Gulf LUBRICANTES

Lubri-Press

Año 28 N° 337 - Mayo de 2025 DISTRIBUCION GRATUITA

Gulf LUBRICANTES

Test: BMW iX2

VIAJE GRATIS

Con sólo 5.340 pesos recorre 400 kilómetros. El eléctrico de BMW es un verdadero "game changer".

páginas 62 a 65

Mahle

El correcto diagnóstico

Los equipos para talleres ofrecen soluciones eficientes para mantenimiento y servicio.

página 12

Bosch

Más seguridad para las motos

Las nuevas tecnologías y ayudas a la conducción aportan mayor control sobre dos ruedas.

página 6

Dirigiendo el negocio

La importancia de la planificación

Es un método saludable y hace ganar dinero. Escribe Néstor Setzes.

página 4

Aston Martin Valhalla

Un premio para Fernando Alonso

El piloto español participó en el desarrollo del nuevo deportivo inglés. Tiene 1.079 caballos de potencia.

páginas 38 a 40

DUPONT™

MOLYKOTE®

El Logo Oval DuPont™ y MOLYKOTE® son propiedad de afiliadas de DuPont de Nemours, Inc.

Junto con la industria automotriz evolucionamos, con más seguridad, más confianza y más rendimiento.

www.tribunohome.com

Seguinos y enterate

@tribunohome

Elegí lo mejor...

Más información comunicate!

+54 9 11 3563-0411

KIT agua desmineralizada + Líquido refrigerante-anticongelante-anticorrosivo; Limpia radiador; Líquido para frenos; Aceite lubricante 2T; Aceite ATF-A PLUS; Aceite para transmisión; Lubricante multiuso; Lubricante cadena de motos; Aditivo máxima compresión; Aditivo antidesgaste; Limpia inyectores; Grasas; Pasta esmeril; Pega juntas; Cemento obturante para tanques y radiadores; Sellador para altas temperaturas; Limpia carburador; Siliconas; Aromatizadores; Revitalizador; Aditivo lava parabrisas; Desengrasante de motores; Cera multiuso; Lavalustre; Pasta desengrasante y muchos productos más.

www.tribunohome.com

TRIBUNO

L. Guarracino 3052 • (1826) R. de Escalada (E) • Buenos Aires • Tel.:(54-11) 4240-4629 / 4225-7930 • e-mail: tribunohome@tribunohome.com

FREMAX

LÍQUIDOS PARA FRENOS

- **Producto de gran tecnología y calidad.**
- **Mejor desempeño y más seguridad.**
- **Excelente performance para vehículos con y sin ABS.**

Líquido	Opciones	Punto de Ebullición
TIPO 3	1 litro, 500cm³ y 200cm³	205°C
TIPO 4	1 litro, 500cm³ y 200cm³	230°C
TIPO 5.1	1 litro	260°C

Consulte el manual del vehículo.

Los líquidos para frenos FREMAX cuentan con el sello IRAM-AITA Certificación del Producto y con el Certificado de Homologación de Autopartes de Seguridad CHAS para el Mercado de Reposición.

fremax.com

ISO 9001 ISO TS 16949

E-MAIL:
ventas@fras-le.com.ar

Asistencia Técnica: 0800 222 FRAS (3727)

FREMAX

LO MÁXIMO EN MOVIMIENTO

Dirigiendo el negocio

Planear es necesario (y hace ganar dinero)

"Si tus planes son a un año, planta arroz. Si son a veinte años, planta un árbol. Si son a más de un siglo, desarrolla personas", dice un conocido proverbio chino. ¿Cómo se aplica este consejo a su empresa?

Por Néstor Setzes

Planear es imaginar el futuro y diseñar las acciones necesarias para alcanzarlo. La esencia del planeamiento consiste en ver las oportunidades y problemas de lo que vendrá y explotarlas o combatirlas según sea el caso. Dicho de otra manera, planear es tratar de formar el futuro que se quiere dentro de las posibilidades con que se cuenta.

Planear correctamente implica darle forma concreta a lo anterior con un formato u orden establecido de manera de que lo planeado guarde cierta lógica, y por ende, mayores posibilidades de ser concretado.

Existen tres tipos de planeamiento según el plazo del mismo: estratégico, táctico y operativo.

El Planeamiento estratégico es para acciones que superen un año de duración.

El Planeamiento táctico es para acciones menores de un año.

El Planeamiento operativo es para acciones del día a día.

Por otro lado, se podría decir que todo planeamiento sea estratégico, táctico u operativo cuenta por lo menos con estos seis elementos que lo conforman:

- 1- Los objetivos
- 2- Los plazos para cumplirlos
- 3- Las acciones necesarias
- 4- Los recursos necesarios.
- 5- El cálculo económico
- 6- Las políticas y reglas

Los objetivos son simplemente las situaciones futuras que se desean alcanzar. Estos pueden medirse con distintos parámetros como facturación anual, desarrollo de zonas geográficas, nivel de productividad, etc.

Los plazos para cumplirlos son el llamado "horizonte de planeamiento", esto es, el tiempo establecido de antemano para cumplir todos y/o cada uno de los objetivos propuestos.

Las acciones son los hechos concretos que deben llevarse a cabo. Aquí conviene dividir dichas acciones según el sector o departamento de la empresa, y de ser posible nombrar un responsable para cada una de ellas.

Siempre que se planean acciones debe tenerse en cuenta la "resistencia al cambio" como parte del cambio mismo, esto obliga a planear no solo las acciones del cambio sino también las acciones tendientes a neutralizar la resistencia que producirán las anteriores.

Los recursos son el dinero, horas hombre, espacio físico, maquinarias y equipos necesarios para llevar a cabo las acciones de manera adecuada y con posibilidades de éxito.

El cálculo económico es la utilidad esperada o ganancia real que aportará el proyecto a la organización.

Aquí deben tenerse en cuenta la inversión (de ser necesaria) y los gastos corrientes que se suman a los habituales a partir de la aplicación de las acciones diseñadas, los que a su vez deben restarse a los ahorros y/o contribución adicional a producirse.

Para enriquecer el cálculo económico puede hacerse un "flujo de fondos", es decir, un cálculo de cómo irán variando los ingresos y los egresos del negocio en forma real y a medida que pasa el tiempo y se van concretando las acciones planeadas. De éste flujo de fondos surge la información necesaria para prever las inversiones y el dinero necesario de aporte para las mismas. Cabe recordar que cuando se financian inversiones o flujos negativos puede hacerse con recursos propios, con aportes de capital de los dueños o con préstamos externos, según sea la posibilidad y/o conveniencia de la empresa.

Planear es tratar de formar el futuro que se quiere, dentro de las posibilidades.

Las políticas y reglas son las limitaciones y el marco en el que deben desarrollarse todas las acciones del plan. Pueden definirse en forma general y también por sector, y deben ser tenidas en cuenta por todos los participantes de las acciones.

Planear es establecer un camino acorde con la visión empresaria, y todos sabemos que seguir un camino tiene mayores posibilidades de éxito que andar sin rumbo definido. Es por eso que el planeamiento es una parte esencial de la "Administración estratégica", y por ende, de toda organización eficiente, lo que se potencia porque planear es una herramienta administrativa de costo cero o mínimo, lo que la hace de aplicación posible y real en las PyMEs. Si bien planear no es una "ciencia exacta" debido a la cantidad infinita de variables no previstas y que pueden surgir durante la aplicación de las acciones, puede decirse que es fundamental a la hora de ganar productividad, siendo que aquellas empresas que planean adecuadamente ganan en competitividad y se diferencian claramente de las que no lo hacen.

Aunque el planeamiento no se haga tan estrictamente técnico y simplemente se trate de imaginar el futuro y sus consecuencias con los posibles escenarios, se estará ante la aplicación de una herramienta muy valiosa. Lo importante es "sentarse a pensar el negocio", cosa que a veces se hace y a veces no.

