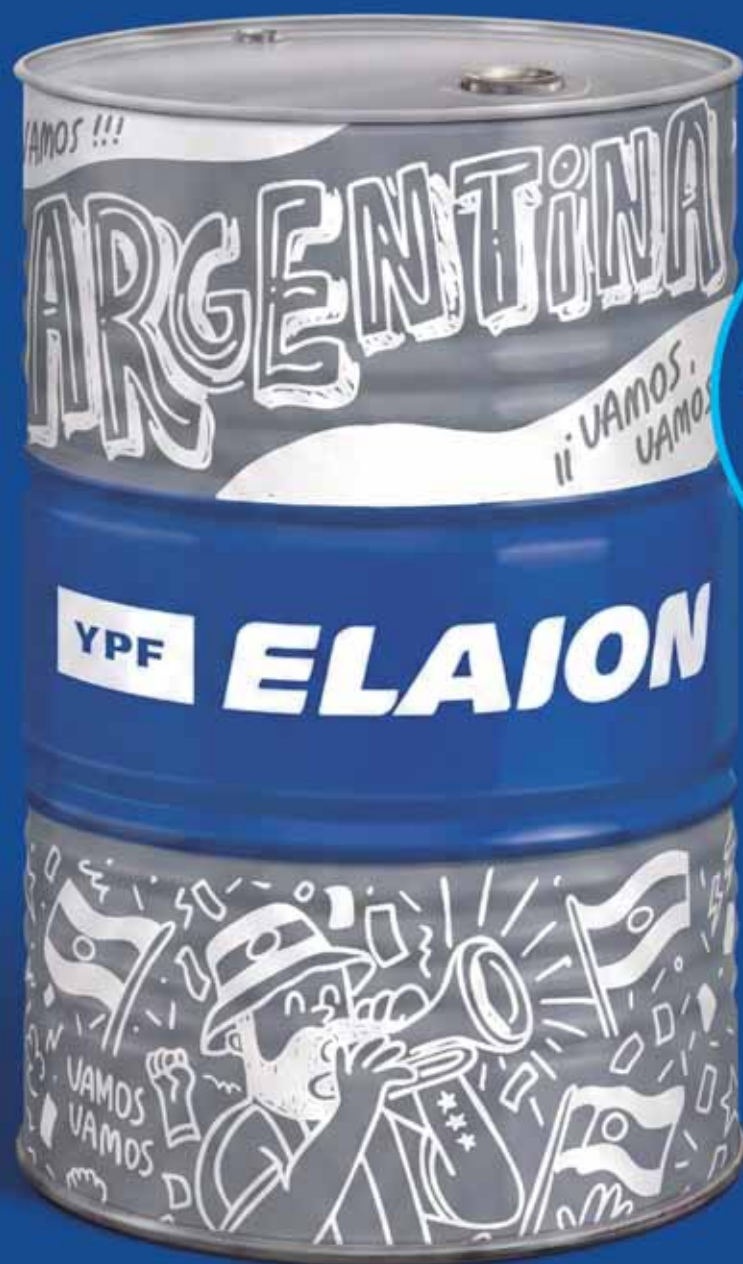
con cuatro estaciones, una por cada marca—Controil, Fremax, Fras-le y Nakata—, donde se exhibían productos acompañados de su identificación y acceso mediante códigos QR a nuestro catálogo digital Auto-Experts, permitiendo a los visitantes profundizar en la información técnica. Además, cada espacio incorporó pantallas con efecto tipo holográfico, donde se presentaban contenidos dinámicos y visualizaciones 3D de los productos, reforzando la experiencia tecnológica e innovadora del stand.

◆2. Durante Automechanika desarrollamos una agenda muy activa de contenidos y experiencias. Uno de los espacios más destacados fue el área de broadcast, diseñada para la generación de contenido para los canales de YouTube de Fremax, Fras-le y Nakata Argentina. Allí abordamos temas como las características diferenciales de los productos, la seguridad vial y el rol de la mujer en el automovilismo, entre otros. Contamos con la participación de reconocidas figuras del sector, como Facundo Chapur (TC), Delfina Villaverde (primera argentina en competir en F2) y Thiago Bettino (Turismo Carretera Junior), junto a periodistas y moderadores destacados como Jota Leonetti, Caro Deportes, Emiliano Espinoza, Peto Colombo e Iris Otero. También tuvimos el placer de conversar con Stefano Marco-



(Continúa en la página 8)

ELAION ★★★ SIGUE Y SIGUE ALENTANDO



TAMBOR
ELAION
MUNDIALISTA
EDICIÓN
LIMITADA

PEDILO A TU DISTRIBUIDOR YPF OFICIAL

Acción "Tambor Mundialista ELAION - Edición Limitada". Válida en la República Argentina en la Red de distribuidores oficiales YPF, desde el 10/05/2026 hasta el 30/05/2026, inclusive, o hasta agotar stock, lo que ocurra primero. Aplica únicamente para la compra de los siguientes productos: Tambor Mundialista ELAION TS 1040, Tambor Mundialista ELAION MI 1540, Tambor Mundialista ELAION FS 530, Tambor Mundialista ELAION FS 540. Stock limitado. Consultar disponibilidad con tu Distribuidor YPF oficial. YPF S.A. CUIT 30-54668997-9. Macacha Güemes 515, CABA.

Preguntas

1. ¿Qué novedades presentaron en Automechanika 2026 y cuáles fueron las principales características de su stand?
2. ¿Qué actividades desarrollaron con visitantes y clientes durante el evento?
3. ¿Qué resultado les dio Automechanika en términos de nuevos contactos y negocios?
4. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención en esta edición de Automechanika 2026?
5. ¿Cómo fue el 2025 para su negocio y cómo fue esta primera parte del 2026?

(Viene de la página 6)

ni, un joven de 9 años apasionado por el automovilismo que está desarrollando su propio superdeportivo. Además, generamos múltiples acciones para los visitantes, incluyendo sorteos, juegos interactivos y asesoramiento técnico y comercial, permitiendo una inmersión completa en el ecosistema Frasle Mobility. El stand contó con una planta superior exclusiva, equipada con espacios de reunión, catering y atención personalizada, pensada para fortalecer vínculos con clientes en un ambiente más tranquilo. A nivel comunicación, realizamos una cobertura integral del evento con producción audiovisual de alta calidad para redes sociales, con participación de técnicos, especialistas y el público. Finalmente, uno de los grandes atractivos fue la exhibición de un Porsche 911 GT3 blanco, que se convirtió en un punto icónico del stand y generó gran interacción del público.

◆3. La feria Automechanika es un espacio de encuentro y fidelización de nuestra empresa con los clientes. Todo nuestro esfuerzo fue direccionado a fortalecer nuestra relación con los clientes y consolidar nuestra posición de liderazgo del mercado autopartista regional.

◆4. Lo que más nos llamó la atención fue el alto nivel de convocatoria de la feria, tanto

en cantidad como en calidad de visitantes. Según Messe Frankfurt esta edición hubo más de 30.000 visitantes, 500 expositores, 750 marcas de 35 países. Particularmente, destacamos la gran afluencia de público en nuestro stand, lo que reafirma el interés por nuestras marcas y soluciones.

◆5. El 2025 fue un año desafiante, pero con resultados positivos en términos de crecimiento y consolidación de nuestras marcas en el mercado argentino. Para 2026, proyectamos continuar expandiendo nuestra presencia, impulsando nuevos lanzamientos y fortaleciendo nuestra propuesta de valor, siempre enfocada en la innovación, la eficiencia y la seguridad vial.

WEGA:

"Automechanika siempre es positiva"

Responde Pablo Ferreiro, gerente Comercial de Wega.

◆1. Una de las principales novedades que presentamos fue la nueva línea de aceites Wega ATF para cajas automáticas, como complemento de la máquina de cambio de aceite para transmisiones automáticas que lanzamos el año pasado y que también exhibimos en nuestro stand. Además, mostramos nuevos productos de la línea Racing, una gama de filtros de alto flujo, lavables, desarrollados para aportar un plus de rendimiento al motor. En línea con esta propuesta vinculada al deporte motor, sumamos al stand la camioneta con la que Emi Spataro compitió en el Dakar, para que los visitantes pudieran tomarse fotos y llevarse un recuerdo de la feria.

◆2. Durante los días de la exposición recibimos la visita de numerosos clientes en nuestro stand, donde pudimos presentar en exclusiva los nuevos lanzamientos e intercambiar ideas de cara a lo que resta del año. También desarrollamos una propuesta interactiva pa-



ra el público: los visitantes podían tomarse una foto con la camioneta de Emi Spataro y, mediante inteligencia artificial, transformarse en pilotos del equipo Wega.

◆3. Nuestra participación en Automechanika siempre es positiva. Si bien Wega cuenta con una sólida red de distribuidores y no tiene como objetivo principal generar nuevos canales comerciales en ese sentido, la feria es un espacio muy valioso para seguir posicionando la marca, compartir tiempo con nuestros clientes, conversar sobre objetivos futuros y fortalecer vínculos comerciales.

◆4. Nos llamó especialmente la atención el gran nivel de convocatoria y el entusiasmo del público. Vimos una industria muy activa, interesada en la innovación, la tecnología aplicada al negocio y las nuevas soluciones para el mercado automotor. También destacamos el profesionalismo de los visitantes y la calidad de los intercambios que se generaron durante toda la muestra.

◆5. El 2025 fue un año desafiante, pero también de consolidación para nuestra compañía. Continuamos ampliando nuestro portafolio, fortaleciendo la relación con clientes y manteniendo el foco en la calidad y disponibilidad de producto. Para 2026 vemos perspectivas positivas. Seguiremos invirtiendo en desarrollo, lanzamientos y cercanía con el mercado, con el objetivo de continuar creciendo y acompañando las necesidades de nuestros clientes en un contexto cada vez más competitivo y dinámico.

TRIBUNO:

"Encuentros muy valiosos"

Responde Florencia Greco, responsable de comunicación en Home SRL (Tribuno).

◆1. Nuestro stand fue diseñado estratégicamente para potenciar el reconocimiento de marca y acercar al público a



nuestro portafolio de productos de forma clara y directa. Buscamos generar un espacio donde los visitantes puedan identificarnos rápidamente y entender qué soluciones ofrecemos. Como novedad principal en Automechanika 2026, presentamos nuestra nueva página web completamente actualizada, pensada para mejorar la experiencia del usuario, facilitar el acceso a la información y centralizar todo nuestro catálogo de productos y canales de contacto.

◆2. Durante el evento nos enfocamos en generar un contacto cercano con los visitantes, escuchando activamente sus necesidades y experiencias. A partir de eso, presentamos nuestra empresa y nuestro catálogo de productos, respondiendo consultas y brindando asesoramiento personalizado para recomendar las soluciones más adecuadas para cada tipo de negocio.

◆3. Automechanika nos permitió generar encuentros muy valiosos, tanto con distribuidores del interior como con clientes que nos acompañan desde hace muchos años. Además, surgieron nuevas oportunidades de negocio a partir de consultas de visitantes interesados en comercializar nuestros productos. Fue un espacio enriquecedor para el intercambio con colegas del rubro, donde pudimos compartir visiones sobre la situación actual del mercado y analizar posibles estrategias de mejora.

◆4. En esta edición nos llamó especialmente la atención el crecimiento y la presencia de proveedores de origen extranjero dentro del rubro, principalmente de China y Brasil. Este contexto nos impulsa a repensar nuestras estrategias para seguir siendo competitivos, manteniendo la calidad como diferencial. Pero, además, observamos el fuerte avance en innovación tecnológica y en los procesos de fabricación automotriz, lo que nos lleva a analizar cuáles son las

nuevas necesidades del cliente y cómo podemos adaptarnos para brindar respuestas acordes a esta evolución. Un claro ejemplo es el crecimiento en las compras de autos híbridos y eléctricos.

◆5. El 2025 fue un año desafiante, en el que tuvimos que atravesar fuertes fluctuaciones de precios, lo que generó un contexto de gran incertidumbre. Sin embargo, logramos mantener la operación de la empresa en funcionamiento, priorizando el cumplimiento en tiempo y forma con nuestros clientes. En este escenario, fue clave fortalecer la comunicación, generando mayor cercanía con nuestros clientes para explicar las decisiones tomadas y acompañarlos en el proceso. De cara al 2026, proyectamos un año que seguirá siendo desafiante. Si bien se percibe una retracción en las ventas, continuaremos trabajando con firmeza para sostener la calidad de nuestros productos y el nivel de servicio que nos caracteriza.

BOSCH:

"Seguimos impulsando la evolución de los talleres"



Responde Inivaldo Souza, director Regional para Latinoamérica del negocio de Mobility Aftermarket de Robert Bosch

◆1. En Automechanika 2026, reafirmamos nuestro liderazgo en la transformación digital del

(Continúa en la página 10)



DUPONT™

**MOTOR
CAJA Y DIFERENCIAL**

Para esto es

MOLYKOTE®

Lubricantes Especiales
Sector Automotriz

COMPUESTOS DE SILICONAS
REFRIGERANTES

GRASAS Y PASTAS

COMPLEMENTOS ANTIFRICCIÓN

LIMPIA-INYECTORES

ANTICONGELANTES



FRENOS



RODAMIENTOS



CHASIS

Importa, Fabrica y Distribuye en Argentina:
MOLYSIL ARGENTINA S.A. - Virrey Olaguer y Feliú 3398
(C1426ECL) CABA - ARGENTINA - +54 11 4555-4800 (lineas rotativas).
autoaftermarket@molysil.com - industria@molysil.com - www.molysil.com
Seguinos en  molysilargentina  +54 9 11 2849-9680



El Logo Oval DuPont y MOLYKOTE® son propiedad de afiliadas de DuPont de Nemours, Inc.

gabrielrosas@cepsa.com

conozca más



LAAPSA
HIGH-PERFORMANCE LUBRICANTS *ALWAYS.*



+info laapsa@laapsa.com.ar



(Viene de la página 10)

Ayudó a que se generaran reuniones muy interesantes, con prospectos y quizás futuros nuevos negocios.

◆4. Fue posible ver claramente, comparando ediciones anteriores, cómo de ser una feria de industrias o fabricantes, hoy pasó a ser un muy buen mix de fabricantes (los principales actores), pero también distribuidores, importadores, puntos de venta, servicios, institutos de enseñanza y hasta distribuidores de otros países.

◆5. El negocio en 2025 tuvo

un buen resultado, teniendo en cuenta que el parque circulante no crece los últimos cinco años (o crece casi plano al 1%), entonces crecer igualmente por arriba de esos valores y en un mercado competitivo y desafiante es un gran logro. Por eso, pensamos que 2026 será aún mejor, de alguna forma varias iniciativas que trabajamos el año pasado tendrán más impacto este año y además esperamos mejores tendencias, más aún para el segundo semestre. En resumen, pensamos que será un buen 2026 para nuestro negocio.

Preguntas

1. ¿Qué novedades presentaron en Automechanika 2026 y cuáles fueron las principales características de su stand?
2. ¿Qué actividades desarrollaron con visitantes y clientes durante el evento?
3. ¿Qué resultado les dio Automechanika en términos de nuevos contactos y negocios?
4. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención en esta edición de Automechanika 2026?
5. ¿Cómo fue el 2025 para su negocio y cómo fue esta primera parte del 2026?



TECFIL:

"Una gran oportunidad"

Responde Rafael Doriguel Grillo, supervisor de Marketing de Tecfil.

◆1. En Automechanika presentamos la línea Tecfil Max Pro Utilitario, la nueva familia de filtros premium para vehículos utilitarios, furgonetas y camionetas pickup.

◆2. Nuestro stand estaba preparado para recibir a nuestros distribuidores y ofrecía diversas actividades para mecánicos. Combinamos actividades interactivas con presentaciones técnicas, exhibiciones de productos y mucho más.

◆3. Automechanika fue una gran oportunidad para que Tecfil fortaleciera su colaboración con los distribuidores y recopilara información crucial para poder estar cada vez más alineados con las necesidades de los mecánicos y los lubricentros.

◆4. Fue estupendo contar con tantos usuarios interesados en obtener información técnica. Pudimos utilizar nuestros equipos de ingeniería y soporte técnico para presentar nuestros productos y ventajas competitivas. Fue una gran oportunidad para recabar opiniones y sugerencias de quienes utilizan nuestros productos a diario.

◆5. El 2025 fue un año de importantes inversiones en nuestra estructura corporativa, con la implementación de un nuevo sistema ERP, la apertura de un moderno centro de distribución en Brasil y la expansión de nuestro portafolio de productos.

Para 2026, ya hemos comenzado el año con mucha más fuerza y hemos incrementado significativamente nuestra cuota de mercado en Latinoamérica.

El Proyecto EQ completó la restauración de un Ford Mustang de 1968 en cuatro días.



PRODUCTO DESTACADO

BALDE de 10Lts.

SUPERFLEET SUPREME

Mineral Engine Oil

for a Heavy Duty Diesel Engines

Aceite Mineral para Motores Diesel

15W-40

Más rendimiento, menos interrupciones.



Proteje y mantiene limpio el motor gracias a su tecnología Engine Clean



Aumenta la durabilidad del lubricante incluso en condiciones exigentes



Mejora la eficiencia operativa y optimiza el consumo de combustible

Disponible en tu Distribuidor Gulf más cercano!