Por último, y como siempre les recuerdo, no se trata de cuestiones inalcanzables ni de alto costo monetario, lo que da por tierra con el mito de que "las grandes empresas lo hacen porque tienen dinero". Se trata de procesos que se basan en el saber y se constituyen hoy en casi obligados para aquellas PyMEs que quieran ser verdaderamente competitivas.

Bien, lo invito entonces a pensar sobre su propio "planeamiento" esperando que estas líneas le ayuden en el camino de mejorar.

Tenga siempre en cuenta que cada mejora en el gobierno de la organización es una mejora en los resultados de la misma, y lo más importante... en la propia calidad de vida de su dueño.

** SICFIE, Asesoramiento y Control PyME. - Coaching empresario.*
info@sicfie.com.ar
www.sicfie.com.ar

Lubri-Press

Es una publicación de **LIS** Ediciones SRL. **Director propietario:** Néstor Edgardo Martínez. **Director Periodístico:** Carlos Cristófalo. **Director de Arte:** Mariano Cerdá **Departamento de Publicidad:** Conrado Viacava. Registro de la Propiedad Intelectual N° 859.647. E-mail: info@lubri-press.com. Las notas y artículos pueden reproducirse citando la fuente. Sitio web://www.lubri-press.com.

Gulf

THAT GOOD GULF MOTOR OIL

SINCE 1901

¡TE REGALAMOS

1 Pava Eléctrica!

CALIDAD CERTIFICADA · GARANTÍA 12 MESES · CALIDAD CERTIFICADA

Con la compra de
4 Cajas de Sintético

GRATIS !

1 Pava Eléctrica
Gulf *RACING*

- ACERO INOX
- EXCLUSIVO PACKAGING LEGENDARIO
- CORTE PARA MATE

gulfoilargentina

www.latam.gulfoilltd.com

Gulf Oil Argentina

Bosch Mobility Aftermarket

¿Más motos en la calle? Más seguridad y rendimiento

La empresa ofrece soluciones de seguridad para el mundo de las dos ruedas.

Los expertos Bosch afirman que las baterías pueden durar hasta 4 años, pero es recomendable realizar el testeo correspondiente todos los años.

En 2024, las ventas de motos crecieron un 3,1% con respecto al 2023, consolidando su rol como un medio de transporte de movilidad urbana y de larga distancia accesible, práctico y eficiente. Sin embargo, al tratarse de vehículos más expuestos a la intemperie y al desgaste, es fundamental contar con repuestos de calidad y realizar el mantenimiento adecuado. En este sentido, Bosch Mobility Aftermarket ofrece un portafolio completo de productos diseñados para maximizar la seguridad y el rendimiento de las motos.

◆ **Baterías de moto:** Garantizan un arranque confiable y se encargan de abastecer energía. Es clave revisar su carga regularmente para evitar descargas profundas. El diferencial de las baterías para motos Bosch es la tecnología AGM (Absorbed Glass Material) ya que brindan una mayor resistencia a vibraciones, tienen un excelente rendimiento y vida útil. No necesitan recargar agua, no derraman ácido y poseen una alta capacidad de entrega y acumulación de corriente. Los expertos Bosch afirman que las baterías pueden durar hasta 4 años, pero es recomendable realizar el testeo correspondiente de la misma todos los años.

◆ **Frenos:** Desde sus inicios, Bosch ha puesto la seguridad en el centro de su innovación, desarrollando tecnologías que han revolucionado la industria de la movilidad, como el Sistema Antibloqueo de Frenos (ABS), patentado en 1978 por la marca, y el Control de Estabilidad (ESP) que, con más de 25 años de historia, marcó un hito en el camino hacia la visión Bosch de "cero muertes viales". Ambas tecnologías (ABS y ESP) optimizan la seguridad en la conducción evitando bloqueos y mejorando la estabilidad del vehículo. Además, Bosch ofrece los complementos necesarios para asegurar un buen funcionamiento:

◆ **Líquido de frenos:** esencial para un frenado seguro, debe renovarse periódicamente para evitar pérdida de eficacia.

◆ **Pastillas y zapatas de freno:** diseñadas con materiales de alta calidad para ofrecer un frenado confiable y duradero. Se recomienda revisar su desgaste regularmente.

◆ **Bujías de encendido:** Bosch, pionero en la industria automotriz, patentó su bujía en 1902 y, desde entonces, ha perfeccionado su tecnología para garantizar una combustión eficiente y un óptimo rendimiento del motor. Para mantener su funcionamiento adecuado, es importante revisarlas periódicamente, especialmente ante dificultades en el arranque.

◆ **Filtros (aire, aceite y combustible):** Los filtros de aire, aceite y combustible son esenciales para proteger el motor de impurezas y prolongar su vida útil, garantizando un mejor rendimiento y menor desgaste. Para asegurar su correcto funcionamiento, es fundamental reemplazarlos periódicamente según las indicaciones del manual del fabricante.

Para realizar la revisión y cuidado correspondiente de cada uno de estos productos, se recomienda visitar uno de los más de 300 Bosch Car Service del país, la red de talleres independientes más grande del mundo, a fin de contar con la opinión de profesionales de la mano de tecnología de punta. Asimismo, estos productos se pueden conseguir en las casas de repuestos de todo país y en distribuidores oficiales Bosch homologados.

Para más información, está disponible la página de https://am.boschcarservice.com/ar/es donde, además de conocer la ubicación de los talleres más cercanos, se puede entender en profundidad el alcance de los servicios que realizan, reservar turno online, entre muchas cosas más.

El líquido de frenos es esencial para un frenado seguro.

LA FAMILIA CRECE.

MÁS CÓMODOS, MÁS ACCESIBLES, CON LA PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE SIEMPRE, AHORA **TAMBIÉN EN 4 Y 1L**

RED LAAPSA AUTOMOTRIZ

Mobil

La correcta lubricación del chasis

Una técnica para optimizar la vida útil de los vehículos.

En el mantenimiento de autos y camiones livianos, la lubricación del chasis cumple un rol determinante para preservar componentes clave, reducir el desgaste y evitar fallas prematuras. Desde Mobil compartimos buenas prácticas, soluciones de alta tecnología y recomendaciones para elegir y asesorar a los clientes de los talleres y lubricentros los productos adecuados para su vehículo.

La lubricación más que un mantenimiento es una inversión estratégica. En el caso del chasis, el tipo de lubricación más recomendable es con grasas lubricantes, que aplicándolas correctamente en puntos críticos -como rótulas, crucetas, bujes y pernos componentes clave que forman parte del chasis de un vehículo- crean un sello protector que garantizan mayor durabilidad, previenen la corrosión por exposición a humedad o suciedad, y mejoran la seguridad y el confort en la conducción.

Otras funciones principales de una grasa son:

- Reducir la fricción y el desgaste en diversas condiciones de funcionamiento.
- Proteger contra el óxido y la corrosión.
- Evitar que el polvo, el agua y otros contaminantes penetren en las piezas lubricadas.
- Por su consistencia, no gotea y permanece donde sea necesario en las piezas lubricadas.
- Permiten el libre movimiento de las piezas móviles a bajas temperaturas y se pueden bombear fácilmente a estas temperaturas.
- Ser compatible con sellos de elastómero y otros materiales acoplados a las piezas que se lubrican.

Existen diversos tipos de grasas, cada una formulada para responder a condiciones específicas de trabajo. Entre ellas, la grasa de litio se destaca por ser una de las más comunes y versátiles, ideal para aplicaciones en autos y camiones livianos e industrias en general. Su excelente resistencia al agua y a la oxidación la convierte en una opción confiable para entornos exigentes y variados; siendo una elección preferida por su equilibrio entre rendimiento, durabilidad y costo, especialmente en el mantenimiento de chasis automotrices.

En este sentido, Mobil ofrece en su amplio catálogo dos productos adecuados para autos y camiones livianos: Mobilgrease MP y Ronex MP, respectivamente.

Mobilgrease MP es una grasa multiuso de base de litio de alta calidad, formulada para aplicaciones automotrices e industriales, con excelentes propiedades antidesgaste, resistencia al lavado por agua y buena estabilidad mecánica.