REDUCED
DOWNTIME



PROMO
OTOÑO

THE
ORIGINAL
MOTOR OIL

LA PRIMERA MARCA DE LUBRICANTE DE MOTORES DE ELUV.

Con la compra de 1 bidón de
Valvoline Full Synthetic te llevas un

**BAR MAT
VALVOLINE**

DE REGALO

para premiar
a tus clientes
por cada cambio
de lubricante.

Se entregará sin cargo (1) un Bar Mat Valvoline con la compra de (1) un bidón de Lubricante Valvoline Full Synthetic en presentación de 4x3,784 lts. Compra mínima de (12) doce bidones de 3,784 lts. equivalente a (3) tres cajas de Valvoline Full Synthetic. Promoción válida desde el 01/04/2026 hasta agotar stock de 3.000 promociones. Las imágenes no son contractuales.



Valvoline Cummins Argentina S.A.
Uruguay 6991, piso 6°C, (1644) Victoria,
San Fernando, Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 4719-0770
info@valvolineglobal.com.ar



Los nuevos desafíos de los lubricantes

Cada vez es más común en la industria ver que los fabricantes opten por el diseño de motores de menor cilindrada y si bien estos son de menor volumen logran desarrollar altas potencias. Este concepto se conoce como DownSizing donde se logra una alta relación de potencia por cm³. Esta alta relación de potencia x volumen se logra con la combinación de avanzadas tecnologías como son los turbocompresores en los motores con sistemas de inyección directa.

El DownSizing es un reflejo de la alta eficiencia de los nuevos motores. Un parámetro influyente en el consumo de combustible es la viscosidad del lubricante. Ya que a menor la viscosidad menor el esfuerzo requerido para mover las piezas, traduciéndose en un ahorro energético.

Estas nuevas tendencias están directamente asociadas al cuidado del medio ambiente, estableciendo regulaciones de contaminación a través de dis-

El DownSizing plantea nuevos retos para los aceites de motor.

tintos organismos, como por ejemplo las normas Euro. Actualmente existe hasta la norma Euro 6, el grado de norma que se debe cumplir depende de la legislación vigente de cada país o región.

Para poder reducir la huella de carbono y complir con las más exigentes normas de contaminación entran varios aspectos en juego; entre ellos, el diseño de motores altamente eficientes, esto quiere decir que son capaces de desarrollar altas potencias con menor cantidad de combustible, combustibles más limpios, y lo más importante; los sistemas de posttratamiento de gases de escape, conocidos como catalizadores, válvulas EGR, o SCR.

Todas estas exigencias nue-

vas del mercado obligan a tener lubricantes cada vez más específicos y de mayor performance, que además de proteger el motor, deben ser capaces de mantener los sistemas de posttratamiento de gases en buenas condiciones, es decir que eviten su taponamiento y puedan seguir cumpliendo su función de neutralizar aquellos gases de escape que son perjudiciales para el medio ambiente.

Estos lubricantes diseñados para proteger los sistemas de posttratamiento y asegurar su buen funcionamiento se identifican como lubricante bajo en cenizas ya que, garantizan una combustión libre de residuos que puedan afectar los sistemas de posttratamiento y así asegurar su óptimo funcionamiento y una larga vida útil.

Shell cuenta con lubricantes bajos en cenizas tanto para vehículos livianos de pasajeros, como para aquellos vehículos de operación más severa como puede ser el transporte pesado o los equipos de minería.



Shell cuenta con lubricantes bajos en cenizas para todo tipo de vehículos.

Phinia en Automechanika 2026

Expansión en Sudamérica

Phinia, referente mundial en sistemas de combustible premium, sistemas eléctricos y soluciones para el mercado de repuestos, fue una de las empresas participantes de Automechanika Buenos Aires. El evento, que se llevó a cabo del 8 al 11 de abril, contó con presentaciones de las principales líneas de productos Delphi y Delco Remy para la región. Esta iniciativa reforzó la estrategia de la compañía para expandir su presencia regional, fortalecer las relaciones con sus clientes y consolidar su posición en el mercado de repuestos sudamericano.

La presencia de la compañía llegó en un momento estratégico para la región. Excluyendo Brasil, se estima que el parque automotor de Sudamérica supera los 40 millones de vehículos, destacándose Colombia, Argentina y Chile como los países con mayor participación. El envejecimiento de este parque, que en algunos países puede alcanzar los 19 años, impulsa la demanda de mantenimiento y repuestos. Las previsiones del mercado indican que el sector de autopartes superará los 29 mil millones de dólares en 2026, lo que evidencia su potencial de crecimiento.

En este contexto, la participación de PHINIA en Automechanika Buenos Aires buscó aumentar la visibi-

Presentó en La Rural los productos de las marcas Delphi y Delco Remy.



lidad de sus líneas de productos, fortalecer su posición en el mercado de repuestos y generar nuevas oportunidades de negocio.

Delphi, marca de referencia en sistemas de combustible y componentes eléctricos, presentó innovaciones y novedades en compresores de aire acondicionado, aditivos para radiadores, componentes de

suspensión, sistemas de encendido, sensores ABS y de rotación, así como inyectores MPFI y bombas de combustible. Muchos de estos productos se desarrollan y fabrican en Brasil, en las plantas de Piracicaba (S^o Paulo) y Brusque (Santa Catarina), que funcionan como centros estratégicos de producción, tecnología y exportación para Sudamérica. Las operaciones de Phinia en Brasil desempeñan un papel fundamental en la estrategia regional, conectando la innovación, la escala de producción y la proximidad a los mercados locales.

“La participación en Automechanika Buenos Aires fue de gran importancia para PHINIA, ya que nos permitió fortalecer nuestra presencia en mercados clave de Sudamérica, una región prioritaria en nuestra estrategia de crecimiento”, afirmó David Angelo, gerente de Marketing de Phinia, quien destacó la relevancia de la operación brasileña en este contexto. “Brasil desempeña un papel central como centro de producción, tecnología y exportaciones. Estar presentes en un evento de esta magnitud refuerza nuestro compromiso con el desarrollo del mercado regional y con la entrega de soluciones de alto valor alineadas con las necesidades de nuestros clientes”.

NO BUSQUES MÁS.
**LOS MEJORES FILTROS
ESTÁN EN HASTING**

www.hastingfiltros.com.ar



Gulf

125 años de historia

Todo comenzó cuando se descubrió petróleo el 10 de enero de 1901, y el nombre Gulf llegó 11 meses después. 125 años más tarde, se han logrado grandes avances. Al alcanzar este hito, el foco no está en el aniversario en sí, sino en las personas que confían en la marca cada día: desde mecánicos en talleres y operadores de flotas que mantienen los negocios en marcha, hasta conductores, motociclistas y equipos industriales que trabajan en entornos donde la confiabilidad no es opcional.

En todos los mercados, el aniversario de Gulf cobrará vida a través de iniciativas locales que reconocen el trabajo que ocurre día a día en depósitos, puertos, campos, talleres y rutas, donde los comienzos tempranos, los cronogramas exigentes y las condiciones demandantes forman parte de la rutina.

La petrolera celebra un siglo y cuarto "reconociendo a las personas y clientes alrededor del mundo".

Más que mirar hacia atrás, Gulf utiliza este hito para reforzar lo que viene, apoyando a socios y clientes que impulsan a las comunidades y a las industrias hacia adelante, allí donde los estándares son altos y las expectativas reales.

Dijo Gaston Mienko, vicepresidente para Sudamerica, Gulf Oil International: "Como parte del año aniversario, los



Dos ejemplos de los avisos que celebran el aniversario.

mercados implementarán programas que abarcan alianzas comerciales, acciones con mecánicos y talleres, promo-

ciones en retail y combustibles, y activaciones de patrocinios globales. Estas iniciativas están diseñadas para reforzar el rol

de la confianza en entornos orientados al rendimiento y celebrar a las personas detrás del éxito de Gulf".



ES VERDE, ES EL DE SIEMPRE

GLICIAL ECOFLU®

Elaborado según
IRAM 41368:2008
Bajo normas
ISO 9001:2008

Tipo A



Tecn Química®



Zuviria 5358, Buenos Aires, Tel: (54 11) 4638 7900 - ecoflu@laring.com - www.laring.com



Nuevas baterías MAHLE para todo tipo de vehículo

Energía confiable
adaptada a cada
necesidad



Línea SP

Alto rendimiento bajo cualquier condición
Alta potencia de arranque en frío.
Confiabilidad y durabilidad asegurada.

Línea HP

Ideal para vehículos con requerimientos
energéticos elevados,
Para vehículos con sistemas start-stop.
Potencia extra de arranque en frío, incluso
bajo condiciones climáticas severas

Sienta el poder de la energía
confiable de las nuevas
baterías MAHLE!



MAHLE

Wega

Convención de distribuidores 2026

Buenos Aires, abril de 2026. R. Neto S.A., titular de la marca WEGA, referente en la producción y comercialización de autopartes, llevó adelante una nueva edición de su Convención Anual de Distribuidores, un encuentro clave que reúne a su red para compartir experiencias, analizar el contexto actual y proyectar el futuro del sector.

Del 6 al 8 de abril, la compañía desplegó una agenda integral que combinó instancias técnicas, comerciales y de networking. El evento comenzó con la bienvenida en planta, donde los asistentes recorrieron las instalaciones productivas, el laboratorio de investigación y el centro logístico, profundizando en los procesos y estándares que sostienen la calidad de la marca.

A lo largo del encuentro, se desarrollaron distintos bloques orientados a producto, mercado y estrategia, generando espacios de intercambio directo entre los equipos de WEGA y sus socios comerciales. En este marco, uno de los momentos destacados fue la participación del economista Claudio Zuchovicki, quien brindó un análisis del escenario económico actual y sus perspectivas, aportando herramientas para la toma de decisiones en un contexto desafiante.

La agenda también incluyó propuestas orientadas a fortalecer el vínculo con la marca y su identidad dentro del sector. En ese sentido, se realizó también una charla con pilotos invitados en Arawak, un complejo con salones de eventos y pistas de autos en Campana. Entre los oradores estuvieron Emiliano Spataro, Christian Ledesma y Malek El Bacha, quienes compartieron su experiencia profesional y su mirada sobre la evolución de la industria automotriz.

A lo largo de las jornadas, los

Visitas a la fábrica, experiencia en Arawak y presencia en Automechanika Buenos Aires.

invitados fueron agasajados con almuerzos, cóctel, cena y brindis, en espacios pensados para compartir, relajarse y disfrutar de cada momento del encuentro.

Como parte de esta edición, la experiencia se extendió más allá del evento principal: en la última jornada, WEGA tuvo su participación en Automechanika Buenos Aires, la exposición internacional más relevante de la industria automotriz en la región, la cual se llevó a cabo en La Rural.

Allí, la compañía contó con su stand propio, donde exhibió sus productos y recibió a clientes, distribuidores y profesionales líderes del sector, ampliando los espacios de encuentro más allá de la convención.

Una vez más, WEGA reafirma su compromiso con el desarrollo de una industria nacional sólida, innovadora y en permanente evolución, basada en el trabajo en conjunto, la más alta calidad productiva y una mirada estratégica hacia el futuro, consolidando su rol como actor clave dentro del sector autopartista.

Acerca de:

Fundada en 1969, R. NETO S.A. compañía titular de la marca WEGA en el mundo, provee una amplia gama de productos al mercado de reposición incluyendo el catálogo más completo de filtros de aire, aceite, combusti-

ble y cabina, bujías, lámparas y bocinas para automóviles, utilitarios, motos y camiones.

Con una superficie de 7000 m², la Planta Industrial transforma la materia prima hasta la obtención del producto final, de acuerdo con las mejores prácticas de manufactura, incrementando el grado de eficiencia en la actividad con una mayor productividad y un menor impacto ambiental.

El Laboratorio de Investigación, Ensayo e Innovación cuenta con equipamientos de última generación y realiza completos ensayos sobre materiales, componentes y producto final. Los datos obtenidos proporcionan la base para la mejora continua.

El sistema de calidad de la compañía se encuentra certificado bajo normas internacionales ISO 9001, ISO 14001, e IATF 16949, siendo ésta última, la especificación técnica global y el estándar de gestión de calidad para la industria automotriz.

Con un genuino compromiso por el medioambiente y la comunidad, la compañía abastece su edificio de oficinas con energía solar, y en su Centro Industrial y Logístico de más de 50.000 m², implementa tecnologías innovadoras para el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

El prestigio alcanzado por la compañía durante una sólida trayectoria, la innovación tecnológica y la alta calidad de sus productos han contribuido al posicionamiento de WEGA entre las marcas líderes de la industria a nivel internacional. La red de distribuidores se extiende por países como Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Paraguay, Perú y Uruguay.

A 50 años desde su fundación, la empresa de origen familiar se ha convertido en una compañía industrial, comercializadora y exportadora que conserva intactos los valores que le dieron origen y que constituyen los pilares de su cultura organizacional: trabajo profesional, calidad superior, ética empresarial y responsabilidad social.

<http://www.wega.com.ar/>



Rafael Neto, titular de la marca Wega, recibió a distribuidores de todo el país en La Rural.



El stand que la marca presentó el mes pasado en La Rural.






Se expuso el auto de Wega Racing, que conduce Emiliano Spataro.

RESTAURA TU MOTOR PARA QUE FUNCIONE COMO NUEVO

Valvoline Global, líder mundial en soluciones industriales y automotrices, se enorgullece de anunciar el lanzamiento de su innovador lubricante de motor totalmente sintético premium, **Restore & Protect**.



¿QUÉ LO HACE DIFERENTE?

-  **ELIMINA HASTA EL 100% DE LOS DEPÓSITOS ***
-  **79% MEJOR PROTECCIÓN CONTRA EL DESGASTE ****
-  **TECNOLOGÍA LIQUISHIELD QUE AYUDA A PREVENIR DEPÓSITOS FUTUROS**

BENEFICIOS REALES PARA EL MOTOR

-  **MINIMIZAR LA FRICCIÓN ENTRE LAS SUPERFICIES METÁLICAS**
-  **MEJORAR LA DISPERSIÓN DEL CALOR**
-  **LOGRAR UN RENDIMIENTO MÁS EFICIENTE Y DURADERO DEL MOTOR**



* Elimina hasta el 100% de los depósitos del pistón cuando se utiliza según las indicaciones durante cuatro o más cambios de lubricante consecutivos en intervalos de mantenimiento estándar. Basado en pruebas de secuencia adaptada IHH. ** Frente a aceite calificado GF-6.



Valvoline Cummins Argentina S.A.
Uruguay 6991, piso 6°C, (1644) Victoria,
San Fernando, Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 4719-0770
info@valvolineglobal.com.ar

 ValvolineGlobalAr
 ValvolineGlobalAr
 www.valvolineglobal.com



AUTO MECHANIKA 2026





Fuimos nuevamente parte de
Automechanika Buenos Aires 2026.
Agradecemos a todos los que pasaron por nuestro
stand. Nos enorgullece el interés generado y las
relaciones fortalecidas durante estos días.



info@prix.com.ar | www.prix.com.ar
Av. Díaz Vélez 1174/1158, Ciudadela, CP 1702
Teléfono +54 117 548 3513

¡Seguinos en nuestras redes!
@prixparts





CON LA COMPRA DE TU PRODUCTO GULF

LLEVATE GRATIS UNA
LEYENDA GULF



Volkswagen Classical
Beetle 1967



125
YEARS



COLECCIONALOS

Ford GT 2017 ||| Volkswagen Classical Beetle 1967
Volkswagen T1 ||| McLaren P1 GTR

Petronas Lubricants Argentina Recomendado por Chery Argentina



Petronas anunció la conformación de una alianza con Chery Argentina, mediante la cual la compañía pasa a ser el lubricante

recomendado para toda la gama de vehículos de la automotriz. El acuerdo refleja el compromiso de ambas marcas con la innovación, la calidad y el

rendimiento, aportando al mercado productos desarrollados con tecnología de vanguardia para optimizar la protección y el desempeño de los motores.

En el marco de este trabajo conjunto, los usuarios de Chery contarán con una recomendación de lubricantes alineada con las exigencias de los motores modernos, orientada a potenciar la eficiencia, la durabilidad y el rendimiento general de los vehículos.

Petronas, respaldada por su trayectoria global en el sector automotriz, se posiciona como un socio clave en el fortalecimiento del desarrollo y la confianza en la marca.

Este acuerdo consolida la presencia de Petronas Lubricants Argentina en el país y reafirma la calidad que distingue a sus lubricantes dentro de la industria automotriz.

VIMI S.A.

DISTRIBUIDOR OFICIAL
ZONA OESTE, SUR Y CABA

Marconi 865 - El Palomar - Pcia. Buenos Aires
TEL: 4751-3324/3284
Mail: pedidos@vimisa.com.ar

MAHLE

Guante Azul 2026

Por Nicolás De Simone



MAHLE Aftermarket Argentina dio inicio a una nueva edición del Circuito MAHLE Guante Azul, el programa de formación técnica que continúa consolidándose como un espacio de referencia para rectificadores, mecánicos y especialistas en motores de toda la Argentina y Uruguay. Con una comunidad cada vez más amplia y participativa, el ciclo 2026 comenzó con una agenda renovada y orientada a acompañar las nuevas necesidades del sector.

El primer encuentro presencial del año se realizó en marzo, en la ciudad de Rosario, Santa Fe, en las instalaciones de la ATRAR (Asociación Talleres Reparaciones de Automotores y Afines de Rosario), gracias al trabajo articulado con FAATRA (Federación Argentina de Asociaciones de Talleres Reparaciones de Automotores y Afines). La jornada reunió a profesionales de diferentes regiones que participaron de una capacitación centrada en criterios de reparación segura, análisis de fallas y actualización técnica sobre válvulas, un componente clave del motor y producido en la planta MAHLE Rafaela. La dinámica de intercambio directo entre asistentes y formadores destacó el valor del aprendizaje práctico y la importancia de mantener un contacto cercano con los talleres.

En línea con este inicio, abril fue el mes del primer encuentro virtual del 2026, organizado junto al CTMA (Centro Talleres Mecánicos de Automóviles) y transmitido a través de la plataforma exclusiva del programa. Esta modalidad, consolidada ya como un pilar del Circuito, permitió que participantes de todo el país accedieran a la misma capacitación sobre válvulas, garantizando igualdad de acceso y ampliando el alcance de los contenidos sin barreras geográficas.

Con esta combinación de instancias presenciales y virtuales, el Circuito MAHLE Guante Azul continúa evolucionando, incorporando nuevas temáticas, casos reales y herramientas útiles para la labor diaria en los talleres. La propuesta reafirma el compromiso de MAHLE con la profesionalización del rubro, promoviendo el intercambio técnico, la adopción de buenas prácticas y la creación de una red sólida de especialistas preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria.

Además del valor formativo, el programa ofrece un incentivo especial: quienes completan las evaluaciones y obtengan los mejores promedios a lo largo del ciclo accederán a una experiencia única en Brasil, donde visitarán las plantas de MAHLE y profundizarán su capacitación junto a especialistas del grupo. Un reconocimiento que premia el esfuerzo y reafirma la misión del Circuito: generar oportunidades reales de crecimiento para toda la comunidad técnica.

Este año, MAHLE continúa expandiendo el Circuito Guante Azul, sumando nuevas temáticas y experiencias que potencien el desarrollo técnico de los reparadores. Porque cuando el conocimiento se comparte, la industria avanza y la comunidad crece más fuerte.

**Ingresá al QR
para sumarte al programa**

Inscríbete en nuestra plataforma Mahle e-learning,
realizar la evaluación y obtener el certificado Guante Azul.

Para sumarse al Circuito MAHLE Guante Azul los interesados deben inscribirse en la plataforma oficial a través de este QR.

Cambió la forma de vender, cambió tu forma de comprar.

Activá la plataforma **NOA** **24/7**
Una nueva herramienta para tu negocio.

REGISTRATE



noa247.com.ar



PRECIO Y STOCK EN
TIEMPO REAL



PROMOS Y
DESCUENTOS EXCLUSIVOS



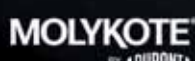
ESTADO DE CUENTA
Y PENDIENTES



CONFIGURÁ TU PUNTO
DE VENTA PROPIO

Hacé tu pedido online
cuando quieras
donde quieras.

DISTRIBUIDORES OFICIALES DE



NOA
CALIDAD EN MOVIMIENTO

www.noasa.com.ar

DISTRIBUIDOR OFICIAL

SBD | **SNAIDER**
BROTHERS - DISTRIBUCIONES

FRAM



TRICO



PARQUE INDUSTRIAL LOMAS DE ZAMORA / Av. Garibaldi 2619 U.F. 27 S:A
+54 11 7078 0417 | total.fram@snaiderbrothers.com | snaider.brothers

Castrol

Alianza con Audi Revolut F1

Castrol firmó un acuerdo técnico para acompañar el ingreso de Audi a la categoría en 2026, con el desarrollo de lubricantes a medida orientados a maximizar la eficiencia y la performance.

La compañía será socio técnico del equipo Audi Revolut F1 en su llegada a la Fórmula 1, en una nueva era marcada por cambios regulatorios y una fuerte evolución hacia tecnologías híbridas.

Desde 2022, ambas compañías trabajan en conjunto en el desarrollo de soluciones específicas para las nuevas unidades de potencia. Como resultado, se creó un aceite de motor Castrol EDGE formulado a medida, optimizado para reducir la fricción, mejorar la eficiencia energética y garantizar la confiabilidad en condiciones extremas.

En un contexto donde la electrificación representará cerca del 50% de la potencia total y los límites energéticos serán más exigentes, los lubricantes pasan a cumplir un rol cada vez más activo en la performance del vehículo. En este escenario, estas soluciones permiten extraer mayor potencia útil a partir de la misma energía disponible.

El trabajo de Castrol incluye además aceites de transmisión, fluidos hidráulicos y desarrollos específicos para sistemas ERS, con un enfoque continuo basado en datos para optimizar el rendimiento y proteger componentes críticos.

La colaboración también se traslada a la pista: ingenieros de Castrol trabajarán integrados al equipo en cada carrera, participando en el análisis de performance y en procesos clave vinculados a la operación.

Con más de 40 años de historia conjunta en el automovilismo, la Fórmula 1 representa un entorno clave para el desarrollo y validación de tecnologías que luego se trasladan a productos comerciales, reforzando de esta manera el posicionamiento de Castrol en innovación y performance.

PLUS MOTORI

Protector de **TEMPERATURAS EXTREMAS**

TOP MIX DUO LIMPIA INYECTORES
AI-AD INHIBIDOR DE CORROSION PARA RADIADORES

AD-GO ACTIVADOR TOP MIX ANTICONGELANTE PARA GAS OIL 250 CC - 1 L - 20 L - 200 L
LIMPIA RADIADOR ANTI-INCRUSTANTE

REFRIGERANTE ANTICONGELANTE Y ANTICORROSIVO CONCENTRADO ORGANICO ECO PACK Y CLASICO
ARRANCA MOTORES INSTANTANEO

PLUS MOTORI AG **Imola** (2F)
MARCAS DE PROBADA EFICACIA

CONSULTAS E INFO
PLUSMOTORI.COM | +54 911 5619 4223 | exco@fibertel.com.ar

Audi Revolut F1® Team confía en Castrol® EDGE®

Castrol EDGE | Audi Revolut F1 TEAM

LIBERÁ EL MÁXIMO DESEMPEÑO DE TU MOTOR

Castrol EDGE

Aceleración superior



Castrol
POWER1

Comercializado por Pan American Energy S.L. Sucursal Argentina, Castrol y el Logo Castrol, son marcas registradas de Castrol Limited, usadas bajo licencia.

D'Atri
TECNOLOGÍA D'Atri S.A.

Distribuidor Autorizado Castrol®



📍 ZONA C.A.B.A., GBA e Hidrov. Paraná
Av. Almagro 187, Piso 1, C.A.B.A.
☎ 0800-333-3104
✉ ventas@ingdatri.com.ar
🌐 www.tiendadatri.com.ar

elegí
SENFINA
LUBRICANTES

5W30 API SN/CF
5W40 API SN/CF
10W40 API SN/CF
10W40 API SL/CF
15W40 API CH-4/SL
20W50 API CH-4/SL
15W40 API CI-4

SENFINA SF-CD
SENFINA P/S-CD
HIDROLUB 150 8W
HIDROLUB 150 10W
SENFINA 15W40
SENFINA 15W40
85W140 API GL5
ATF
SOLUBLE SEMISINTETICO
SOLUBLE MINERAL

Contacto comercial: info@senfinalubricantes.com | +54 9 11 5407 4508
www.senfinalubricantes.com

Fabricado y distribuido por **EXIRIA SAS/**



Utiliza y
Recomienda



Shell
HELIX



¡Acelerá y aprovechará esta promo!

Elegí **ELF** y llevate este espectacular chaleco del **ALPINE ELF ENDURANCE TEAM**.



 [elflubricantes_ar](https://www.instagram.com/elflubricantes_ar)

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. SUJETO A DISPONIBILIDAD Y STOCK AL MOMENTO DE LA COMPRA. CO

A brand of passion

¡Pedíselo a
tu distribuidor!



elf 

Todas las partes de un auto que requieren grasa

Guía práctica para una correcta lubricación del vehículo.



En el mantenimiento automotriz, la correcta lubricación con grasa cumple un rol clave para garantizar la durabilidad de los componentes, reducir el desgaste y asegurar un funcionamiento confiable bajo distintas condiciones de operación. En este sentido, Mobil destaca que, a diferencia de los aceites, las grasas permiten mantener la lubricación en zonas donde no es posible retener un fluido, especialmente en componentes sometidos a cargas, vibraciones o exposición a contaminantes.

En vehículos livianos y camionetas, existen múltiples puntos que requieren el uso de grasa. Según los especialistas, cada uno presenta exigencias específicas que determinan el tipo de producto más adecuado.

A medida que aumenta la complejidad del vehículo, también lo hacen los puntos de lubricación. Entre los principales componentes se encuentran:

◆ **Pernos y bujes:** son los puntos más simples de lubricar y con menores exigencias. Pueden utilizar grasas multipropósito (MP) o con aditivos de extrema presión (EP), siempre que cumplan con especificaciones para chasis.

◆ **Manguitos de eje, uniones y pasadores:** presentan re-

querimientos similares a pernos y bujes, por lo que admiten soluciones de desempeño estándar dentro de la gama automotriz.

◆ **Rodamientos de rueda:** requieren grasas de mayor desempeño, capaces de soportar cargas, temperatura y condiciones severas. En estos casos, se recomiendan grasas de complejo de litio de alta performance.

◆ **Junta universal o cardan (cuando aplica):** presente principalmente en camionetas, trabaja bajo condiciones exigentes y requiere grasas con aditivos de extrema presión y alta resistencia mecánica, ya que es una pieza que transmite la potencia del motor.

◆ **Junta homocinética:** es uno de los componentes más críticos; está sometido a altas cargas y condiciones severas, y su relubricación no suele ser frecuente, ya que muchas veces requiere desmontaje parcial.

Cada componente presenta distintos niveles de exigencia, por lo que la selección del lubricante es determinante para asegurar un correcto funcionamiento. En líneas generales, se puede establecer una escala de desempeño:

◆ **Grasas multipropósito (MP):** adecuadas para aplica-

ciones de baja exigencia.

◆ **Grasas con aditivos de extrema presión (EP):** brindan mayor protección en componentes sometidos a cargas.

◆ **Grasas de complejo de litio (XHP):** desarrolladas para el sector automotor, ofrecen mayor adhesividad, estabilidad mecánica y resistencia a altas temperaturas y condiciones adversas como el lavado con agua.

Para aplicaciones de máxima exigencia, como juntas homocinéticas o cardanes, se requieren grasas especialmente formuladas con aditivos sólidos, como el disulfuro de molibdeno, que proporcionan una protección adicional frente a cargas extremas y contacto metal-metal.

En este sentido, el portafolio de Mobil incluye soluciones que van desde Mobilgrease MP, Mobilux EP, Mobilgrease Special, Mobilgrease XHP 222 y Mobilgrease XHP 222 Special, diseñadas para cubrir desde aplicaciones generales hasta componentes críticos de alto desempeño.

Además de la correcta selección del producto, expertos de Mobil explican que el almacenamiento y la manipulación adecuados son fundamentales para preservar las propiedades de las grasas y evitar contaminaciones que puedan afectar su desempeño.

Entre las principales recomendaciones se destacan:

◆ Almacenar los envases en áreas cubiertas e interiores, protegidos de la intemperie.

◆ Evitar la exposición a contaminantes como polvo, agua o aire cargado de partículas.

◆ Mantener los recipientes en superficies niveladas y libres de vibraciones (que puede ocasionar, por ejemplo, el tránsito pesado), para prevenir la separación del aceite.

◆ Conservar los envases siempre cerrados cuando no es-

tán en uso.

◆ Limpiar los bordes antes de abrirlos, evitando el ingreso de partículas.

◆ Utilizar herramientas limpias y graseras identificadas, sin mezclar distintos tipos de grasa.

Estas prácticas permiten extender la vida útil del producto y asegurar una lubricación eficiente en cada aplicación. La vida útil es un factor clave a considerar. En términos generales, las grasas lubricantes tienen una vida útil de entre tres y cinco años, aunque este período puede variar según la formulación y los aditivos utilizados. Por este motivo, se recomienda verificar siempre esta información en la etiqueta del producto y, ante cualquier duda, consultar con el fabricante pa-

ra asegurar su uso en condiciones.

En conclusión, un mantenimiento adecuado marca la diferencia. Desde Mobil enfatizan que la lubricación correcta no solo alarga la vida útil de los componentes, sino que también garantiza la calidad del servicio. La elección adecuada de la grasa, sumada a buenas prácticas de manipulación y almacenamiento, resulta clave para optimizar el mantenimiento y consolidar la confianza del cliente.

En un contexto donde los vehículos operan bajo condiciones cada vez más exigentes, contar con el respaldo de soluciones específicas y criterios técnicos claros resulta clave para lograr resultados confiables y sostenibles en el tiempo.



CALIDAD ORIGINAL. INDUSTRIA NACIONAL

FRAM[®]

Trusted since 1934

S 
MOS
ARGENTINA



FRAM[®]

PUMA
LUBRICANTS



LASAU
LUBRICANTES

TRICO
Visión segura

YAMALUBE

Cool-flo



RED FRAM CENTER
TRADE MARK

📍 Antártida Argentina 3159, Munro Bs. As. (B1605CQC) | 📞 11-3126-1054 | 📞 011-4756-5438

Fercol Doran Evolución e identidad en la línea de transmisiones

Asegura una lubricación eficiente, reduciendo el desgaste y brindando protección frente a cargas extremas.

En un contexto donde la eficiencia mecánica y la durabilidad de los sistemas son cada vez más exigidas, los lubricantes para transmisiones y diferenciales cumplen un rol central en el rendimiento de los vehículos. La correcta protección de engranajes sometidos a altas cargas, fricción constante y condiciones variables es clave para garantizar un funcionamiento confiable y sostenido en el tiempo.



En este escenario, en Fercol continuamos avanzando en el desarrollo y evolución de nuestras líneas, con el objetivo de ofrecer soluciones cada vez más claras, consistentes y alineadas con las necesidades del mercado.

Hoy, nuestra línea de lubricantes para transmisiones y diferenciales da un nuevo paso en ese camino y se presenta bajo la identidad Doran, incorporando además una nueva imagen en línea con el proceso de actualización que estamos llevando adelante en todas nuestras familias de productos.



Esta evolución responde a una necesidad concreta del sector: mejorar la identificación y comprensión de la oferta, tanto en el punto de venta como en el ámbito técnico. Una línea visualmente más clara y ordenada facilita la selección del producto adecuado, optimiza los tiempos de trabajo y reduce el margen de error en aplicaciones específicas.

Desde el punto de vista técnico, la línea Doran mantiene los estándares que caracterizan a Fercol. Está desarrollada para asegurar una lubricación eficiente en sistemas de transmisión, contribuyendo a la reducción del desgaste, la protección frente a cargas extremas y la estabilidad del desempeño en condiciones exigentes.

Los lubricantes para transmisiones y diferenciales no solo cumplen una función protectora, sino que también inciden directamente en la vida útil de los componentes y en la calidad del servicio brindado por talleres y profesionales. En este sentido, contar con una línea confiable, claramente identificable y consistente en su desempeño representa un valor diferencial.

La incorporación de esta nueva identidad forma parte de una estrategia integral orientada a fortalecer la propuesta de Fercol en el mercado, acompañando la evolución del sector con productos que combinan trayectoria, conocimiento técnico y una mejora continua en la experiencia de uso.



Porque evolucionar no es solo renovar la imagen, sino también optimizar la forma en que cada producto responde a las exigencias reales del trabajo diario.

Puma Energy

Convención de Operadores 2026



Puma Energy repasó las acciones del 2025 y los proyectos para 2026.

Puma Energy, la empresa líder en el mercado global de la energía, reunió a sus más de 400 operadores de todo el país en un encuentro en el que se analizaron los planes de crecimiento de la empresa, orientados a mejorar la experiencia de los consumidores.

La Convención Anual de Operadores, cuyo lema fue “Energía que evoluciona”, repasó las principales acciones que la firma desarrolló en la Argentina durante 2025 y los proyectos definidos para este año.

En este marco, Santiago Zubizarreta, Head of Retail, habló sobre el contexto global y la situación de Argentina, al tiempo que destacó las inversiones que ha impulsado Tráfico en el país. Por su parte, Alejandro Stevenazzi, gerente comercial,

Participaron más de 400 aliados que analizaron los planes de la empresa.

presentó los avances de la red, las nuevas aperturas, las tiendas de conveniencia Super 7 y Shop Express, y premió a los operadores que tuvieron mejor rendimiento en 2025 y que viajarán al próxima Copa del Mundo de la FIFA. Además, expuso el crecimiento de la alianza gastronómica con Dean & Denny's, empresa con la que actualmente se desarrollan tres modelos de negocios para quienes opten por esta cadena en sus estaciones de servicio.