Se recomienda para la lubricación de componentes de chasis de automóviles, cojinetes de ruedas, cojinetes de embragues, juntas universales y rótulas de sistemas de dirección y suspensión de automóviles de pasajeros, camiones y la mayoría de los demás tipos de equipos móviles que funcionan en condiciones moderadas.

Por su parte, Ronex MP también ofrece un desempeño confiable en condiciones severas, siendo ideal para sistemas de chasis, ruedas y cojinetes expuestos a altas cargas o ambientes contaminantes. Ronex MP es una grasa multipropósito elaborada a base de aceites minerales y un complejo de litio, recomendada para aplicaciones automotrices tales como: camiones ligeros, autobuses y aplicaciones que requieren una grasa con calificación NLGI GC-LB como rodamientos de ruedas, rótulas o puntos de lubricación del chasis.

También protege contra el óxido y cualquier tipo de corrosión.

Una lubricación adecuada debe considerar el tipo de operación y las condiciones ambientales. Se pueden usar engrasadores manuales, bombas neumáticas o sistemas automáticos. Detectar señales como ruidos anómalos, vibraciones o desgaste irregular es fundamental para actuar a tiempo.

En conclusión, una política de lubricación efectiva es una herramienta que protege la inversión, optimiza el rendimiento y avanza hacia una operación más eficiente y sostenible. La correcta selección y aplicación de grasas no sólo reduce costos de reparación, mejora el comportamiento de suspensión y dirección, y disminuye el consumo de combustible, sino que también minimiza los tiempos de inactividad, un factor crítico para los clientes de autos y camiones livianos como para las flotas de transporte y entornos industriales. Productos como Mobilgrease MP y Ronex MP son aliados en esta estrategia, ofreciendo desempeño confiable y tecnología de vanguardia adaptada a las exigencias del mercado.

Desde Mobil, se renueva el compromiso con soluciones de mantenimiento que cuidan los equipos, potencian la eficiencia y acompañan el crecimiento sustentable de sus clientes.

DUPONT™

MOTOR
CAJA Y DIFERENCIAL

Para esto es
MOLYKOTE®

Lubricantes Especiales
Sector Automotriz

COMPUESTOS DE SILICONAS
REFRIGERANTES
GRASAS Y PASTAS
COMPLEMENTOS ANTIFRICCIÓN
ANTICONGELANTES
LIMPIA-INYECTORES

FRENOS

RODAMIENTOS

CHASIS

Importa, Fabrica y Distribuye en Argentina:
MOLYSIL ARGENTINA S.A. - Virrey Olaguer y Feliú 3398
(C1426ECL) CABA - ARGENTINA - +54 11 4555-4800 (lineas rotativas).
autoaftermarket@molysil.com - industria@molysil.com - www.molysil.com
Seguinos en molysilargentina +54 9 11 2849-9680

MOLYSIL®

El Logo Oval DuPont y MOLYKOTE® son propiedad de afiliadas de DuPont de Nemours, Inc.

PROMO OTOÑO

THE ORIGINAL MOTOR OIL

LA PRIMERA MARCA DE LUBRICANTE DE MOTORES DE EE.UU.

Con la compra de 1 bidón de **Valvoline Full Synthetic** llevate una

LATA YERBERA

VALVOLINE VINTAGE

DE REGALO

para premiar a tus clientes por cada cambio de lubricante.

EDICIÓN COLECCIONABLE VINTAGE

Se entregará sin cargo (1) una Lata Yerbera Valvoline Vintage Edición Coleccionable por la compra de (1) un bidón de lubricante Valvoline Full Synthetic en presentación de 4x3,784 lts. Compra mínima de 12 bidones de 3,784 lts. equivalente a (3) tres cajas de Valvoline Full Synthetic. Válido desde el 01/04/2025 hasta agotar stock de 5.000 promociones. Las imágenes no son contractuales.

Valvoline Cummins Argentina S.A.
Uruguay 6991, piso 6ºC, (1644) Victoria,
San Fernando, Buenos Aires, Argentina
Tel. (011) 4719-0770
info@valvoline.com.ar

ValvolineGlobalAr

www.valvolineglobal.com

Valvoline™

MAHLE

Soluciones eficientes para mantenimiento y servicio

Todo sobre los equipos de diagnóstico para talleres.

La serie ArcticPRO ACX de MAHLE ofrece modelos básicos, profesionales y de alta gama.

Para aumentar el confort, la seguridad y la eficiencia, la tecnología de los vehículos es cada día más compleja, y por tal motivo el trabajo de los talleres es mucho más exigente. Con los equipos de reparación y diagnóstico MAHLE, los propietarios de talleres y los especialistas en mantenimiento tienen un socio sólido en quien confiar, como lo viene haciendo hace más de 100 años.

Además de las piezas de repuesto con calidad de equipo original, MAHLE también ofrece soluciones completas, innovadoras y eficientes para el mantenimiento y la reparación, con especial atención en los motores y la gestión térmica. La serie de modelos ArcticPRO totalmente automatizada ofrece procesos innovadores para apoyar tanto a los técnicos experimentados como a los principiantes en el trabajo de servicio de Aire acondicionado, a su vez nuestras unidades de limpieza de transmisión automática FluidPRO se destacan por su facilidad de uso y proceso de limpieza automatizado.

La serie de equipos ArcticPRO ACX de MAHLE le ofrece modelos básicos, profesionales y de alta gama. Con la ayuda de la tecnología E© los talleres pueden realizar sus servicios de mantenimiento de sistemas de Aire acondicionado de forma ecológica, económica y eficiente. Estas unidades están a la vanguardia en conectividad y facilidad de mantenimiento - con conexión Bluetooth y Wi-Fi, y una gran pantalla táctil. Pesa sólo 85 kg y es extremadamente compacta.

El sistema de aire acondicionado de un vehículo, en condiciones de normal funcionamiento, pierde alrededor del 10% al 15% de refrigerante en el transcurso de un año, principalmente a través de las mangueras y juntas. Por otro lado, si hay poco refrigerante en el sistema, las juntas y mangueras se vuelven quebradizas y por consiguiente tienen fugas. El compresor por su parte también sufre, ya que necesita trabajar bajo cargas más altas y puede sobrecalentarse. Eso significaría el fin del compresor. ¿Cuál es la consecuencia? Limpieza de todo el sistema de aire acondicionado y, en algunos casos, sustitución de todos los componentes. Esto cuesta tiempo y dinero. Por lo tanto, el mantenimiento del sistema de aire acondicionado es un servicio esencial que usted puede brindar en su taller.

A su vez los equipos FluidPro ATX son la herramienta tecnológica ideal para quienes quieran ofrecer el servicio de recambio de fluidos de cajas automáticas, ya que su manejo es fácil, sencillo e intuitivo.

Posee un programa sofisticado que ayuda a realizar un cambio práctico y seguro del aceite manteniendo la máxima pureza de todos los fluidos. Cuenta con una base de datos sinóptica que le proporciona al usuario información rápida y detallada sobre las especificaciones de cada vehículo, como por ejemplo cantidad de aceite de transmisión, el punto de mantenimiento, el tipo de adaptador y el filtro para trasmisión automática.

La recomendación es dar servicio al sistema de caja de engranajes cada 60.000 km. Con el equipo correcto, tal como el FluidPRO ATX de MAHLE, esto ya no es un trabajo complicado, siendo además un servicio muy rentable para su negocio.

MAHLE Aftermarket amplía su oferta y la orienta a la práctica con equipos de mantenimiento y servicios posventa, con lo que da un paso decisivo más para convertirse en un proveedor integral de soluciones completas para el taller. Más información: www.mahle-aftermarket.com/ la/es

PROMO DEL MES

ENGINE ECO-LUBE OIL

SETS DE DESTORNILLADORES

Llevate gratis

4 SETS

Comprando 1 CAJA de lubricante sintético ULTRA LUBE x4L (1 Set por cada bidón)

¡Pedilos ya a tu vendedor!

Promoción válida hasta agotar stock de 500 unidades.

¡VISITÁ NUESTRA WEB!

www.ecolube.com.ar
Mail: ecolube.ar@gmail.com
Elaborado y distribuido por Distribuidora Multimarca S.A. | Sarmiento 3644, Caseros, Provincia de Buenos Aires CP B1678.

ecolubearg

INDUSTRIA ARGENTINA

ITCA

“La antipática obligación de ser un profesional sincero”

El profesional debe responder con información chequeada y real.

La responsabilidad profesional ante las consultas de los clientes.

Por Pablo Contreras

En este rubro, como se sabe es muy común los debates y opiniones sobre cierto tipo de autos, motos, camionetas, motores, prestaciones, etc. en el segmento que sea. Las consultas son por diferentes motivos: necesidad, curiosidad o afición. El intercambio de opiniones es muy común cuando se reúnen amantes del mundo automotor, en clases, en algún recreo, o incluso, alguna ocasión distendida.

Para los profesionales que comparten el rubro automotor, diariamente, nos piden opinión sobre algunas marcas y modelos de autos, alguna motorización, prestaciones, costo de mantenimiento, fiabilidad, vida útil, incluso en ocasiones, sobre valor de reventa, etc.

Los frases más común suele ser: “¿Qué opinas de este modelo de auto? Estuve viendo estas marcas de autos para cambiarlo por el mío. ¿Te comprarías esta marca? ¿Son buenas estas cajas de cambios? ¿Creés que son muy talleristas estos modelos? ¿Es verdad que consumen mucho estos tipos de motores? ¿Es un mito o verdad que este motor es muy problemático? Me dijeron que esta camioneta es muy inestable.

Leí por ahí, en algún foro, que a este modelo le falta potencia. ¿Tenés idea si este modelo no se fabrica más? ¿Esta marca tiene tantos problemas con la electrónica como dicen? ¿Es verdad que no se consiguen repuestos para este modelo de auto?”

En algunos casos, el interrogante viene con información certera, con ciertos datos y

(Continúa en la página 16)

HASTING

¡Renovamos nuestro logo!
Así nos veremos a partir de ahora.

(Viene de la página 14)

hasta estudio hecho antes de las consultas. En otros casos, vienen con más incertidumbre que certezas, sin ningún tipo de conocimiento, y hasta cierto desinterés. Igualmente en todas las ocasiones recurren con todas esas dudas en búsqueda de una opinión formada por parte de los profesionales del rubro automotriz, pidiendo como casi una solución a todas sus cuestiones.

Por lo general, no tenemos opiniones formadas, ya sea por desconocimiento, por novedoso, o por falta de interés. En cambio, en otras, si tenemos opiniones. Muchas veces, bien justificadas u otras no tanto, siempre con cierto criterio, sobre algunos aciertos de ingeniería, sobre errores de diseños, costos de repuestos, facilidad o dificultad de conseguir insumos, espacio interior, consumos de combustibles, comodidades, tecnología, seguridad para los ocupantes, etc. Tenga o no tenga opinión formada, debería tener que ser lo más profesional y coherente, siempre, medida, con la misma e idéntica vara, para no ser contaminado, por algún posible fanatismo, o simpatía por alguna marca, lo cual, es muy corriente en este rubro.

Claramente cuando nos preguntan nuestra opinión sobre algún tema en particular y nuestra respuesta es más amable, o coincide mejor con el gusto del interrogante, el momento es más ameno y más simpático, para ambas partes.

Pero, contrariamente, cuando esta posible respuesta no coincide con el gusto del interrogante (y más si pensamos lo opuesto), el momento es más difícil y menos simpático. Sobre todo, cuando nuestra opinión, acaba o va en contra del gusto de la otra persona. Es ahí cuando se produce nuestra dicotomía, nuestra disyuntiva. Podremos decidir qué tipo de momento pasar con la otra parte, si un momento más amable y cercano, o uno más distante y frío.

Nuestra respuesta debería ser lo más leal a nuestro pensamiento, a nuestro parecer, lo más fiel a nuestro conocimiento. Esto debe exceder la cuestión técnica y formativa, sino que es cuestión de ética y moral.

No tiene que importar la consecuencia que esto produzca en el interrogador. Aunque a veces nos hagas sentir mal o nos haga pasar un momento incómodo o nos deje como antipáticos. Nosotros tenemos "La antipática obligación de ser sinceros".

** Formador Técnico del Instituto Tecnológico de Capacitación Automotriz (ITCA)*
marketingitca@itca.edu.ar
Consultas por cursos de mecánica y electrónica automotriz: 0810-220-4822
www.ITCA.com.ar

Los clientes suelen preguntar acerca de la confiabilidad de marcas y modelos.

Los mitos y rumores circulan con frecuencia en el mundo automotor.

TotalEnergies

Renovación del acuerdo con ITCA

TotalEnergies y el Instituto Tecnológico de Capacitación Automotriz (ITCA) han renovado su alianza por tercer año consecutivo, reafirmando su compromiso con la educación y la capacitación en el sector automotriz. El ITCA es una entidad dedicada a la formación profesional en mecánica y electrónica automotriz, mantenimiento integral de vehículos livianos y pesados, entre otros cursos, aprobado por el Ministerio de Educación.

Esta colaboración tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo profesional de los futuros especialistas en la industria automotriz, proporcionando acceso a productos de alta calidad y formación técnica avanzada.

La alianza incluye el uso de lubricantes de las marcas Quartz y ELF de TotalEnergies durante las prácticas profesionales de los estudiantes, así como la participación en charlas técnicas exclusivas para los alumnos y el apoyo en los diferentes eventos de la institución.

"TotalEnergies refuerza con esta renovación del acuerdo con el ITCA su compromiso con la educación y la capacitación en el sector automotriz. Queremos que los productos que desarrollamos con la mejor tecnología estén en las manos de los expertos del futuro", explicó Jonathan Kleiner, responsable de Marketing de TotalEnergies Argentina.

Por tercer año consecutivo, la compañía multienergética y el ITCA firmaron un acuerdo para apoyar a los futuros especialistas en la industria automotriz.

El ITCA es una entidad dedicada a la formación profesional en mecánica y electrónica automotriz.

Con sedes en distintas zonas de Buenos Aires y una plataforma online para cursadas a distancia, el ITCA ofrece una actualización permanente de contenidos y materiales de trabajo, así como docentes especializados en constante capacitación. Esta alianza con TotalEnergies permite a los estudiantes acceder a productos de primera línea y a información tecnológica de vanguardia, lo cual es fundamental para su formación profesional.

"El camino del aprendizaje es apasionante. Ver cómo avanzan y evolucionan en conocimientos los alumnos nos llena de orgullo.

Pero para que este proceso se adapte a la perfección a las exigencias del mercado de hoy en día, contar con el apoyo de compañías como TotalEnergies es fundamental. Por eso, nos complace anunciar que sellamos por tercer año consecutivo un acuerdo con una marca de prestigio mundial y que apuesta constantemente por la tecnología", comentó Maximiliano Leonelli, Gerente de Marketing de ITCA.

La colaboración entre TotalEnergies y el ITCA no solo fortalece la formación de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la industria automotriz en Argentina.

¡UNA PROMO INCREÍBLE!