Por otro lado, Lucas Smart, gerente de Marketing, dio detalles sobre el gran progreso de Puma Pris en el país y abordó las novedades que traerá en el corto plazo respecto de la navegabilidad y la funcionalidad. “Seguimos convencidos con este programa de fidelidad. Algo que muchos no consideraban hace algún tiempo, hoy es una herramienta fundamental para proteger el volumen de sus estaciones”, afirmó.

La app forma parte de la estrategia integral que tiene la compañía al momento de digitalizar sus operaciones e innovar en la prestación de sus servicios para brindar una mejor experiencia, dado que el cliente, además de obtener beneficios económicos, puede abonar de una manera rápida y segura.



Los operadores con el mejor rendimiento en 2025 viajarán al Mundial FIFA 2026.

PUMA



KIA RECOMIENDA PUMA LUBRICANTS.



TECNOLOGÍA
SMARTMOTION

- ✓ Cuenta con la tecnología para todas las necesidades de los motores actuales.
- ✓ Mejora la limpieza del motor y reduce la fricción interna reduciendo el desgaste.
- ✓ Posee un alto rendimiento, extendiendo así la vida útil del lubricante.
- ✓ Protege al motor en los arranques en frío y en las altas temperaturas de funcionamiento.



Audi Revolut F1[®] Team confía en Castrol[®] EDGE[®]



Official Partner of Audi Revolut F1[®] Team



LIBERÁ EL MÁXIMO
DESEMPEÑO DE TU MOTOR

*El aceite de motor Castrol EDGE, diseñado y utilizado en el monoplace del equipo Audi Revolut F1 (no disponible para construcciones), está diseñado a partir de datos para un rendimiento óptimo. El funcionamiento de éste en el campo de pruebas, definitivo para Castrol EDGE.

www.castrol.com.ar @castrolargentina



Comercio por Pan American Energy S.L. Sucursal Argentina. Castrol y el Logo Castrol, son marcas registradas de Castrol Limited, usadas bajo licencia.

Castrol® Actevo® 20W-50. Nuevo envase 20L.



Ahora 1L y 20L

Protección continua
para tu moto.

Pedíselo a tu
Distribuidor Autorizado Castrol

www.castrol.com.ar @castrolargentina

 **Castrol**
Actevo



Test: Peugeot 408 GT (2026)

Estos raros Yeyos nuevos

El viejo Peugeot 408 ya es historia. El modelo con ese nombre, que se fabricó en la Argentina entre 2010 y 2021, fue un sedán para el Segmento C (compacto). Tuvo ventas aceptables en nuestro mercado, pero las exportaciones a Brasil fueron un fracaso: por eso se despidió sin reemplazo. Toda esta introducción es para aclarar que aquél 408 argentino no tiene nada que ver con este nuevo 408 GT, que llega a nuestro

mercado importado de Francia. El nuevo modelo es un crossover con silueta tipo fastback, que mezcla algunos rasgos de SUV con una estética algo deportiva.

Tiene un precio de lista de 52.200 dólares. Lo manejamos una semana y la crítica completa se reproduce a continuación.

POR FUERA

El 408 GT no es para tibios:

“Si te gusta, compralo. Y si no, ya viene en camino el 308”.

el diseño te va a encantar o lo vas a detestar. Eso sí: no es un auto con el que vayas a pasar desapercibido, porque no se parece a nada que circule hoy por nuestras calles. ¿O sí? La Plataforma EMP2 V3 es la misma del DS 4, que llega importado de Alemania (60 mil dólares).

La gran diferencia es que, mientras el DS 4 tiene rasgos modernos, pero elegantes, en el 408 todo es más estridente y llamativo: desde las aristas en la trompa y la cola, pasan-

do por el color Obsession Blue, hasta llegar a las galácticas llantas de 20 pulgadas (calzadas con Goodyear 245/40R20).

Aunque parece más grande y llamativo, el 408 se posiciona un escalón por debajo de las dos SUVs más clásicas de Peugeot: las nuevas 3008 (54.500 dólares) y 5008 (57.500 dólares).

La confusión en el posicionamiento puede surgir del efecto óptico que causa un auto bien largo (4.687 mm), ancho (1.848) y no tan alto (1.493, pero con un despeje del suelo de 184 mm).

En lo personal, me gusta la silueta tipo fastback (con el techo curvado y la luneta integrada en la misma línea), pero no tanto los rasgos de SUV

(como el despeje del suelo y los guardabarros rematados con plásticos negros). Es un auto que me divertí manejarlo por una semana, disfrutando el efecto de sorpresa que causa en la calle, pero que no sé si me atrevería a tener todos los días en mi garage (soy un tipo bastante introvertido).

En este punto hay que mencionar una mala noticia, sobre todo para los fanáticos de comprar siempre “la última novedad”: en Europa, este mismo 408 acaba de recibir un restyling. No cambia mucho, pero las unidades que llegaron a la Argentina podrían considerarse como “discontinuas”.

(Continúa en la página 42)



MANN FILTER

40 Años distribuyendo calidad para tu negocio.



TODOVENT

DISTRIBUIDORA OFICIAL

A. Palacios 2128, V. Alsina - Bs. As.
Teléfonos 4218-4398 / 4208-5166 / 4228-6218
ventas@todovent.com.ar / @todovent
www.todovent.com.ar

Un Peugeot que rompe con las tradiciones de a marca francesa.



(Viene de la página 40)

POR DENTRO

Los interiores de los nuevos Peugeot son cada vez más digitales y tienen menos botones físicos. Lucen espectaculares y futuristas, pero en el uso diario son poco prácticos y menos intuitivos. Lo mismo ocurre con la posición de manejo i-Cockpit: una vez que encuentras la ubicación justa -donde el volante no obstruya la visión del tablero- está todo bien. Sin embargo, la columna de dirección hay que ubi-

carla tan abajo que, cada vez que entres o salgas del auto, vas a tener que destrabar el volante y levantarlo para liberar tus piernas.

La calidad de terminación está bien. Se nota que es claramente un Peugeot europeo, aunque acá se entiende por qué cuesta menos que los 3008, 5008 y DS4: hay materiales bastante más sencillos y tiene menos gadgets electrónicos. Al menos cuenta con techo corredizo y tapizados que combinan cuero con tela Alcántara de buen gusto (con costuras amarillas, que se repiten en otros revestimientos).

El tablero digital tiene 10 pulgadas y la pantalla multimedia aporta otras 10 pulgadas. Vienen con una interfaz donde el diseño y los gráficos en movimiento prevalecen siempre por sobre la rapidez de la información. Si querés cambiar la estación de radio vas a tener que esperar a que termine el baile de figuras geométricas en la pantalla. Lo mismo si querés subir un grado la temperatura del climatizador. Es muy divertido la primera vez, pero resulta cansador y burocrático en el uso diario.

Las plazas traseras están homologadas para tres pasajeros. La curvatura del techo complica un poco el acceso a través de la puerta, pero una vez que logras te sentarte se puede hacer lugar para que se acomoden tres adultos. Lo mismo puede decirse del baúl: hay que tener cuidado con el enorme portón, que alcanza los 2.2 metros de altura cuando está abierto. Tiene 536 litros de capacidad, que se pueden extender hasta 1.611 litros plegando los respaldos traseros. Es una pena que, con tanto espacio, y con esos delicados neumáticos de perfil bajo, no tenga una rueda de auxilio de verdad: apenas tiene una cubierta finita, de uso temporario (cuando está colocada no se puede viajar a más de 80 km/h).

SEGURIDAD

Viene de serie con seis airbags, aunque por la ubicación tan apretada del i-Cockpit de-

bería tener también una bolsa de aire para las rodillas del conductor. Como ya es habitual en todos los Peugeot importados (y también en los 208 y 2008 nacionales tope de gama), cuenta con varias asistencias a la conducción: frenado autónomo de emergencia, control de cruce adaptativo, sistema de mantenimiento de carril y reconocimiento de señales de tránsito, entre otros dispositivos.

Como el 408 se lanzó en 2022 en Europa, ya fue sometido a las pruebas de choque de organismos como EuroNCAP: obtuvo una calificación de cuatro estrellas. No llegó a las cinco, justamente por la ausencia de airbag de rodilla. También se le cuestionó la ausencia de frenado autónomo en reversa (que ya tienen muchos autos de precio similar).

MOTOR Y TRANSMISION

“¿Es eléctrico?”, me preguntaron muchas personas durante la semana de pruebas. El 408 tiene un aspecto tan futurista que muchos lo asociaron con las siluetas habituales de los autos a batería. Y el juicio no es tan errado. En Europa, el 408 se vende con versiones híbridas convencionales, eléctricas y hasta híbridas enchufables. En cambio, a la Argentina llega con un viejo conocido bajo el capot: el THP 1.6 (turbonaftero de cuatro cilindros).

Es un motor que, en los tiempos del primer 408 nacional, fue

famoso por problemas de confiabilidad. Sin embargo, esos reportes se calmaron con las mejoras introducidas en los últimos años y el impulsor se mantiene sólo para mercados de exportación fuera de Europa. Tiene el mismo rendimiento que ofrece el DS 4 que también se vende en Argentina: 215 cv a 5.500 rpm y 300 Nm a 2.000 rpm, combinado con tracción delantera y caja automática de ocho velocidades (con convertidor de par y levas del cambio en el volante).

Si Stellantis pensara en sumar versiones al 408 en nuestro mercado, creo que la más interesante sería la híbrida enchufable: tiene 241 cv, 450 Nm y una autonomía combinada de hasta 1.000 kilómetros.

COMPORTAMIENTO

Las llantas de 20 pulgadas son llamativas y cumplen su propósito estético en un auto pensado para llamar la atención. Pero, como era de esperarse, arruinan bastante el confort de marcha. Es una pena, porque además viene con suspensión trasera con barra de torsión. Por eso, el resultado es un andar un poco áspero cada vez que no transites sobre un pavimento absolutamente perfecto y liso. El despeje del suelo de 184 mm ayuda bastante a que el auto nunca toque abajo en cunetas, badenes

(Continúa en la página 44)



Comparte plataforma con el 308 más conservador y tradicional.

MÁS KILÓMETROS DE VIDA PARA TU MOTOR **EXTRAVIDA XVT**



**PEDÍSELO A
TU DISTRIBUIDOR
YPF OFICIAL**



YPF
ENERGÍA ARGENTINA

Si silueta tipo Fastback no será del agrado de todos, pero tampoco pasa desapercibido.



(Viene de la página 42)

o lomos de burro, pero son los neumáticos de perfil bajo los que arruinan un poco la experiencia (y obliga a cuidarlos, para no romperlos).

En el uso diario, es un auto confortable y ágil, aunque el diseño llamativo y futurista viene acompañado por algunas leves incomodidades. Por ejemplo, la visión por la luneta trasera es bastante limitada (todo sea por lograr esa línea

del techo tan llamativa). Otro ejemplo: la selectora de la transmisión con botones se ve muy futurista, pero resulta poco intuitiva (vas a tener que mirar con atención los pequeños símbolos cada vez que quieras pasar de D a R).

En ruta es un auto cómodo y dócil para hacer viajes largos. El motor también es eficiente. Sin embargo, las prestaciones no descollan. Acelera de 0 a 100 km/h en 9 segundos, alcanza una velocidad máxima de 205 km/h

y recupera de 80 a 120 km/h en 6.5 segundos. La silueta del auto puede tener un diseño llamativo y hasta deportivo, pero tanto la puesta a punto de la suspensión (más mullida que firme), la dirección y las reacciones del motor están más orientadas a un manejo tranquilo y relajado.

Me sorprendió la falta de insonorización del habitáculo. No es un tema grave ni ocurre en cualquier condición: sucede sólo cuando acelerás a fondo. A partir de las 4.000 rpm,

el ruido del THP se cuela en la cabina con mayor intensidad de la esperada y no es un sonido agradable: se siente más bien como un molesto berrinche (vibrante y apenado).

A pesar de que el THP 1.6 sea un motor veterano, sus consumos siempre fueron bastante lógicos. Buena parte del mérito es de la caja de ocho velocidades. En ciudad, gasta 9.5 l/100km, mientras que en ruta es posible hacer un promedio de 6.8 l/100km (en octava marcha, a 120 km/h y con el motor trabajando a sólo 1.700 rpm). El tanque de combustible está ok: 52 litros de capacidad.

La transmisión hace un buen trabajo en mantener los consumos contenidos y el motor aporta lo suyo, entregando el torque máximo ya en las 2.000 rpm. Sin embargo, el conjunto motor/caja a veces tiene algunos desencuentros: ocurre a baja velocidad, cuando el cerebro de la transmisión muchas veces fuerza el engrane de la primera marcha, en situaciones donde se resolvería fácil con una segunda. Son sutilezas, pero que su primo más caro (el DS4) tiene mejor resueltas.

CONCLUSION

El 408 es lo que se puede definir como un "auto de nicho". Nadie espera que rompa ré-

cords de ventas y es probable que incluso patente menos unidades que sus hermanos más caros, pero convencionales: los 3008 y 5008. Este nuevo 408 es un auto pensado para alguien que busque un vehículo llamativo, con prestaciones respetables y que ponga el diseño y el "show-off" por encima de cualquier otra característica que se esté dispuesto a resignar (incluyendo el confort de marcha). Con un precio de 52.200 dólares, su rival más directo en la Argentina es el DS 4, que tiene un diseño más elegante, un andar más refinado, la misma mecánica e idéntica plataforma (pero cuesta 7.800 dólares más).

La buena noticia que rescató acá es que Peugeot, después de muchos años de restricciones, volvió a ofrecer en la Argentina una gama amplia de modelos importados. Es una pena que esa reapertura haya llegado justo cuando se discontinuó el espectacular sedán 508. Sin embargo, hay más "Leones Europeos" en camino. Por eso, si te gusta este nuevo 408, compralo. Pero no hay que desesperar: el nuevo Peugeot 308 hatchback ya está confirmado y en camino hacia nuestro país.

C.C.

Producción fotográfica:
Orly Cristófolo y Lola Tyrrell





INDUSTRIA Y HOGAR

SOLUCIONES SIMPLES PARA LLEVAR SIEMPRE CON VOS.

- Lubricación de cerraduras y bisagras
- Afloja tuercas y tornillos duros
- Limpieza de superficies pegajosas
- Versatilidad para uso en múltiples materiales




Escaneá el QR y descubrí todos nuestros productos.

Para más información escribinos al
+54 9 11 3563-0411

www.tribunohome.com



L. Guarracino 3052 • (1826) R. de Escalada (E) • Buenos Aires
Tel.: (54-11) 4240-4629 • e-mail: tribunohome@tribunohome.com

F I L T R O S[®] Mareno

MÁXIMA CALIDAD DE FILTRADO | OPTIMO RENDIMIENTO



*Mejorando cada día. Apostando a la Industria Nacional
Manteniendo el Liderazgo en Calidad.*

📍 Dr. Ignacio Arieta 5597, La Tablada

✉ consultas@filtrosmareno.com.ar

🌐 www.filtrosmareno.com.ar

📘 Filtros Mareno

☎ +54 (011) 4699-9050

📞 +54 (011) 2261-4634





BARDAHL

EL REFRIGERANTE QUE PROTEGE TU MOTOR TODO EL AÑO



TIPO
A

CONCENTRADO PARA DILUIR

TIR presenta una línea renovada, con nueva imagen y color para cada necesidad.

- ✓ Para sistemas de refrigeración automotriz.
- ✓ Uso profesional y particular.
- ✓ Formulaciones específicas.
- ✓ Identificación por color.
- ✓ Apto para motores híbridos.



TIPO
C

LISTO PARA USAR

PREDILUIDO 50/50

LANZAMIENTO
NUEVO COLOR

TIPO
A
VIOLETA



TIR
CONCENTRADO
PARA DILUIR



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA

¿CÓMO USAR TIR?

1. VERIFICÁ EL NIVEL DE REFRIGERANTE EN EL DEPÓSITO DEL RADIADOR, PREFERENTEMENTE CON EL MOTOR FRÍO.



PROTECCIÓN
EXTENDIDA
250.000 KM



TECNOLOGÍA OAT
ANTICORROSIVA



PRODUCTO
BIODEGRADABLE



CONTIENE BRITEX
(agente amargante)



LANZAMIENTO
NUEVO COLOR

TIPO
C
VIOLETA



TIR
LISTO PARA USAR
PREDILUIDO 50/50



ANTES



AHORA



ANTES



AHORA

2. CON EL SISTEMA LIMPIO, UTILIZÁ TIR CONCENTRADO DILUIDO 50% CON AGUA DESTILADA/DESMINERALIZADA, O TIR LISTO PARA USAR DIRECTAMENTE SIN AGREGAR AGUA.



ESCANEA EL QR Y CONOCÉ
MÁS SOBRE ESTA NUEVA LÍNEA.

Seguinos en las redes




BARDAHL

Porsche

Una visita a Zell am See

Un viaje para celebrar los 90 años del nacimiento de Ferdinand Alexander Porsche.



Ferdinand Alexander Porsche habría celebrado su 90 cumpleaños el 11 de diciembre de 2025. Aprovechando la ocasión, una edición especial del 911 rinde homenaje al diseñador que creó la forma eterna del icono de la marca. Seguimos su pista en la casa familiar de Zell am See (Austria). Montañas, nieve y un frío gélido. El paisaje que rodea Zell am See, en el estado de Salzburgo, exhibe toda su belleza invernal en esta mañana de enero. El Grobglockner, la montaña más alta de Austria -3.798 metros-, parece bañado en azúcar glas.