Llevate un ACEITE PUMA HYDRAULIC AW ISO 68 20L

CON LA COMPRA DE:

- 2X ACEITE PUMA ATF II 20L
- 2X GRASA PUMA LITHIUM EP 2 18KG
- 2X ACEITE PUMA TRACTOR TRANSMISSION 20L
- 2X ACEITE PUMA HD SUPER S 15W-40 20L
- 2X ACEITE PUMA 80W-90 20L

CONTACTÁ A TU DISTRIBUIDOR PUMA LUBRICANTS Y PEDILO AHORA

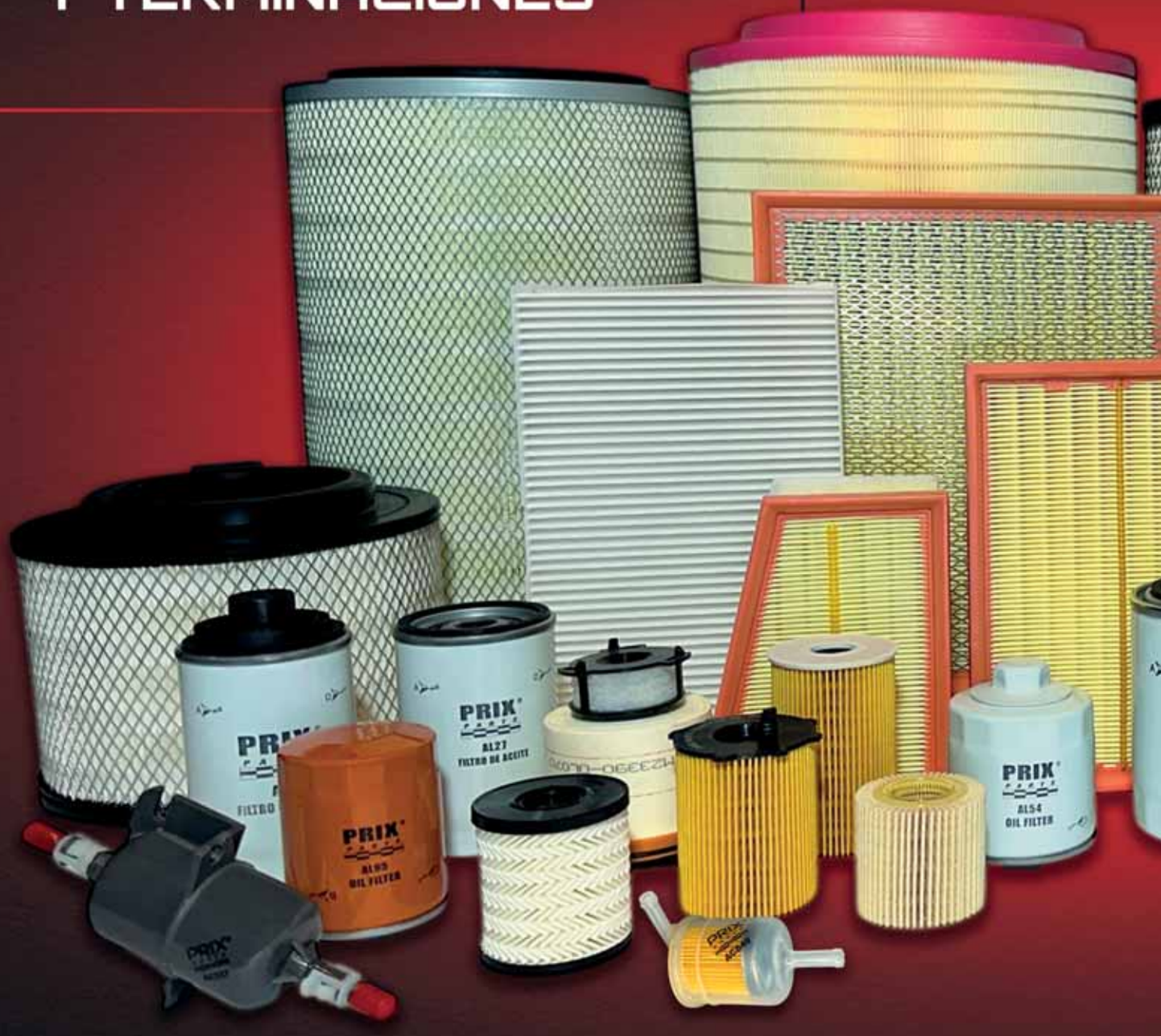
Puma Energy Argentina | www.pumaenergyarg.com.ar | @PumaEnergyArg

PUMA LUBRICANTS

COMBO VÁLIDO HASTA AGOTAR STOCK 150 COMBOS. CADA COMBO CONTIENE UN TOTAL DE 220 LTS.

ISO
TS16949

EXCELENCIA EN FABRICACIÓN, CALIDAD Y TERMINACIONES



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES
PRIX PARTS

PRIX PARTS

INFO@PRIX.COM.AR | WWW.PRIX.COM.AR
AVDA. DÍAZ VÉLEZ 1174/1158, CIUDADELA, CP 1702
TELÉFONO +54 117 548 3513

Desatá el potencial de tu motocicleta

SYNTRAC SUPERBIKE

Advanced Full Synthetic Engine Oil

Sustained Peak Performance

RACE READY FORMULA

PAO ESTER TECHNOLOGY

www.latam.gulfoilltd.com

Confiable
Protección
Contra
el Desgaste
Para la defensa
contra depósitos en
el motor que inhiben
el rendimiento
Gulf
gulfoilargentina
Gulf Oil Argentina

Petronas Syntium

De la pista a las calles

Cómo la alta competencia mejora la experiencia al volante.

En la pista, cada milésima de segundo cuenta. Cada decisión, cada componente, cada gota de lubricante tiene un propósito: rendimiento, eficiencia y resistencia. Lo que pocos saben es que esa misma exigencia del mundo de la Fórmula 1 es clave para el desarrollo de los productos que luego llegan al día a día de los conductores.

Así es como desde PETRONAS Lubricants toma esos aprendizajes de ámbito de la alta competencia, al diseño de soluciones de movilidad para el uso cotidiano. Uno de los ejemplos más concretos de esta transferencia de conocimiento es Petronas Syntium con tecnología CoolTech, el cual se presenta como un aliado confiable en el cuidado del motor.

En condiciones extremas, como las de un Gran Premio, el motor alcanza altas temperaturas y altísimas exigencias. La gestión térmica es una de las claves del rendimiento. Petronas, en su alianza técnica con el equipo Mercedes-AMG PETRONAS Fórmula 1 Team, desarrolla lubricantes con tecnología de vanguardia para controlar la temperatura de tu motor, garantizando un rendimiento excepcional incluso en las condiciones más severas. Con fórmulas avanzadas, este lubricante de última generación trabaja para reducir el desgaste, la fricción y, lo más importante, controlar el calor que podría dañar las piezas críticas del motor.

En tiempos en los que la innovación y la sustentabilidad van de la mano, la sinergia entre el deporte y la industria automotriz muestra una vez más que lo que ocurre en la pista no se queda allí. Al contrario: termina beneficiando a millones de conductores en todo el mundo.

Petronas Syntium (con tecnología CoolTech) es el lubricante oficial del equipo Mercedes-AMG Petronas Fórmula 1 Team.

Wega

Convención anual de distribuidores

La recepción se llevó a cabo con el propósito de celebrar los esfuerzos de estos últimos años, además de un repaso de los desafíos y oportunidades para el 2025.

RNeto S.A, titular de la marca WEGA, líder en producción y comercialización de autopartes, celebró el viernes 11 de abril su Convención anual de Distribuidores. Durante la jornada, los invitados tuvieron la posibilidad de recorrer las instalaciones de la compañía, incluyendo la planta de producción, el laboratorio y el centro logístico.

La actividad incluyó además un desayuno y almuerzo organizados por la empresa, generando un espacio distendido para el intercambio entre colegas, clientes y representantes de la firma.

Tras el almuerzo, el reconocido conductor y comunicador social Julián Weich brindó una charla motivacional titulada: "Aprender a morir", que invitó a los presentes a una reflexión profunda sobre el valor de la vida, el propósito y el compromiso en cada ámbito personal y profesional.

Más adelante, a las 17:45, tuvo lugar otra de las intervenciones más esperadas del encuentro: la charla del economista Claudio Zuchovicki, especialmente invitado para reflexionar sobre el panorama económico actual y sus proyecciones, aportando una mirada clara y accesible sobre los desafíos del contexto macroeconómico argentino.

Julián Weich y Claudio Zuchovicki estuvieron a cargo de las charlas para los participantes.

Luego del break, se desarrolló una charla comercial a cargo de miembros del staff de WEGA, momento clave para compartir los logros alcanzados y proyectar juntos los desafíos que se vienen, destacando las nuevas oportunidades en un contexto marcado por la incorporación de tecnologías de última generación aplicadas a la industria automotriz.

El cierre del encuentro se coronó con un cóctel, brindis y una cena exclusiva para todos los presentes, como gesto de reconocimiento al esfuerzo y compromiso de cada uno de ellos, y en la convicción compartida de que este 2025 será un año de crecimiento y avance sostenido.

Una vez más, WEGA ratifica su compromiso con el desarrollo de una industria nacional sólida, innovadora y en permanente evolución, basada en el trabajo en conjunto, la más alta calidad productiva y una mirada estratégica hacia el futuro.

Asistieron clientes y representantes de Wega en todo el país.

LA LINEA DE LUBRICANTES
MÁS COMPLETA
LÍDER EN EUROPA,
AHORA EN LA ARGENTINA
PEDILE
CEPSA
A TU
DISTRIBUIDOR
PASSENGER CAR
CEPSA
+info
cepsa@laapsa.com.ar
con el respaldo de
LAAPSA
LUBRICANTES DE ALTA PERFOMANCE

Ecolube Aditivos

Una solución integral para el mantenimiento automotor

Desde el motor hasta todo el vehículo, una línea de productos con alta tecnología.

En el competitivo mundo del mantenimiento vehicular, los resultados hablan. Por eso, ECOLUBE desarrolló una nueva línea de aditivos y productos pensados para profesionales que exigen eficacia, rendimiento y confiabilidad en cada aplicación. Desde el motor hasta el interior del habitáculo, esta línea cubre cada necesidad con tecnología de alto nivel.

Potenciadores y tratamientos para el motor **Oil Treatment**: mejora la viscosidad del lubricante, reduce la fricción y extiende la vida útil del motor, ideal para condiciones severas o vehículos con alto kilometraje.

Limpieza precisa, rendimiento asegurado **Limpia Inyectores Nafta**: optimiza la pulverización del combustible, mejora la combustión y reduce el consumo. **Limpia Inyectores Diésel**: remueve depósitos en inyectores y bomba, estabiliza el ralentí y mejora la respuesta del motor. **Limpia Carburador**: elimina lacas, gomas y suciedad acumulada en el sistema de admisión. **Limpia Cuerpo de Mariposa**: ideal para motores con inyección electrónica, mejora la respuesta del acelerador y reduce fallos.

Sistema de refrigeración sin sorpresas **Limpia Radiador**: remueve óxido, sarro y suciedad sin dañar metales ni componentes plásticos. **Repara Radiador**: sella microfugas internas y externas, recuperando la presión y evitando recalentamientos.

Lubricantes y protección externa **Lubricante Multiuso**: afloja, lubrica y protege en una sola pasada. Perfecto para bisagras, cerraduras, mecanismos y más. **Chain Lube**: formulado para motos y maquinaria, garantiza una cadena limpia, lubricada y protegida contra el desgaste. **Grasa de Litio Blanca**: alta resistencia, ideal para partes móviles expuestas, soporta presión y humedad sin perder adhesión.

Limpieza interior y cuidado del conductor **Limpia Tapizados**: renueva textiles, remueve manchas y deja un aroma agradable. Ideal para asientos, paneles y alfombras. **Infla y Repara Neumáticos**: solución de emergencia en aerosol. Infla y sella pinchaduras pequeñas al instante, sin herramientas.

"Donde el mantenimiento se vuelve profesional", es el lema de Ecolube Aditivos.

En ECOLUBE cada producto está diseñado para resolver un problema real con rapidez, precisión y resultados duraderos. Porque entendemos que, en el taller, en el lubricentro, en tu casa de repuesto, o en la ruta, el tiempo vale y el rendimiento importa mucho. ECOLUBE Aditivos: donde el mantenimiento se vuelve profesional.

MANN FILTER

DISTRIBUIDOR OFICIAL

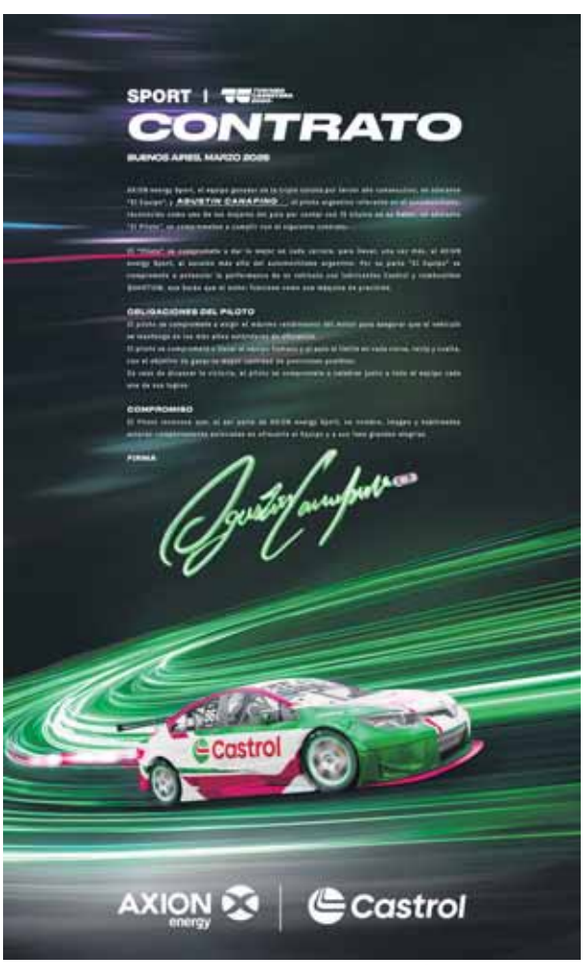
PRODUCTOS DE
PRIMERA CALIDAD
ATENCIÓN PERSONALIZADA
ASESORAMIENTO TÉCNICO
ENTREGA INMEDIATA

Estomba 284 - CABA - Tel.: (011) 4551-2249 / 4551-2150
e-mail: administracion@lubaires.com.ar - WWW.LUBAIRES.COM.AR

AXION energy Sport

Buen arranque de temporada

El Turismo Carretera 2000 reafirma el compromiso de la petrolera con el automovilismo.



El anuncio oficial del equipo de competición Axion Energy Sport.

El equipo AXION energy Sport anunció el inicio de una nueva etapa dentro del automovilismo nacional. Este año, da un paso trascendental al incorporarse al Turismo Carretera 2000, la nueva categoría organizada por la ACTC. En paralelo, presenta una alineación de pilotos completamente renovada, reflejando una apuesta firme por la innovación y el talento emergente.

La temporada, compuesta por un total de doce fechas, tuvo su arranque los días 29 y 30 de marzo en el Autódromo Parque Provincia del Neuquén, en Centenario. Este circuito emblemático fue el escenario del debut del equipo, que logró destacarse desde el inicio y posicionarse como uno de los protagonistas de la categoría. El equipo se encuentra integrado por dos pilotos de alto nivel. Agustín Canapino, referente del automovilismo nacional, quién fue protagonista al conquistar una victoria contundente al mando de su Renault Fluence 86 en la primera competencia, y repetir una destacada actuación al obtener el tercer lugar en la segunda. A su lado, Valentín Yankelevich quien debutó oficialmente en la categoría decidido a consolidar su crecimiento profesional.

También forman parte del equipo Camilo Trappa, con un sólido recorrido en el karting argentino y experiencia internacional en los FIA Motorsport Games 2024 en España; Brian Quevedo, con antecedentes en la Fórmula Nacional, Turismo Pista, PRO CAR 4000 y Turismo Nacional, y campeón de la Rotax Max Challenger 2022; Humberto Krujoski, piloto correntino con amplia trayectoria en el automovilismo nacional, campeón en Top Race Series y con pasos destacados por el TC Pista y el TC 2000; y Matias Chas, con experiencia en el Turismo Pista y quien estará al mando del Fluence #12.