¿Será realmente buena idea conducir en una mañana tan helada un coche que aún no ha recorrido ni un kilómetro? Se trata de un 911 nuevo del que, por el momento, solo existe un ejemplar único en todo el mundo. El primer modelo especial basado en el GT3 con paquete Touring (992), en honor al hombre que creó la forma inconfundible del 901 (el posterior 911).

Mark Philipp Porsche, hijo de Ferdinand Alexander Porsche, no lo duda ni un segundo. Los neumáticos de invierno están montados en llantas Sport Classic pintadas en negro (con brillo satinado) que llevan el grabado exclusivo "GT3 90 F.A.P.". Las carreteras están libres de nieve y el cielo encapotado, pero la visibilidad es buena: "Seguro que va bien", dice en tono jocoso y gira con calma la llave de contacto a la izquierda del volante, puesto que no hay botón de arranque. Inmediatamente, el motor atmosférico de 4.0 litros y 510 CV cobra vida con un profundo rugido. Engrana la marcha y maniobra cuidadosamente con este preciado ejemplar a través de la puerta abierta del granero, que no es demasiado ancha. Al poco tiempo, Mark Porsche ya conduce con soltura en su viaje inaugural por la finca familiar de Gut Heuberg. Conoce el lugar al dedillo, ya que creció aquí junto a sus hermanos Ferdinand Oliver y Kai Alexander.

El pasado diciembre, su padre Ferdinand Alexander, a menudo llamado "F.A.", habría cumplido noventa años. Falleció en 2012 a los 76 años. Autor de una prolífica obra, el diseñador no dejó ninguna biografía escrita, es decir, que no existe ninguna retrospectiva autorizada de su vida. Lo que sí dejó fueron compañeros de viaje, recuerdos, lugares, materiales, colores... y sus creaciones históricas, de las cuales el 911 es sin duda la más importante. "La idea del modelo conmemorativo para su 90º cumpleaños surgió de la familia", cuenta Mark Porsche. "¿Cómo habría configurado él un 911 en nuestros días?". Esa pregunta fue el punto de partida para la serie especial limitada a noventa unidades, que se diseñó en co-

laboración con el departamento Sonderwunsch de Porsche.

Tras su estreno mundial en diciembre de 2025, el primer ejemplar ha llegado ahora a su hogar en Gut Heuberg. Los otros 89 se podrán encargar a partir de abril de 2026, y los clientes tendrán la oportunidad de personalizar aún más su vehículo conmemorativo con el asesoramiento exclusivo del equipo de Sonderwunsch. Se incluye con el coche una edición exclusiva del legendario Porsche Design Chronograph 1 y una bolsa de viaje especial.

La finca, situada sobre el río Salzach, cercano de Zell am See, tiene un valor incalculable para la familia. Este lugar es mucho más que una propiedad histórica también para Mark Porsche, que actualmente es, entre otras cosas, miembro del Consejo de Supervisión y del Consejo de Dirección de varias empresas del Grupo Volkswagen. Para él, este lugar es un compendio de infancia, naturaleza, trabajo y retiro. Un punto de referencia cargado de emotividad dentro de la historia familiar. "Mi madre, Brigitte, solía decirle a mi padre: 'Este hogar es la niña de tus ojos'", relata Mark Porsche: "Lo cierto es que él le tenía mucho cariño".

El emplazamiento guarda el legado de la familia en su contexto histórico. Zell am See es un enclave central para ellos, para Porsche Design y para el propio Ferdinand Alexander Porsche. No muy lejos de Gut Heuberg se encuentra Schüttgut, en Zell am See. Allí se retiraron los Porsche-Piëch durante la Segunda Guerra Mundial, y allí creció F.A. con sus hermanos y primos. A principios de la década de 1970, regresó a la zona para fundar Porsche Design como empresa independiente junto con su hermano Hans-Peter. La influencia de su lenguaje de diseño va mucho más allá del mundo del automóvil. La naturaleza, la tranquilidad y la distancia respecto al día a día industrial no eran para él una contradicción con el diseño; muy al contrario, lo consideraba su requisito previo.

F.A. Porsche no era hombre de gestos grandilocuentes. Nunca entendió el diseño como un fin en sí mismo, sino que la forma debía estar subordinada a la función, y los materiales debían ser auténticos. Por su parte, los detalles solo se debían utilizar cuando tuvieran sentido. El famoso trineo Porsche que creó para sus hijos es un ejemplo muy revelador en este sentido. Se trata de un objeto sin adornos, pero con una idea clara y con múltiples usos. En el marco del proyecto de Sonderwunsch, también se ha reeditado este mode-

(Continúa en la página 52)

Somos Distribuidor líder en lubricantes Mobil™

Mobil™

Distribución con transporte propio sin costo*



Programa de entregas a granel con tecnología digital



Distribución de filtros y accesorios



Asesoramiento técnico especializado



Seminarios de capacitaciones

*Formosa, Chaco, Sgo. del Estero, Santa Fe, Córdoba, San Luis, Entre Ríos, Corrientes, Misiones.



Bv. 25 de Mayo 784, Freyre Cba.
borursrl.com
info@borursrl.com

Tel. 3564 461191 / 462000
☎ 3564 410141
Línea Gratuita 0800-777-BORUR (2678)



© 2023. Todos los derechos reservados a Cosan Lubricants and Specialties S.A. La reproducción o distribución está prohibida sin permiso. Todas las marcas comerciales utilizadas en este material son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Exxon Mobil Corporation o una de sus subsidiarias, utilizadas por Cosan Lubricants and Specialties S.A., o una de sus subsidiarias, bajo licencia.



REFRIGERANTE



ANTICONGELANTE



ANTICORROSIVO

ES VERDE, ES EL DE SIEMPRE

GLICIAL ECOFLU®

Elaborado según
IRAM 41368:2008
Bajo normas
ISO 9001:2008

Tipo A



Tecn Química®



Zuviria 5358, Buenos Aires, Tel: (54 11) 4638 7900 - ecoflu@laring.com - www.laring.com

(Viene de la página 50)

lo, del que se fabricarán 90 ejemplares en paralelo al 911.

Como padre, F. A. Porsche siempre estaba presente y era didáctico y curioso. “La familia era muy importante para él”, recuerda Mark Porsche, el menor de los tres hijos. Las manualidades en familia formaban parte del día a día, al igual que coger cualquier cosa imaginable para retocarla y mejorarla. Nada se quedaba intacto ni se aceptaba simplemente porque sí. “Mi padre estudiaba constantemente los productos, ya fueran mecheros, cámaras o bolígrafos, y se preguntaba cómo se podría mejorar”.

En Gut Heuberg, sin embargo, F. A. no era diseñador ni empresario, sino ante todo un hombre de familia. “Entre semana iba de traje o con sus inseparables chaquetas”, cuenta Mark Porsche, “y los fines de semana llevaba pantalones de cuero”. Entonces, el apasionado cazador se adentraba en el bosque con sus hijos y el perro, “con la mirada abierta al paisaje, los animales y los cambios”.

Esa cercanía a la naturaleza también marcaba la vida cotidiana. Mark Porsche describe cómo él y sus hermanos pasaron gran parte de su infancia en la finca, que en aquel entonces todavía se utilizaba con fines agrícolas y ganaderos. Se recogía leche, se alimentaba a los terneros y se cuidaba de los cerdos. Su hermano Kai era un apasionado de los caballos y la equitación al estilo western. Finalmente, se abandonó la cría de ganado debido a la falta de personal, al cambio generacional de los administradores y a ciertas decisiones familiares. En cualquier caso, los recuerdos de la infancia han quedado firmemente grabados en la memoria.

Desde hace unos dos años, los hijos de F. A. Porsche están dando una nueva vida a la antigua explotación agrícola. El granero de la finca se ha reconstruido por completo con materiales históricos. En efecto, uno de los tres imponentes silos de grano sirve ahora como escalera que conduce a los diversos pisos de la edificación. Se bautizó como “Flat 6 Ranch”, en alusión al motor bóxer de seis cilindros del 911 y a la pasión de su padre y su hermano por el western. Ahora alberga salas de exposiciones y conferencias, un amplio salón con bar en el antiguo pajar y una gran sala para la colección de vehículos de



La reducción de peso y eficiencia dinámica como principio.

la familia, que también se puede utilizar para conferencias gracias a una galería extensible. En las paredes hay objetos Porsche de culto y testimonios del trabajo creativo de su padre. En consonancia con los tiempos, esta obra de arte sirve ahora como museo privado, lugar de encuentro y sede de eventos y seminarios de la comunidad Porsche. “Queremos crear un espacio abierto para compartir vivencias, para la familia y para la marca”, explica Mark Porsche.

Y así, la idea del modelo conmemorativo del 911 GT3 fue madurando en ese lugar tan importante para la familia, Zell am See. La oficina de Porsche Design que F. A. Porsche utilizó hasta el final se ha conservado prácticamente sin cambios. Dibujos, maquetas, materiales... Hay un montón de cosas que parecen indicar que solo ha abandonado la sala por un momento. En ese entorno, sus hijos empezaron a hablar con el equipo de Sonderwunsch en Zuffenhausen sobre el modelo de edición limitada. Por supuesto, siendo un homenaje a F. A. Porsche, era imprescindible tomar un 911 como base. El objetivo no era crear un vehículo que recordara tiempos pasados, sino uno que diera la sensación de que el propio diseñador lo hubiera creado por sí mismo en la actualidad. “Tenía que parecer el deportivo de mi padre”, explica Mark Porsche, “y, a ser posible, transmitir la sensación de que uno viajara en

su compañía”.

Así se establecieron las altas exigencias para el modelo especial no solo en cuanto al diseño, sino también en la faceta emocional. ¿Qué color habría elegido F. A. hoy en día? ¿Qué materiales le habrían convencido? ¿Qué elementos le habrían parecido importantes y cuáles habría omitido? Uno de los mayores retos fue crear un tono de verde adecuado. Este color jugó un papel muy especial en la vida de F. A. Porsche como representación de la naturaleza, la tranquilidad y el retiro. Sin embargo, en ningún momento se contempló la posibilidad de limitarse a adoptar un tono histórico.

Junto con Sonderwunsch, se creó un tono totalmente nuevo, un verde que evoca recuerdos, pero sin caer en la nostalgia y que, al mismo tiempo, se integra perfectamente en el universo cromático de Porsche. Ese proceso llevó su tiempo. Hubo que hacer muchas muestras, votaciones y debates. También sirvieron como fuente de inspiración los vehículos de la colección privada de F. A. Porsche, entre ellos un 911 Carrera 3.2 Coupé de la serie G con tapicería de cuero marrón claro y pintado en un verde Brewster más bien apagado y oscuro. Así fue como, poco a poco, surgió un tono que no es una mera cita histórica y, sin embargo, resulta familiar: verde F. A. metalizado. En el futuro, estará disponible a través del programa Paint to Sample plus. “Recuerda al verde Oak”, explica Mark Porsche, “pero tiene un mayor contenido de oro, por lo que parece más vivo”. El acabado metalizado aporta movimiento y cambia según la hora del día, el entorno y el ángulo de visión.

La elección de los materiales del interior se realizó con el mis-

mo esmero. Mark Porsche describe a su padre como una persona modesta: “Los símbolos de estatus no eran lo suyo. La calidad, en cambio, era algo que surgía de forma natural”. Los objetos podían envejecer, desarrollar pátina, adquirir carácter. El cuero liso y perfecto habría supuesto una contradicción. En su lugar, se optó por cuero con grano natural, detalles textiles y superficies que apetece tocar. En efecto, el vehículo también debe ser una experiencia táctil. Cada punto de contacto -el volante, los asientos, los elementos de mando como la palanca de cambios con una bola de madera laminada de nogal de poro abierto- se diseñó a conciencia. Las secciones centrales de los asientos están confeccionadas en tela con diseño “F. A. Grid-Weave”, una reminiscencia de las chaquetas que solía llevar el diseñador.

Para Mark Porsche, esto es decisivo: “Queríamos hacerle un

regalo a él, pero también a la comunidad Porsche”. Un objeto que no se define por su exclusividad, sino por el intento de hacer justicia al espíritu de F. A. Porsche. Y así, tras la salida matutina, el 911 GT3 90 F. A. Porsche con la numeración “ONE of 90” ya está de vuelta en el lugar histórico. Con el 911, Ferdinand Alexander Porsche creó mucho más que un automóvil exitoso. Estableció toda una actitud que sigue vigente hoy en día: reducción en lugar de efectismo; claridad en lugar de arbitrariedad; responsabilidad hacia los materiales, la función y las personas. El modelo conmemorativo de su 90º cumpleaños demuestra lo actual que sigue siendo esta visión y lo atemporal que puede ser un buen diseño cuando surge realmente de la convicción. O, como lo describe Mark Porsche: cuando un coche te hace sentir como si estuvieras viajando con tu padre.



Viaje a una casa en la montaña más alta de Austria.

NORELF
DISTRIBUIDOR OFICIAL

Corbachil 1279 / San Isidro, Bs. As. atención clientes@noref.com.ar 4770-0478



Filtros MAHLE

Calidad de equipo original



Cada filtro MAHLE acumula décadas de evolución, tecnología y desarrollo.

La evolución de los vehículos también pasa por el sistema de filtrado.

- Máxima protección para todos los componentes de su motor.
- Mayor performance, eficiencia y ahorro.
- Filtros desarrollados, producidos y perfeccionados desde los años 30.
- La más amplia y completa línea de filtros.
- Constantes innovaciones en desarrollo de sistemas de filtración.

Para más información sobre filtros MAHLE, puede comunicarse con nuestro **distribuidor oficial REPCENTER** en los siguientes contactos:
Teléfono: 0351 - 4516570 | Celular y WhatsApp: 351 2336862
Correo electrónico: mahle@repcenter.com.ar
Dirección: Avenida Patria 484 - Barrio General Paz - Córdoba

www.repcenter.com.ar



mahle-aftermarket.com/la/es


Repcenter

MAHLE




Mobil™


Supera cualquier desafío con el rendimiento de los Lubricantes Mobil™.





Más protección, máxima
eficiencia y durabilidad
en la que podés confiar.

 /MobilenArgentina  @Mobil_Lubricantes_Moove  /MobilLubricantes

 <https://ar.moovelub.com/mobil/>

*Mobil™ es marca registrada de Exxon Mobil Corporation y es usada bajo licencia por Moove.




CHERY
RECOMIENDA

PETRONAS
Syntium



PETRONAS



www.pli-petronas.com/es-ar



Toyota GR Yaris “Ogier y Rovannerä Edition”

Homenaje a los campeones

Toyota Gazoo Racing ganó una vez más el campeonato mundial de Constructores de rally. Y le dedicó dos autos muy especiales a sus pilotos.

Toyota presenta dos versiones deportivas exclusivas del nuevo GR Yaris, desarrolladas con aportaciones personales de Sébastien Ogier y Kalle Rovannerä, pilotos campeones del mundo del equipo TOYOTA GAZOO Racing World Rally Team (TGR-WRT). Los nuevos modelos se estrenarán el primer día del Rally de Montecarlo, la carrera inaugural del Campeonato Mundial de Rallys -World Rally Championship (WRC)- de la FIA 2024. Los nuevos modelos se han desarrollado a partir de unos prototipos expuestos en el Salón del Automóvil de Tokio 2023, bajo la supervisión de Ogier, quien ganó dos de sus ocho títulos del WRC como piloto con TGR-WRT, en 2020 y en 2021, y Rovannerä, vencedor en 2022 y en 2023.

Su creación se ha inspirado en el deseo de Akio Toyoda, presidente de Toyota Motor Corporation, de expresar su respeto y gratitud a los pilotos “que perfeccionan y hacen crecer los coches en el rally”, así como a los equipos, los organizadores de rally y los aficionados al automovilismo.

En estos modelos, los modos de “Tierra” y “Asfalto” que ofrece el GR Yaris convencional han sido sustituidos por unos ajustes reprogramados para reflejar las preferencias personales de cada conductor, en términos de manejo y rendimiento. Por otra parte, las dos versiones especiales hacen gala de unos inconfundibles rasgos estilísticos tanto exteriores como interiores.

Ambos modelos montan la más reciente versión del motor de 1.6 litros con tres cilindros y turbocompresor del GR Yaris, que genera 280 CV DIN y 390 Nm de par, combinados con una transmisión manual inteligente de seis velocidades (6iMT).

♦ **Ogier Edition:** El GR Yaris Ogier Edition incorpora dos nuevos modos de control 4x4: Morizo y Seb. El modo Morizo ha sido desarrollada por Morizo (Akio Toyoda) a partir de sus experiencias en el rally. Es-

tá calibrado para ayudar al conductor a conseguir tiempos de carrera constantes al acelerar y frenar. El modo Seb, desarrollado por Ogier, utiliza los diferenciales de deslizamiento limitado delantero y trasero y la tracción total para dirigir el par al eje trasero de forma que se pueda abrir la parte posterior del vehículo con relativa facilidad. De este modo, el conductor tiene una sensación de plena conexión con el vehículo, que le ayudará a conseguir mejores tiempos y un mayor control a gran velocidad. La parte exterior del coche del Ogier Edition está pintado en un color especial gris Matt Stealth e incorpora la bandera nacional francesa (país de nacimiento de Ogier) en la zona del radiador y en las llantas de aleación 18x8J BBS. También se han añadido unos adhesivos conmemorativos del WRC en las aletas delanteras.

♦ **Rovannerä Edition:** La Ro-

vanperä Edition ofrece un modo exclusivo ‘Donut’, creado especialmente para el campeón más joven del WRC, especializado en drifting y en dibujar ‘donuts’ con los neumáticos sobre el asfalto al derrapar. En este caso, el nuevo modo facilita la conducción y los giros al derrapar, con una potente dirección constante hacia las ruedas traseras. Esta versión del GR Yaris también ofrece el modo Kalle, que aplica un diferencial trasero de velocidad constante, de manera que la parte posterior del vehículo se pueda abrir bien al tomar las curvas y el frontal pueda empujar hacia delante con la aceleración al salir. El modelo presenta una pintura exclusiva en tres tonos. Las aletas frontales presentan unas pegatinas de la victoria en el WRC, y también se han incorporado adhesivos de TOYOTA GAZOO Racing en las puertas y el parachoques posterior, así como un emblema de la Rovannerä Edition en el por-

tón posterior. Además de llantas de aleación BBS 18x8J, el vehículo monta un alerón trasero variable de CFRP, que comparte con el Yaris GRMN.

Toyota Gazoo Racing (TGR) aglutina todas las actividades de Toyota en competición, con presencia en el Campeonato Mundial de Resistencia -World Endurance Championship (WEC)-, el Campeonato Mundial de Rallys -World Rally Championship (WRC)- y el Rally Dakar, así como otras competiciones como las 24 Horas de Nürburgring, Super GT y Super Formula en Japón o la NASCAR en Estados Unidos. En los últimos años, Toyota ha ganado en varias ocasiones tanto en Dakar, como en el WEC y el WRC, porque para la compañía, la competición es pieza fundamental en su estrategia de crear siempre vehículos cada vez mejores. El trabajo de TOYOTA GAZOO Racing en la competición se traslada a la calle con modelos deportivos como el Toyota GR Supra, el Toyota GR Yaris, el Toyota GR86 y las versiones GR SPORT de Yaris, Corolla, Corolla Touring Sports, Toyota C-HR, RAV4 y Hilux.



NUESTRA LÍNEA TRANSMISIONES AHORA ES DORAN

Una nueva imagen,
el mismo rendimiento



¡Pedilos a tu asesor de confianza!

 FERCOLLUBRICANTES.COM.AR

 (00 54 11) 5277-7772

 11 4940 6593

¡Seguinos en las redes!



WEGA

ORIGINAL QUALITY



LA CASA DE LOS FILTROS: Warnes 1373 Cap. Fed. (C1416CQA) - Tel: (011) 4855.6703 - Fax: (011) 4856.4988 - lacasadelosfiltros@yahoo.com.ar // LA CASA DEL FILTRO: Av. Benito de Miguel 591/593/617 Junin, Bs. As. (B6000ANK) - Tel: (02362) 423048 / 4316700 - info@lacasadelofiltroweb.com.ar // MOTO SAENZ PEÑA: Av. Saez Peña 729, San Miguel de Tucumán - Tel/Fax: (0381) 4241866/4246306 - ventas@motosaenzpena.com.ar // MOTO-TECH: Alcortá 225, Neuquén Capital (8300) - Tel/Fax: (0299) 4431800/4428999 - www.mototechneuquen.com.ar mototech@speedy.com.ar // NELL DISTRIBUCIONES: Av. Colon 4026, Mar del Plata - Tel: (0223) 410-8723/24 - ventas@nellmdp.com.ar // NORBERTO HUGO RIBAUDO: España 364, (S2500DKH) Cañada de Gomez, Santa Fe - Tel: (03471) 422169/422061 Fax: (03471) 422169 - carton@steelcdg.com.ar // DEFE: Av. Espora 257/285, Adrogué (1846) Bs. As. - Tel/Fax: (011) 4294.3822 - distribuidoraofefe@gmail.com // OLAFIL: Av. Del Valle 4421 Olavarría (7400) Bs. As. Tel/Fax: (02284) 421747/425342 - olafil@speedy.com.ar // OVERFIL: N. Querido 2387 (1605), Munro Bs. As. - Tel/Fax: (011) 5428-7728 Nextel 312*551 - info@overfil.com.ar - www.overfil.com.ar // PR S.H. de Roberto Oliveira y Juan Quiroz: Av. Fray Luis Beltrán 2121, Ituzaingó, - Tel: (011) 2076.7025. // REMEX DISTRIBUCION: Los Nires 277, San Carlos de Bariloche (R8403AAE) Rio Negro - Tel: (02944) 426513 / 422953 - remex@remex.com.ar // RICARDO GRALATTO SRL: Bto. de Miguel 515/517, Junin - Tel: (0236) 4446611 4428879 - 444013 - Fax gratis: 0800-666-3222 - gralatto@gralatto.com // ROLFO SRL: Vlejeles 1270 - Tel./Fax: (0291) 453-3071 - (8000) Bahía Blanca - hugos@bblanca.com.ar // SERVICIOS FRANK: Valle Grande 1309 Fuerza Aérea N° 18, San Salvador de Jujuy - Tel: (0388) 4272538 Cel: (0388) 154720076 - frank_servicios@yahoo.com.ar // VAXEL S.A. PAMPEANA: Larrea 958, Bis. Coronel Brandsen, Bs. As. - Tel: (011) 4253.5123/5161 - Fax: (011) 4253.8455 - vaxelpampeana@infovia.com.ar // VICTOR RODRIGUEZ MENDOZA: Tel: (261)398.2639 / WhatsApp 2613028900 - vrodriguezmza@gmail.com, Correa Saa 362, San José, Mendoza // VICTOR RODRIGUEZ SAN JUAN: Tel: (0264) 421.8060 / WhatsApp: (264) 603-0136 victorrodriquezsanjuan@gmail.com, Mendoza Sur 1576, San Juan

McLaren Le Mans Hypercar

Las "papayas" buscan más victorias



El McLaren Le Mans Hypercar fue presentado con una nueva decoración para depositantes y potenciales compradores del exclusivo programa de clientes Project: Endurance durante un evento privado en la Monterey Car Week. La presentación estuvo a cargo del CEO de McLaren Group Holdings, Nick Collins, y del CEO de McLaren Racing, Zak Brown, con la conducción de Justin Bell, quien obtuvo el tercer puesto en la general en las 24 Horas de Le Mans de 1995 al volante del McLaren F1 GTR •51. En el marco del Project: Endurance se mostró una nueva decoración que rinde homenaje al legendario McLaren M16 que ganó las 500 Millas de Indianápolis de 1974.

Revelado por primera vez en las 24 Horas de Le Mans en junio, el McLaren Hypercar hará su debut competitivo en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (WEC) 2027, cuando McLaren busque nuevamente conquistar la Triple Corona del automovilismo, esta vez en una sola temporada.

La nueva decoración se inspira en la primera de las victorias de la Triple Corona de McLaren, cuando el M16, conducido por el texano Johnny Rutherford, ganó las 500 Mi-

La escudería británica apunta a volver al podio en las carreras de Endurance.

llas de Indianápolis de 1974. La carrocería adopta ahora el McLaren Orange, con una franja central azul oscuro inspirada en el color de la bandera de Texas. El techo de la cabina lleva la estrella blanca solitaria de Texas, tal como aparecía en el casco de Rutherford - conocido como "Lone Star JR". La decoración incluye además el número 3 de Lone Star JR, junto con los logotipos de Speedy Kiwi y Speedmark de McLaren.

El Project: Endurance ofrece la oportunidad de poseer un auténtico Le Mans Hypercar - una experiencia de conducción que muy pocos vivirán - y de estar en el corazón mismo de un programa de desarrollo y pruebas de automovilismo de élite. Esto incluye acceso total tras bastidores a la próxima campaña de McLaren United AS en el WEC, contacto con el personal clave del equipo y pilotos, así como un completo programa de

conducción en pista en circuitos de renombre mundial.

"Existe un enorme nivel de entusiasmo en todo el mundo por Project: Endurance, tanto entre clientes como entre fanáticos. La posibilidad de ser uno de los pocos en poseer este Le Mans Hypercar y participar directamente en su programa de desarrollo y pruebas es una propuesta realmente especial. Estamos ansiosos por mostrar Project: Endurance, con una decoración especialmente ligada a nuestro legado en el automovilismo de Estados Unidos, a clientes y potenciales compradores en América durante todo agosto", dijo Nick Collins, CEO de McLaren Group Holdings

Como parte de la experiencia de propiedad de Project: Endurance, los clientes disfrutarán de un programa de pista de dos años con McLaren, que incluye algunos de los mejores circuitos del mundo. Cada propietario recibirá entrenamiento de conducción personalizado con un piloto profesional, acompañado por un equipo de boxes y de ingenieros de carrera asignados, lo que les permitirá dominar su hypercar y llevar sus límites al máximo nivel en el mundo de las carreras de autos deportivos.



McLaren aspira a la triple corona del deporte de motor

McLaren



Recomendado por McLaren

FORMULA ELITE

Advanced Full Synthetic Engine Oil



*Sustained Peak
Performance* >>>



www.latam.gulfoilltd.com

Gulf Oil Argentina 
gulfoilargentina 

Kia EV2

Eléctrico y compacto



El Kia EV2 es un nuevo SUV totalmente eléctrico del segmento B que constituye el punto de entrada a la gama eléctrica europea de la marca. Como el automóvil eléctrico más compacto de Kia hasta la fecha, extiende la oferta de estos vehículos a uno de los segmentos de mayor volumen de Europa. Concebido, desarrollado, fabricado y comercializado en Europa, el EV2 combina un estilo atrevido, versatilidad cotidiana, tecnología del segmento superior y una completa gama de sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), además de unas cualidades dinámicas contrastadas. Ha sido creado para ser el vehículo principal de la familia.

“El EV2 es una pieza clave en la estrategia de electrificación a largo plazo de Kia Europe”, afirmó Sjoerd Knipping, Director de Operaciones de Kia Europe. “Al integrar tecnología avanzada de vehículos eléctricos en un SUV del segmento B fabricado en Europa, estamos ampliando el acceso a la movilidad eléctrica a gran escala. El EV2 es nuestro segundo modelo eléctrico fabricado localmente y refuerza nuestro compromiso con las soluciones de movilidad responsables para Europa”.

El EV2 encarna la filosofía de diseño “Opposites United” de Kia. Sus proporciones verticales, inspiradas en los modelos EV más grandes de Kia, refuerzan su presencia inequívoca de

La marca coreana lleva la movilidad eléctrica al segmento más accesible.

SUV. Las luces diurnas verticales y la última firma luminosa Star-map definen un claro parentesco visual con la gama de modelos eléctricos mayores. Su pronunciada línea de hombros y sus arcos de rueda robustos enfatizan la resistencia estructural. El EV2 está disponible con una batería estándar de 42,2 kWh o una de autonomía extendida con

61,0 kWh. La autonomía totalmente eléctrica prevista es hasta 317 km para la versión estándar y hasta 453 km para la de autonomía extendida (pendiente de WLTP). Ambas variantes funcionan con una arquitectura de 400 V. En condiciones óptimas, la carga rápida de corriente continua (CC) del 10 al 80 % tarda 29 minutos en la versión de autonomía estándar y unos 30 minutos en el modelo de autonomía extendida. El EV2 admite corriente alterna (CA) de 11 kW. Dado que la infraestructura de CA sigue siendo la más extendida en Europa, la compatibilidad ofrece a los clientes flexibilidad para la carga doméstica y pública.

“El EV2 demuestra que un

vehículo eléctrico más pequeño no tiene por qué suponer una renuncia a nada”, afirma Pablo Martínez Masip, Vicepresidente de Producto, Marca y Experiencia del Cliente de Kia Europe. “Nuestro SUV eléctrico del segmento B ofrece capacidades de carga, conectividad y funcionalidad ADAS que suelen encontrarse en segmentos superiores. Con carga de CA de 11 kW, planificador de rutas EV integrado y actualizaciones OTA, el EV2 refleja cómo los clientes esperan que sus coches funcionen como parte de un ecosistema digital completo”.

El nuevo sistema de asientos deslizantes y reclinables contribuye a la funcionalidad diaria y maximiza la usabilidad en la



11 4940 6593

(00 54 11) 5277-7772

FERCOLLUBRICANTES.COM.AR

¿Querés trabajar con nuestros productos o distribuirlos?
¡Contactanos hoy mismo!



versión de cuatro plazas. El espacio para las piernas en la parte trasera se ha ampliado. Con los asientos deslizados hacia delante, el volumen del maletero aumenta hasta superar 400l. Junto con su configuración vertical, ofrece un espacio comparable al de los modelos del segmento C. El EV2 ofrece el último sistema Connected Car Navigation Cockpit (ccNC) de Kia con triple pantalla, que integra una instrumentación de 12,3 pulgadas (31 cm), un monitor táctil central de 12,3 pulgadas (31 cm) y una pantalla de control de climatización de 5,3 pulgadas (13 cm). También introduce ccNC Lite, con la misma disposición de pantalla y las funciones básicas de ccNC, a un precio más bajo. Ambos sistemas admiten actualizaciones remotas (OTA) y Kia Upgrades*.

En materia de seguridad y asistencia a la conducción, el EV2 ofrece un completo conjunto de sistemas ADAS que suelen encontrarse en segmentos superiores. Entre dispositivos disponibles están asistencia de conducción en carretera 2, asistente para evitar colisiones frontales 2.0, control de crucero adaptativo 2, sistema de estacionamiento remoto con llave, monitor de ángulo muerto y cámara de visión 360°. El EV2 es el primer modelo de Kia equipado con una unidad de monitorización del habitáculo (ICMU). Integrado en el retrovisor, el sistema analiza en tiempo real la atención del conductor y la posición de los ocupantes para optimizar las funciones de seguridad, en consonancia con los últimos protocolos Euro NCAP, con el fin de minimizar las lesiones en caso de activación del airbag. El sistema también puede ejecutar la “maniobra de riesgo mínimo” si el conductor no responde, reduciendo la velocidad y emitiendo avisos para alertar a los demás usuarios de la carretera. La ICMU funciona sin almacenar datos personales y está concebida exclusivamente para mejorar la seguridad.

Una reciente actualización de Kia App introdujo la visualización 3D de los vehículos, disponible inicialmente en el EV9 y ahora extendida a todos los modelos eléctricos de la gama, incluido el EV2. Esta función da vida a los modelos eléctricos de Kia y permite a los clientes ver digitalmente la configuración exacta de su vehículo, incluyendo el color exterior y la disposición de los asientos. La actualización refuerza la conexión entre el vehículo y la experiencia de la aplicación. Esta mejora profundiza la integración entre ambos y ofrece una experiencia de propietario más inmersiva. Las cualidades dinámicas fueron uno de los principales objetivos del desarrollo, con una



Una arquitectura de 400V con carga rápida de CC, así como carga de CA de 11kW.

puesta a punto del confort de suspensión y la estabilidad específica para las carreteras europeas. La suspensión y la amortiguación se ajustaron para equilibrar la respuesta del eje delantero y trasero. El resultado es un movimiento controlado de la carrocería y reacciones predecibles ante giros bruscos del volante.

La configuración de la dirección da prioridad a una respuesta suave y un tacto lineal. Durante los cambios de carril y las maniobras exigentes, el EV2 mantiene un control de la carrocería y una estabilidad constantes. Las pruebas de invierno realizadas en Suecia confirmaron su rendimiento estable sobre nieve y hielo. La programación del control electrónico de estabilidad (ESC) y el modo específico para nieve contribuyen a una respuesta neutra en maniobras a baja y alta velocidad. “Para el EV2, nuestro objetivo no era maximizar una única característica dinámica, sino ofrecer un comportamiento equilibrado que inspirara confianza en las diversas condiciones europeas”, afirmó Alexandre Papapetrooulos, Director de Producto y Precios de Kia Europe. “Desde la puesta a punto del chasis hasta la configuración de la dirección, todos los elementos se perfeccionaron para ofrecer una conducción predecible. Incluso en la nieve y el hielo del invierno, el EV2 demuestra control y estabilidad”.

Los objetivos en materia de ruido, vibraciones y aspereza (NVH) fueron definidos por el Centro Técnico de Hyundai Motor Europe (HMETC) para reflejar las condiciones de circulación europeas y las expectativas de los usuarios. Para reducir el ruido de la carretera a velocidades elevadas, los ingenieros in-

cluyeron medidas como alfombrillas aislantes, material absorbente en los pasos de rueda y neumáticos Hankook o Michelin, seleccionados por su bajo nivel de ruido tonal y su mayor refinamiento de marcha. Las lunas laminadas acústicas de las ventanillas** y el parabrisas reducen la intrusión del viento a velocidades de autopista. Otros componentes del tratamiento acústico, como el interior del salpicadero, el maletero delantero, el material absorbente y la cu-

bierta inferior de la carrocería, mitigan el ruido de alta frecuencia procedente de los componentes del sistema de propulsión eléctrico. Los elementos acústicos también se desarrollaron para mejorar la seguridad sin comprometer el confort. En el EV2, los sonidos de advertencia para peatones y las alertas de límite de velocidad se configuraron para que sean perceptibles sin resultar molestos.