"El Turismo Carretera 2000 no solo reafirma el compromiso de la marca con el automovilismo, sino también nuestra vocación por enfrentar los desafíos más exigentes con tecnología, trabajo en equipo y excelencia. Estamos entusiasmados de haber conformado un equipo competitivo de este calibre, que refleja nuestros valores como marca: innovación constante y alto rendimiento", sostuvo Cecilia Panetta, gerente ejecutiva de Marketing.

El desempeño del equipo durante la primera fecha fue ampliamente positivo. Colocaron cinco autos entre los diez primeros: Brian Quevedo (P6), Valentín Yankelevich (P7), y Camilo Trappa (P8). En la segunda carrera, además del nuevo podio de Canapino (P3), se destacaron Trappa (P4), Yankelevich (P6), Quevedo (P9), y Chas (P10), consolidando un inicio de temporada más que prometedor.

"Es el cuarto año consecutivo que con el respaldo de nuestro combustible premium QUANTIUM, de máximo rendimiento, que rinde más kilómetros por litro, y la línea de lubricantes Castrol, logramos una sinergia perfecta que potencia al equipo y refuerza nuestra presencia en las principales competencias de deportes élite", concluyó Cecilia.

De esta manera, el AXION energy Sport arranca con resultados muy positivos y se preparan para nuevos desafíos.

Por otro lado, el Castrol - AXION energy MX Team by RADIKAL comenzará su participación en el Campeonato Argentino de Motocross, reafirmando su compromiso con el deporte motor en todas sus disciplinas junto a sus destacados pilotos Darío Arco, Guadalupe Alonso, Lautaro Toro y Tomy Montes Gadda.

El inicio de la temporada 2025 representa un momento clave para el equipo, que invita a todos los fanáticos del automovilismo y motocross a seguir de cerca este nuevo desafío.

Liberá el límite de rendimiento de tu pick-up.

Castrol EDGE

Comercializado por Pan American Energy S.L. Sucursal Argentina, Castrol y el Logo Castrol, son marcas registradas de Castrol Limited, usadas bajo licencia.

D'Atri
TECNOLOGÍA D'Atri S.A.S.

Distribuidor Autorizado Castrol®

ZONA C.A.B.A., GBA e Hidrov. Paraná
Av. Almafuerte 187, Piso 1, C.A.B.A.
0800-333-3104
ventas@ingdatri.com.ar
www.tiendadatri.com.ar

5W30 API SN/CF
5W40 API SN/CF
10W40 API SN/CF
10W40 API SL/CF
15W40 API CH-4/SL
20W50 API CH-4/SL
15W40 API CI-4
85W140 API GL5
ATF
SOLUBLE SEMISINTETICO
SOLUBLE MINERAL

elegí SENFINA LUBRICANTES

Contacto comercial: info@senfinalubricantes.com | +54 9 11 5407 4508
www.senfinalubricantes.com
Fabricado y distribuido por EXIRIA SAS/

EN FRÍO TE MANEJAS MEJOR.

PETRONAS
Syntium

Calor bajo control

Oil Developed For

AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

www.pli-petronas.com/es-ar

MAHLE

CABLES DE BUJÍA MAHLE: MEJOR COSTO/BENEFICIO, CALIDAD Y DESEMPEÑO DIFERENCIADOS

Los cables MAHLE, con núcleo supresor/reactivos son fabricados con filamentos de kevlar o fv impregnados con compuesto silicona/ferromagnético con espiralado en su entorno de hilo de aleación níquel-cromo y con resistencia óhmica entre 4 a 7 Kohms/metro. El sistema espiralado crea una inductancia mejorando la energía de la chispa en la bujía de ignición y anulando las interferencias. Puede ser usado en temperaturas extremadamente bajas (-40 °C) o altas (220 °C).

Atendiendo al mercado brasileño e internacional, fabricamos nuestros cables de acuerdo con las normas internacionales ISO 3808, ISO 6856 SAE J2031 y SAE J2032.

BENEFÍCIOS

- Mejor desempeño contra las interferencias de R.F.I. y electromagnéticas
- Mayor durabilidad mecánica
- Economía de combustible
- Calidad de equipo original

Nuevas baterías MAHLE para todo tipo de vehículo

Energía confiable adaptada a cada necesidad

Línea SP

Alto rendimiento bajo cualquier condición
Alta potencia de arranque en frío.
Confiabilidad y durabilidad asegurada.

Línea HP

Ideal para vehículos con requerimientos energéticos elevados,
Para vehículos con sistemas start-stop.
Potencia extra de arranque en frío, incluso bajo condiciones climáticas severas

Sienta el poder de la energía confiable de las nuevas baterías MAHLE!

¡Vamos juntos!

MAHLE

TotalEnergies y P&L Neumáticos

Una alianza al servicio del cliente

Ambas compañías se unen para ofrecer una solución integral para el vehículo en el interior del país.

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de sus clientes, TotalEnergies y P&L Neumáticos firmaron una alianza a través de la cual se ofrecerán servicios de cambio de aceite y filtro con la línea de lubricantes y especialidades de las marcas ELF y TotalEnergies, en todas las sucursales de la empresa que distribuye neumáticos Pirelli.

De esta manera, los clientes de P&L tendrán acceso en cada punto de venta de la empresa a un espacio de lubricación Quartz Auto Services con toda la gama de productos Total Energies y contarán con un lugar cómodo y seguro mientras un equipo de especialistas realiza el mantenimiento preventivo del vehículo.

P&L, empresa especializada en la comercialización de neumáticos y servicios, comenzó en la ciudad de Villa María, Córdoba, en el año 2010 como distribuidor oficial de la multinacional Pirelli. Desde entonces forman parte de la red oficial de la firma italiana y cuentan con 15 sucursales distribuidas en Córdoba, Santa Fe, Mendoza y San Luis.

"La calidad es nuestro punto diferencial y un concepto que aplicamos en todos los ámbitos que hacen a la empresa: construcción de locales, equipamiento, maquinaria y atención al cliente. Siempre aspiramos a brindar un servicio de excelencia y a estar a la vanguardia del mercado. Y sumar a una compañía como TotalEnergies va en línea con esta premisa", afirmó Valentín López, director de P&L Neumáticos.

P&L, empresa especializada en la comercialización de neumáticos y servicios, surgió en Villa María (Córdoba) en 2010, como distribuidor oficial de Pirelli.

Jonathan Kleiner, responsable de Marketing de Tota Energies Argentina, afirmó: "La alianza sellada con P&L Neumáticos nos permite incrementar la presencia de nuestra compañía en provincias como Córdoba, Santa Fe y Mendoza. Lo hacemos, además, de la mano de una empresa que destaca por su calidad y buen trato al cliente".

TotalEnergies ofrece productos adaptados a cada vehículo para hacerlos más eficientes en su consumo y reducir las emisiones de CO_2. Con sus productos de última tecnología, protege el motor del auto para que tenga su máxima performance por más tiempo.

Hoy P&L cuenta con 15 sucursales distribuidas en Córdoba, Santa Fe, Mendoza y San Luis.

ESCUELA LUB 2025

Con la Escuela Lub de TotalEnergies convertite en un experto en lubricantes

Capacitate online sobre lubricantes, refrigerantes, aceites de transmisión y otros productos para autos, motos y vehículos pesados.

Son 18 módulos de 1 hora cada uno, brindados por los profesionales de TotalEnergies.

CAPACITACIÓN 100% gratuita

Escaneá el QR y conocé más

¿Cómo registrarse?

1. Ingresá a totalenergies.com.ar/es/escuela_lub
2. Seleccioná el módulo.
3. ¡Registrate en el link y listo!

Todos los módulos se dictan los miércoles a las 19 hs.

Al finalizar cada módulo se entrega un diploma de asistencia.