El EV2 también introduce en Europa Bold Motion Symphony,

una nueva identidad acústica desarrollada para ofrecer una experiencia sonora coherente y futurista en todos los modelos de Kia. Bold Motion Symphony armoniza la experiencia sonora con el movimiento del vehículo y la identidad global de Kia. Incluye 20 sonidos desarrollados específicamente para esta identidad, entre ellos tonos de bienvenida y despedida, así como un sistema de alerta sonora del vehículo actualizado y funciones de señal acústica.

SUMÁ PRODUCTOS QUE SE VENDEN SOLOS A TU NEGOCIO

- ✓ Somos fabricantes
- ✓ Alta rotación
- ✓ Excelente margen de ganancia
- ✓ Resultados profesionales





CONVERTITE EN REPRESENTANTE

Solicitá nuestra lista mayorista

☎ 11 2720 3766
 📱 @ma2002.official
 🌐 www.ma2002.com.ar



Una línea comprometida con la industria.

Toyota GR GT y GR GT3

“No más autos aburridos”



Toyota Gazoo Racing (TGR) presentó en un estreno mundial sus dos nuevos modelos: el GR GT y el GR GT3, mostrando al público por primera vez estos dos prototipos en desarrollo. El GR GT y el GR GT3 son modelos insignia que encarnan la filosofía de TGR de construir vehículos cada vez mejores derivados de la competición. Su desarrollo -comenzando desde la etapa de conceptual del vehículo- se llevó a cabo bajo un enfoque de “unidad de equipo”, centrado en el Presidente de TMC, Akio Toyoda, en el que los pilotos profesionales Hiroaki Ishiura, Tatsuya Kataoka y Naoya Gamou, el piloto amateur Daisuke Toyoda y los pilotos de desarrollo trabajaron junto con los ingenieros. El GR GT se define por un enfoque de desarrollo centrado en el conductor, escuchando, comprendiendo y satisfaciendo las necesidades de la persona al volante. El GR GT3 -un coche de carreras basado en el GR GT- también se desarrolló con esta metodología.

El GR GT y el GR GT3 se posicionan como vehículos insignia siguiendo los pasos del Toyota 2000GT de los años 60 y del Lexus LFA. Uno de sus objetivos de desarrollo fue preservar y transmitir “la receta secreta de la fabricación de vehículos” a la siguiente generación siguiendo el principio de Toyota “Shikinen Sengu*”. Los dos modelos son el resultado de la transferencia de conocimientos y habilidades técnicas de los más

veteranos que desarrollaron el Lexus LFA a una generación más joven; la adopción activa de nuevas tecnologías pioneras de Toyota para mejorar el rendimiento del vehículo; y el enfrentamiento a numerosos desafíos sin precedentes.

El GR GT fue desarrollado como un coche de carreras para su uso en carreteras convencionales. Demostrando el compromiso con un enfoque centrado en el conductor, el desarrollo se esforzó no solo por dotar al vehículo de un alto nivel de rendimiento dinámico, sino también por lograr un sentido de unidad entre coche y conductor, permitiendo que el conductor interactúe con su vehículo en todo momento. El GR GT está equipado con un sistema híbrido que combina un motor V8 twin-turbo de 4.0 litros recién desarrollado y un motor eléctrico integrado en la transmisión. Además de una potencia máxima del sistema que superará los 650CV DIN y un par máximo del sistema por encima de 850 Nm (valores en desarrollo) que garantizarán un rendimiento excepcional, se puso especial énfasis durante su desarrollo en tres elementos clave: centro de gravedad bajo, peso reducido con alta rigidez y la búsqueda del rendimiento aerodinámico.

El desarrollo del GR GT comenzó con el objetivo de lograr un centro de gravedad excepcio-

Akio Toyoda llevó su lema a otro nivel.
Los nuevos deportivos de Gazoo Racing.

nalmente bajo, considerando cómo reducir tanto la altura total del vehículo como la posición del conductor lo máximo posible. Posteriormente, se prestó atención a adoptar un diseño de motor delantero y propulsión trasera para facilitar el manejo cuando se conduzca al límite. La colocación optimizada de componentes pesados, como el motor V8, la transmisión de 8 velocidades situada en el eje trasero y otros mecanismos principales redujo significativamente su centro de gravedad. Además, los centros de gravedad del conductor y del vehículo se han hecho aproximadamente idénticos mediante la búsqueda de una posición de conducción ideal que mejora la sensación de unidad coche-conductor y la facilidad de manejo.

El elemento clave de peso reducido y su alta rigidez se aborda mediante el uso del primer chasis totalmente de aluminio de Toyota en el GR GT. El uso de paneles de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) y otros materiales ha producido una carrocería fuerte y ligera.

El proceso para crear el diseño exterior en búsqueda del rendimiento aerodinámico fue distinto al utilizado anteriormente en la fabricación de vehículos Toyota. Convencionalmente, la atención se centra en la aerodinámica una vez que el diseño exterior está finalizado; en el caso

del GR GT, primero se estableció el rendimiento aerodinámico ideal. Ingenieros de aerodinámica y diseñadores exteriores trabajaron juntos para lograr un diseño que apoye el rendimiento aerodinámico y también el de refrigeración.

El diseño interior también se realizó meticulosamente y sin compromisos, basado en la ergonomía para lograr la posición de conducción óptima desde la perspectiva de un piloto profesional y la visibilidad necesaria para conducir al límite. Naturalmente, además de la conducción en circuito, se tuvo cuidado para garantizar la idoneidad para el uso diario.

El GR GT3 presenta los mismos tres elementos: centro de gravedad bajo, peso reducido con alta rigidez y la búsqueda del rendimiento aerodinámico que se encuentran en el GR GT, en el que se basa. Cumple con las especificaciones de la Federación Internacional del Automovilismo (FIA) GT3, y busca ser un coche elegido por los aspirantes a la victoria en cada carrera, pero también fácil de conducir para todo tipo de pilotos independientemente de su nivel de conducción.

TGR cree que su principio centrado en el conductor es igual de importante en la categoría de coches de carreras GT3 que en el GR GT, ya que tanto pilotos profesionales como aficionados

estarán al volante. Al mismo tiempo, además de aumentar la competitividad del GR GT3 como vehículo, TGR también se está preparando para establecer un sistema de soporte óptimo para los clientes que compiten, ayudándolos a disfrutar plenamente de su experiencia en el automovilismo.

Los modelos insignia de TGR, GR GT y GR GT3, se definen no solo por la adopción de nuevas tecnologías, sino también por haber sido creados utilizando nuevos métodos de desarrollo y fabricación. En el desarrollo del GR GT y GR GT3, TGR empleó múltiples metodologías que aprovechan conocimientos obtenidos en el mundo de la competición. El uso de simuladores de conducción para la investigación y desarrollo de vehículos, ahora común en el desarrollo de coches de carreras, es un ejemplo de esto. Introducir el uso de simuladores al inicio del desarrollo permitió refinar eficientemente las características fundamentales del vehículo desde el principio. Además de usar simuladores en la creación de cada componente, se realizaron extensas pruebas no solo en pistas de prueba, como en el Toyota Technical Center Shimoyama, sino también en circuitos de todo el mundo, incluidos Fuji Speedway y Nürburgring, verificando el rendimiento y la durabilidad al límite. También se realizaron pruebas del GR GT en carreteras públicas para garantizar que el auto ofrezca emoción, facilidad de manejo y tranquilidad

en el uso diario.

Al igual que otros modelos GR, el GR GT y GR GT3 han sido perfeccionados repetidamente, llevados al límite hasta romper y posteriormente mejorados para convertirse en modelos que cumplan con las expectativas de todos los conductores. Mientras acelera sus esfuerzos por crear vehículos cada vez mejores, TGR continúa el desarrollo del GR GT y GR GT3 con miras a lanzarlos a lo largo de 2027. Se publicarán más detalles a medida que estén disponibles.

El diseño del GR GT se desarrolló bajo un concepto de "aerodinámica primero", en el que ingenieros de aerodinámica y diseñadores exteriores trabajaron como un solo equipo. Con una velocidad máxima superior a 320 km/h, el rendimiento aerodinámico era una de las principales prioridades. Al ser concebido como un coche de competición para su uso en carretera, era necesario replantear el proceso convencional de desarrollo de vehículos de producción, que normalmente considera la aerodinámica y la refrigeración después de finalizar el diseño exterior.

Ingenieros de aerodinámica con experiencia en vehículos de competición FIA WEC se unieron al equipo de desarrollo del GR GT y participaron en discusiones detalladas con los diseñadores del vehículo. Esto llevó a que la configuración general del vehículo se basara en un "modelo aerodinámico" que representaba la propuesta ideal del equipo de aerodinámica. Solo después de esto los diseñadores exteriores elaboraron bocetos considerando la producción en masa, lo que finalmente condujo a la finalización del diseño del vehículo en un proceso inverso al habitual.

El diseño interior del GR GT se centró en priorizar la posición de conducción y la visibilidad para lograr un diseño óptimo adecuado tanto para pilotos profesionales como aficionados, y tanto para uso en circuito como diario.

Se buscó la posición de conducción ideal considerando también el diseño interior, con especial atención a la visibilidad suficiente y la sensación de protección. Se prestó particular atención a la excelente operabilidad,



El GR GT combina un sistema híbrido con un motor V8 twin-turbo de 4.0 litros

colocando los botones relacionados con la conducción cerca del volante y diseñándolos para un manejo intuitivo.

Para facilitar el reconocimiento visual, incluso durante la conducción en circuito, se prestó atención especial a los indicadores, determinando mediante ensayo y error el ancho, la altura y la posición de pantallas de información como los indicadores de cambio de marcha y selección de engranajes.

El motor V8 biturbo de 4.0 litros del GR GT, el primero de Toyota Motor Co en un vehículo de producción, se desarrolló bajo un concepto de diseño "compacto y ligero" para contribuir a la "configuración de baja altura total y centro de gravedad bajo" del GR GT. Tiene un diámetro y carrera de 87,5 x 83,1 mm. La configuración en "Hot V" ubica ambos turbocompresores en el centro de la V, alimentando cada uno a una bancada del motor. Esta configuración, además de ser más compacta que la tradicional con los colectores de escape hacia fuera, mejora la respuesta del motor reduciendo el turbolag al acortar la distancia de los gases de escape hasta alcanzar las turbinas. Además, para reducir el centro de gravedad, cuenta con lubricación por cárter seco y un diseño muy delgado de la zona baja del motor.

Su configuración del tren motriz es de tipo transeje con motor delantero y transmisión longitudinal en el eje trasero, transmitiéndose la potencia a través de un árbol de transmisión que va en el interior de un tubo de par ultraligero construido en CFRP.

Además de un motor-generator, la transmisión integra una caja de cambios automática de ocho velocidades recién desarrollada, que utiliza un embrague de arranque húmedo en lugar de un convertidor de par, y un diferencial de deslizamiento limitado mecánico. El motor-generator, ubicado delante de la transmisión, ayuda a compensar el retraso momentáneo en la respuesta del par durante la aceleración y los cambios de marcha.

Esta transmisión del GR GT, además de una respuesta inmediata, prácticamente similar a la de un cambio manual y superior a la correspondiente al transeje GAZOO Racing Direct usado en el GR Yaris, proporciona cambios de marcha al nivel de los más rápidos existentes actualmente en toda la producción mundial, permitiendo asimismo controlar los cambios incluso en modo automático D.

Para minimizar la distancia entre ejes y optimizar la configuración del vehículo, la transmisión se sitúa por detrás del eje

trasero. Así, para retomar el par motriz del motor V8 y el motor eléctrico una vez ha sido variado en la caja, utiliza un engranaje cónico y un sub-árbol de transmisión conectado al diferencial de deslizamiento limitado mecánico. Esta estructura es única entre los vehículos de motor delantero y propulsión trasera, siendo una optimización para el GR GT de la experiencia adquirida en la construcción de mecanismos para modelos con tracción 4WD GR-Four.

Para un rendimiento excepcional, el objetivo a superar de potencia del sistema que se fijó durante el desarrollo ha sido 650 CV DIN como mínimo, y el par máximo objetivo 850Nm o más. Con la adopción de la configuración transeje y la colocación óptima de la batería de alto voltaje, el tanque de combustible y otros componentes pesados han resultado en una distribución de peso 45:55 delantero-trasero, lo que permitirá alcanzar un mayor rendimiento de conducción con un máximo de confianza para el conductor.

El desarrollo del tren motriz incluyó estudios con simuladores de conducción para pruebas de competición y bancos de pruebas que permiten montar todo el sistema de propulsión. También se consideraron la gestión térmica, la posición de mon-

taje de los diversos componentes y la facilidad de servicio. Además, para permitir muchos años de vida en el mercado, se ha tenido especial cuidado para desarrollar las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de las cada vez más estrictas normas de emisiones. El GR GT3 también utiliza el motor V8 biturbo de 4.0 litros con muchos componentes estructurales compartidos con el GR GT. El GR GT ofrece no solo un alto rendimiento, sino también el sonido distintivo de un motor V8 biturbo. El desarrollo del sonido se centró en dos pilares: crear un sonido que permita interactuar con el vehículo y un sonido que refleje los cambios en la energía térmica. La estructura del escape ha sido cuidadosamente diseñada para producir un sonido sincronizado con el estado del vehículo.

La base del peso reducido con alta rigidez del GR GT es el primer chasis totalmente de aluminio de Toyota. Se logró un alto nivel de rigidez mediante la colocación de grandes piezas de aluminio forjado en la estructura principal del chasis, la disposición óptima de extrusiones de aluminio y otros componentes, y el uso de tecnologías avanzadas de unión. Además, los paneles de la carrocería son de aluminio y CFRP.

Nuestras formulaciones han sido creadas para cumplir con las mayores exigencias.

Más de cinco décadas desarrollando productos químicos para la cosmética del automóvil.

Seguinos en: [f argensilok](#) [argensilok](#) [11-5905-5415](#)
www.argensil.com.ar



Porsche Heritage Moments

La reunión de los 935

La homologación del Porsche 935 en 1976 marcó el momento en que una idea se convirtió en una auténtica máquina de carreras. En 2026, el fabricante de automóviles deportivos celebra los “75 Años de Porsche Motorsport”, reflexionando sobre un vehículo que dominó la competición nacional e internacional a partir de 1976. En los cinco episodios de la serie “Porsche Heritage Moments”, Timo Bernhard y Norbert Singer repasan en profundidad la historia del 935 y sus diversas evoluciones.

Cincuenta años después de la homologación del Porsche 935, el fabricante de automóviles deportivos conmemora este aniversario con una serie de cinco episodios titulada “Porsche Heritage Moments”, dispo-

Un encuentro para recordar al auto que dominó el mundo de la competición.

nible en su canal de YouTube.

Timo Bernhard, ganador de Le Mans y campeón del WEC, ejerce como anfitrión y presentador en todos los capítulos e invita al que fuera ingeniero de competición de la marca, Norbert Singer, a compartir sus vivencias personales. Por primera vez, Porsche reúne las cinco unidades que marcan la evolución del 935: el modelo original homologado de 1976, el 935/77 perfeccionado con tecnología biturbo, el radical

935/78 “Moby Dick”, el compacto 935 “Baby” y un prototipo de desarrollo interno que se utilizó en un intento de récord en ciclismo.

Estos cinco coches demuestran lo rápido que fue mejorando el prototipo año tras año y son un reflejo de la identidad fundamental de la marca. “En cada episodio, para nosotros era importante no limitarnos simplemente a comparar datos de prestaciones. Lo relevante es el espíritu que impregna cada variante: la interpretación precisa de la normativa, la voluntad de replantearse una y otra vez las soluciones técnicas y el valor para tomar decisiones bajo una gran presión”, resume Alexander E. Klein, Director de Operaciones de Patrimonio y Comunicación de Porsche.

Pocos coches de carreras representan la constancia y el esfuerzo incansable por superar los límites como el Porsche 935. Desarrollado a partir del Porsche 911 para competir en la categoría Grupo 5, recién introducida en aquel momento, tomó forma precisamente allí donde

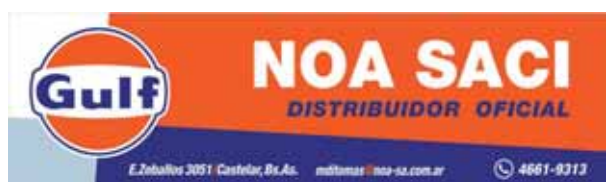


Porsche 935 “Baby”: diseño especial y construcción ligera.

el reglamento dejaba margen para la interpretación. Sus rasgos distintivos fueron unos pasos de rueda ensanchados y unas soluciones de ingeniería que suscitaban debate. En el primer episodio de “Porsche Heritage Moments”, Singer recuerda la exigente inspección técnica de la FIA, durante la cual hubo que justificar cada elemento individual de la carrocería, así como

un puesto de conducción diseñado para un ajuste rápido. También comenta con el presentador la importancia de la comunicación entre el piloto y el equipo en una época sin contacto por radio con boxes.

En el segundo episodio, el dúo reflexiona sobre el año 1977, Le Mans, la resistencia, la aerodinámica, la velocidad y el tiempo. Singer describe la





Porsche 935/77: evolución con la tecnología biturbo.

nueva carrocería, el espejo reubicado en la aleta delantera y la visibilidad limitada resultante. Desde su perspectiva como ingeniero de carreras y experto en aerodinámica, explica dónde se suavizaron los bordes para mejorar el apoyo. Sin embargo, el cambio más significativo del modelo de 1977 respecto a su predecesor fue el motor biturbo. “Queríamos eliminar los inconvenientes del gran turbocompresor único. Dos turbos más pequeños responden con mayor rapidez, lo que se traduce en menos retraso y una entrega de potencia más dosificable. Para los pilotos, esto supuso un gran avance en términos de manejabilidad”, afirma.

El tercer episodio de “Porsche Heritage Moments” gira en torno al valor de simplificar. Con el 935 “Baby”, Porsche dio un paso hacia las carreras cortas de velocidad. En este episodio, Singer describe un coche que partió del 935 y se redujo a lo esencial: “Se eliminó todo lo que no fuera absolutamente necesario. Examinamos cada pieza y nos preguntamos cuál era su finalidad”. Esto supuso prescindir del ajuste del asiento e incluso perforar la llave de contacto. Los bajos se sustituyeron por un bastidor de aluminio, el acero desapareció y se replanteó la rigidez. El resultado fue un chasis con un peso por debajo del límite mínimo. El motor reducido a 1.4 litros situó al “Baby” en la cate-

goría de vehículos de hasta 2.0 litros. Tiene mucha potencia, pero necesita girar a altas revoluciones. Bernhard describe la experiencia desde la perspectiva de un piloto: “Moderado por debajo de 5.000 rpm, pero contundente por encima de esa cifra. Un coche que exige concentración y respeto”.

Cuando Singer reconoció el potencial del Grupo 5 en el otoño de 1977, no creó otra variante del 911. Diseñó un coche al límite de la normativa. Las reglas permitían modificaciones importantes y él reinventó el 935 con un objetivo claro: destacar en Le Mans con una aerodinámica que se alejara deliberadamente de la silueta habitual. El 935/78, apodado posteriormente “Moby Dick”, hizo su debut en 1978. Aquel año, en la prueba de resistencia de las 6 Horas de Silverstone, ya desde los entrenamientos se mostró muy superior con tiempos por vuelta que aventajaban en dos segundos al resto de participantes para, finalmente, acabar ganando la carrera con una ventaja abrumadora. La base técnica: un motor bóxer de seis cilindros y 3.2 litros con doble turbocompresor, que incorporaba por primera vez culatas de cuatro válvulas refrigeradas por agua en cilindros refrigerados por aire.

En general, entregaba hasta 845 CV, sin embargo, para Le Mans se redujo esa cifra deliberadamente. “Lo que importa

no es solo la potencia, sino la resistencia al avance”, explica Singer, quien también detalla las medidas adoptadas para mejorar una aerodinámica que permitió al coche alcanzar los 366 km/h en la recta de Hunaudières. Su trayectoria fue eficiente y se fabricaron apenas dos unidades. Pese a ello, “Moby Dick” sigue siendo inolvidable: “Fue la guinda del pastel de todo el proyecto”, afirma Singer.

En el quinto y último episodio, Bernhard y Singer cierran el

círculo con un coche que no se concibió para alcanzar la gloria en los campeonatos, pero sí desempeñó un papel fundamental. Se trata del primer prototipo 935/77. Aquella unidad solo disputó una carrera en Norisring, ya que en realidad su verdadero propósito residía en otra parte. Sirvió como banco de pruebas e incluso participó en un proyecto extraordinario: un intento de récord de velocidad con el ciclista Jean-Claude Rude. El 935 iba por delante para desviar el aire

en un intento de alcanzar velocidades superiores a 240 km/h.

Por último, el ingeniero repasa todas las evoluciones del 935. Lo que sigue siendo cierto hoy, en el año del 75º aniversario de Porsche en competición, ya lo era entonces: un coche de carreras debe ser rápido, pero también fiable, intuitivo y robusto. Solo cuando demuestra ser capaz de ganar se entrega a los clientes. Y así fue como salió a sumar puntos en circuitos de todo el mundo.



INDUSTRIA Y HOGAR





- Potente desengrasante
- Aplicación sin Agua
- Aroma Cítrico
- También versión Abrasiva



Escanea el QR y descubre todos nuestros productos.

Para más información escríbenos al **+54 9 11 3563-0411**

TRIBUNO

L. Guarracino 3052 • (1826) R. de Escalada (E) • Buenos Aires • Tel.:(54-11) 4240-4629
e-mail: tribunohome@tribunohome.com • www.tribunohome.com



Hyundai RN24

Laboratorio rodante

En su evento anual “N Day”, la división de alto rendimiento N de Hyundai Motor Company ha presentado el RN24, un “Rolling Lab” de próxima generación que demuestra el alto rendimiento y la visión a futuro.

El evento anual ‘N Day’ destaca la innovación incesante de Hyundai N y su compromiso por despuntar en tecnologías de alto rendimiento, probadas en motorsport, especialmente para EVs. El evento resalta los tres pilares de Hyundai N: Corner Rascal, Racetrack Capability y Everyday Sportscar. Estos pilares reflejan el compromiso de la marca de crear experiencias de conducción divertidas y atractivas que son posibles de manera única con la tecnología de EV.

“Hyundai N no es solo una marca, sino una representación de nuestro compromiso

con la innovación y el alto rendimiento,” explica Manfred Harrer Executive Vice President and Head of the Genesis and Performance Development Tech Unit. “El RN24 es un testimonio de nuestras ambiciosas aspiraciones para el futuro.”

Como el “Rolling Lab” de próxima generación de Hyundai N, el RN24 es la última evolución en una innovadora serie de vehículos de prueba que cierran la brecha entre la tecnología de motorsport y los modelos de producción de N. Originando con la serie RM (Racing Midship) en 2012 e incluyendo EVs como el RN22e y el N Vision 74, los Rolling Labs sirven como bancos de prueba para tecnologías de alto rendimiento. El RN24 continúa este legado, apoyando los límites de la tecnología de motorsport y dan-

Este prototipo derivado del Ioniq 5 N servirá de base para el desarrollo de futuros eléctricos de alto rendimiento.

do forma al futuro de los vehículos electrificados de la marca N.

El debut global del RN24 muestra la visión de N para el futuro cercano. Inspirado en el deseo de encajar el tren motriz eléctrico más potente en el paquete más pequeño posible, Hyundai N aplicó el sistema de electrónica de potencia (PE) de doble motor de 650

CV, capaz para motorsport, del IONIQ 5 N. Este fue instalado en un chasis EV inspirado en el Campeonato Mundial de Rally, dando lugar a un EV compacto, ligero y ágil diseñado para los N-tusiastas.

Este Rolling Lab no es solo un vehículo de prueba; es una plataforma para iniciar nuevas conversaciones sobre los EVs de alto rendimiento de próxima generación. Refleja el espíritu atrevido de Hyundai N para seguir explorando nuevas formas de mejorar la experiencia de conducción eléctrica, no solo aumentando la potencia y la velocidad, sino a través de un enfoque meticuloso en la conducción y la precisión.

El RN24 está impulsado por el sistema PE de IONIQ 5 N. Un paquete de batería rediseñado mantiene la capacidad de 84 kWh del modelo de producción, pero permite una distan-

cia entre ejes 340 mm más corta, llevándola al tamaño de un segmento B, comparable con el competidor del Campeonato Mundial de Rally (WRC) i20 N Rally1 Hybrid de Hyundai Motor.

El sistema de chasis del RN24 cuenta con una nueva configuración de suspensión estilo WRC con amortiguadores específicos para rally y subchasis de alta rigidez. Este Rolling Lab está equipado con el WRC Powertrain Drive Control Logic system. Este avanzado sistema permite a los conductores ajustar la Potencia del PE, Sensibilidad de Aceleración, Sensibilidad del Freno Regenerativo y Balance de Potencia del PE utilizando botones en el volante. Esta funcionalidad refleja las características de control que se encuentran en los vehículos desafiadores de Hyundai en WRC.



Además, el rendimiento de enfriamiento de la batería y del motor del RN24 se asegura mediante modificaciones al sistema avanzado del IONIQ 5 N, y se logra una agilidad adicional mediante una configuración de dirección más rápida que ofrece una respuesta a nivel de coche de rally.

El vehículo cuenta con un sistema de sonido externo de alta salida, con dos altavoces laterales además del sistema N

Active Sound+ del IONIQ 5 N. La banda sonora del RN24 se ve aumentada por un diseño de guardabarros trasero que actúa como una caja de sonido, mejorando la experiencia sonora y creando una banda sonora inmersiva para los aficionados que complementa las capacidades de alto rendimiento del vehículo.

Entre las muchas tecnologías de motorsport de vanguardia del RN24, su control de par

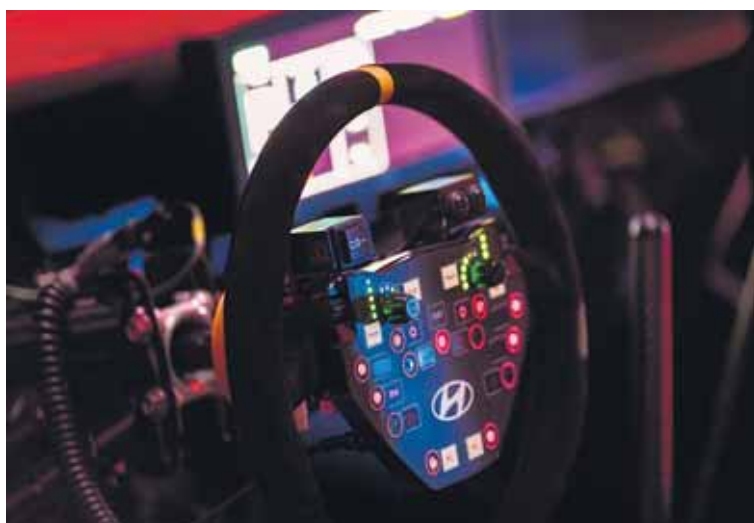
motor en 'Modo Rally' es un diferenciador clave. Al igual que el sistema de tracción en las cuatro ruedas de Hyundai N utilizado en el i20 N Rally 1, esta configuración ayuda a optimizar la distribución de par a las cuatro ruedas. El rendimiento de la tecnología mecánica del i20 N Rally 1 se simula con el control electrónico de par motor en 'Modo Rally' del RN24, simplificando el sistema en términos de

complejidad y costo para una aplicación más realista en futuros coches de producción.

El e-Handbrake es otra tecnología inspirada en la historia de 10 años de Hyundai N en el WRC. Ayuda a reducir el peso al eliminar la necesidad de frenos físicos utilizados en procesos como el pre-calentamiento del freno lateral y las instalaciones de frenos hidráulicos que se utilizaron anteriormente. Hyundai probó recién

amente esta innovadora tecnología en una etapa del Rally Centroeuropo del WRC.

El RN24 se define visualmente por ser altamente rígido, un estilo exoesqueleto y una jaula de seguridad expuesta. Inspirado en conceptos de WRC, esto no solo asegura la seguridad de los ocupantes, sino que también contribuye al rendimiento y estabilidad general del vehículo durante maniobras a alta velocidad.



El RN24 es un eléctrico despojado y con 650 caballos de potencia. Suspensión, dirección y frenos derivan de los Hyundai del Mundial de Rally.



Sinéad Harnett y Renault La más francesa de las británicas

La cantante inglesa es la nueva embajadora de Renault.

La cantante y compositora Sinéad Harnett se ha convertido en la primera artista en grabar y mezclar una canción utilizando exclusivamente un auto. La icónica artista, que cuenta con colaboraciones de renombrados productores como Disclosure y Kaytranada, transformó el nuevo Renault 5 E-Tech eléctrico en un estudio de grabación para regrabar una versión de su exitoso sencillo "Thinking Less".

Aprovechando el habitáculo del auto, prácticamente silencioso incluso con el motor encendido gracias a su cómodo y envolvente interior y al diseño aerodinámico del techo, Sinéad pudo montar el estudio dentro del vehículo y comenzar a regrabar una nueva versión de la canción en cuestión de minutos.

La pista terminada se reprodujo posteriormente en el impresionante sistema de sonido del Renault 5 E-Tech eléctrico.

Sinéad aprovechó los elegantes detalles del coche, utilizando el soporte para baguettes -un guiño a sus orígenes franceses- para colocar el micrófono y la pantalla digital para perfeccionar las suaves secciones rítmicas de la canción.

La nueva versión de Sinéad de "Thinking Less" es cautivadora y emotiva, y ofrece un acabado de calidad profesional gracias al Renault 5 E-Tech eléctrico.

El Renault 5 original revolucionó la cultura pop en las décadas de 1970 y 1980, y se ha reinventado para la era eléctrica con el Renault 5 E-Tech eléctrico, que aporta una conducción divertida, un dise-

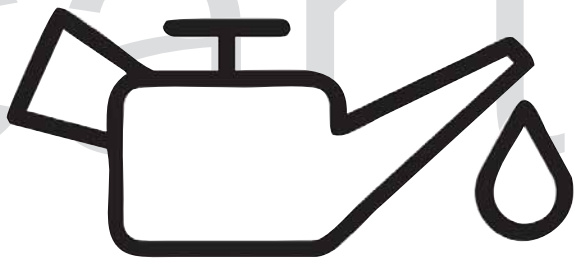
ño alegre y una explosión de color al mundo de los vehículos eléctricos.

La última versión totalmente eléctrica de este legendario coche fusiona tecnología y estilo modernos con elementos de su entrañable pasado. Entre los guiños a su predecesor se incluyen el llamativo indicador de carga de la batería iluminado en el capó -antes una rejilla de refrigeración-, sus robustos pasos de rueda, su diseño exterior de líneas rectas y los vibrantes colores del interior, todos ellos presentes durante la sesión de grabación de Sinéad.

Mientras tanto, y subrayando la tecnología de vanguardia del Renault 5, este se basa en la plataforma AmpR de Renault, un vehículo compacto totalmente eléctrico diseñado para maximizar la maniobrabilidad y la eficiencia, e incorpora tecnologías innovadoras como la pantalla digital central y una iluminación moderna, incluyendo faros que guían un ojo de forma pícaro y acogedora cuando el conductor se acerca al coche.

Sinéad comentó sobre la canción: "Me emocionó muchísimo que me pidieran regrabar "Thinking Less" en el icónico Renault 5 E-Tech. Me encanta su diseño y su sistema de sonido es impresionante. El hecho de que la conducción sea silenciosa lo convierte en el entorno perfecto para escuchar tu música favorita, así que pensamos: ¿por qué no ir un paso más allá y ser los primeros en grabar y mezclar un tema en él? Estoy encantada con el resultado, disfruté muchísimo de la experiencia y me encantó aún más conducir el coche".





CARTER SECO

Porsche en Resident Evil Requiem

Una Cayenne para Leon



Los videojuegos se han convertido en una fuerza cultural global, algo que ilustra a la perfección la saga Resident Evil. El videojuego, a lo largo de casi tres décadas, ha evolucionado de manera continua y ha dado pie a la creación de una sólida comunidad de aficionados en todo el mundo, convirtiéndose en una de las franquicias más influyentes de todos los tiempos.

En Resident Evil Requiem, los jugadores acompañan a Leon S. Kennedy en una peligrosa investigación en un entorno misterioso. El Porsche Cayenne Turbo GT es su vehículo preferido, ya que su presencia y sus prestaciones reflejan la deter-

minación y el estilo distintivo del protagonista.

“Un personaje icónico como Leon y un vehículo tan potente como el Porsche Cayenne Turbo GT forman una combinación perfecta”, afirma Deniz Keskin, Director de Gestión de Marca y Asociaciones de Porsche AG. “Colaborar con una franquicia de videojuegos tan conocida como Resident Evil nos permite conectar Porsche con la cultura popular global de una manera original e inolvidable”.

La asociación va más allá del mundo digital. Porsche ha desarrollado un exclusivo prototipo del Cayenne Turbo GT con piezas adicionales diseñadas

junto con Capcom. El vehículo se presentó al público el 19 de febrero en Los Ángeles.

“Ver cómo esta alianza cobra vida no solo en la pantalla, sino también en el mundo real con un coche de exhibición, es algo que nos emociona de verdad”, añade Keskin. “Aplicar las ideas del diseño del videojuego a este Cayenne fue un auténtico desafío que requirió una estrecha colaboración entre los equipos de ambas partes”.

El prototipo también aparece en un cortometraje producido por Capcom y Porsche. Está protagonizado por el actor de doblaje Nick Apostolides, que interpreta a Leon en Resident Evil Requiem.



Interlub

60
Años

Tecnología alemana en lubricación

Desarrollamos fluidos y
grasas lubricantes adaptados
a cada necesidad.



www.interlubsa.com



Agustín Canapino confía en Castrol® EDGE®



LIBERÁ EL MÁXIMO
DESEMPEÑO DE TU MOTOR



www.castrol.com.ar @castrolargentina

Comercializado por Pan American Energy S.L. Sucursal Argentina, Castrol y el Logo Castrol, son marcas registradas de Castrol Limited, usadas bajo licencia.