TotalEnergies

TotalEnergies.com.ar TotalEnergies_Ar

Fercol

"Una alianza con pasión y rendimiento"

En Fercol, siempre hemos creído que la pasión por los motores es más que solo mecánica; es un estilo de vida, una conexión única entre el vehículo, su conductor y la ruta. Es por eso que nos complace anunciar nuestra alianza con Kevin Candela, uno de los pilotos más prometedores del Turismo Carretera, a quien acompañaremos en la temporada 2025. Durante las 12 fechas que componen el calendario de este icónico campeonato, Kevin llevará nuestra marca en su auto, representando los valores que compartimos con los fanáticos del automovilismo: rendimiento, confianza y pasión.

El Turismo Carretera es uno de los deportes más seguidos y admirados de Argentina, con una historia llena de emoción, competitividad y adrenalina. Este 2025, los fanáticos del automovilismo tendrán la oportunidad de ver a Kevin Candela compitiendo en una de las categorías más exigentes del automovilismo, llevando el espíritu de Fercol en cada curva, cada recta y cada aceleración. Estamos convencidos de que Kevin, con su talento y dedicación, llevará nuestra marca a lo más alto.

Para Fercol, este patrocinio no es solo una alianza con un piloto. Es una manera de conectar emocionalmente con todos aquellos que, como nosotros, aman los autos y conocen la importancia de mantenerlos en perfecto estado. Sabemos que los fanáticos del automovilismo son también conocedores de motores, y valoran la calidad y el rendimiento en cada componente de sus vehículos.

> La firma de lubricantes apoya a Kevin Candela en el Turismo Carretera.

Es por eso que, como marca, nos sentimos orgullosos de ofrecer una línea completa de productos para el mantenimiento del auto, diseñada para satisfacer las necesidades de los talleres, los profesionales y los amantes del automovilismo. Desde nuestros lubricantes de alta gama, hasta nuestros productos especializados para cada parte del motor, en Fercol garantizamos que tu vehículo siempre esté en su mejor estado, listo para enfrentar cualquier desafío, al igual que un piloto en la pista.

Nuestra misión siempre ha sido ofrecer productos que ayuden a mantener y mejorar el rendimiento de los vehículos, ya sea en la pista o en el día a día. Esta alianza con Kevin Candela refuerza nuestro compromiso de estar al lado de los profesionales del automovilismo y los apasionados por el mundo de los motores. Sabemos que la excelencia en el rendimiento es clave para alcanzar el éxito, tanto en la pista como en la vida diaria.

La temporada 2025 del Turismo Carretera será un viaje lleno de emoción y desafíos, y desde Fercol, estaremos ahí para acompañar a Kevin Candela en cada etapa. Esta alianza representa solo el inicio de una nueva etapa para nuestra marca, una en la que continuaremos innovando, buscando siempre el mejor rendimiento para nuestros clientes, y apoyando a los talentos que, como Kevin, llevan la pasión por los autos a otro nivel.

A partir de ahora, cada carrera de Kevin Candela será también una carrera de Fercol, y estamos seguros de que el 2025 será un año inolvidable, tanto para él como para todos los que compartimos el amor por los motores.

Fuente: Fercol Lubricantes.

"Fercol se une a uno de los grandes talentos del Turismo Carretera para llevar el automovilismo argentino a lo más alto", informó la compañía nacional de lubricantes.

MANN FILTER

40 Años distribuyendo calidad para tu negocio.

WIX · Valvoline · WD-40 · OSRAM · CEPSA · BAHCO · PUMA LUBRICANTS

WAGNER LOCKHEED · BUFFALO · FULL CAR · IRIMO · LAAPSA · Raybestos The best in brakes · VULCANO

TODOVENT
DISTRIBUIDORA OFICIAL

A. Palacios 2128, V. Alsina - Bs. As.
Teléfonos 4218-4398 / 4208-5166 / 4228-6218
ventas@todovent.com.ar / @todovent
www.todovent.com.ar

ESTAMOS LISTOS PARA BRILLAR

El **AXION energy Sport** reafirma su compromiso con el automovilismo argentino en el **Turismo Carretera 2000.**

Acompañá a nuestros pilotos **Agustín Canapino** y **Valentín Yankelevich** en este desafío.

FECHA 01

29 Y 30 DE MARZO
AUTÓDROMO PARQUE PROVINCIA DEL NEUQUÉN

AXION energy SPORT | AXION energy | Castrol

Castrol
86
Castrol
EDGE
5W-30
PETROL • DIESEL • HYBRID
@castrolargentina
@castrolarg
@castrolargentina
www.castrol.com.ar

Aston Martin Valhalla

Un auto para los dioses

Fusionando las metodologías y tecnologías de la Fórmula 1 con un diseño espectacular y una dinámica de conducción asombrosa, el Valhalla es un supercar de extraordinaria magnitud. Con su desarrollo ya en una fase muy avanzada, ha llegado el momento de desvelar todos los detalles del emblemático superdeportivo híbrido con motor central de Aston Martin.

Como no podía ser de otra forma, el Valhalla es un vehículo de "primicias": es el primer superdeportivo de serie con motor central y el primer híbrido enchufable de Aston Martin, así como el primer vehículo de producción de la marca con posibilidad de funcionar de manera específica en modo de propulsión totalmente eléctrico. También es el primer modelo que utiliza el motor V8 biturbo de 4.0 litros y cigüeñal plano -el motor V8 de mayor rendimiento jamás montado en un Aston Martin- y la nueva transmisión de doble embrague (DCT) de 8 velocidades de la marca, que incorpora un motor eléctrico (E-Motor) y un diferencial trasero electrónico (E-diff).

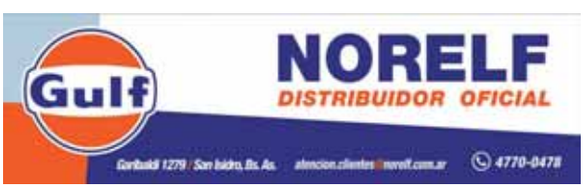
> Aston Martin se inspiró en el templo de Odín para bautizar a su modelo más extremo.

El Valhalla estrena también un nuevo lenguaje de diseño. Un supercar de prestaciones extremas expresado con formas y proporciones renovadas, que lleva el sello inconfundible de Aston Martin de líneas impecables e intactas y las combina con una innovadora aerodinámica activa capaz de proporcionar una alta carga. La estrecha colaboración con Aston Martin Performance Technologies (AMPT) -la división de consultoría del Aston Martin Aramco Fórmula 1(r) Team- en materia de dinámica, aerodinámica y materiales ha aportado una dimensión extra de conocimientos y habilidades al diseño y desarrollo del Valhalla. Esta contribución vital ha ayudado a Aston Martin a superar los límites de la ingeniería y el rendimiento para ofrecer un coche que brilla en la carretera y se crece sobre la pista.

Para Adrian Hallmark, CEO de Aston Martin, Valhalla expresa la visión de futuro de la marca de ultralujo: "Hace cuatro años emprendimos un viaje para transformar la marca Aston Martin, tomando sus históricas e inigualables credenciales de lujo y añadiendo tecnología de vanguardia inspirada en la F1 y prestaciones líderes en su clase, con el objetivo de competir con las marcas más exitosas del mundo. Con la nueva generación de deportivos lanzada con gran éxito, ahora añadimos a la gama el primer Aston Martin de producción en serie con motor central, el superccar definitivo. Sobre el papel y en la pista, el Valhalla es el superdeportivo más avanzado a nivel tecnológico y tam-

Tiene un motor V8 4.0 biturbo híbrido enchufable, con 1.079 caballos de potencia.

(Continúa en la página 40)



Cada filtro MAHLE acumula décadas de evolución, tecnología y desarrollo.

La evolución de los vehículos también pasa por el sistema de filtrado.

- Máxima protección para todos los componentes de su motor.
- Mayor performance, eficiencia y ahorro.
- Filtros desarrollados, producidos y perfeccionados desde los años 30.
- La más amplia y completa línea de filtros.
- Constantes innovaciones en desarrollo de sitemas de filtración.

Para más información sobre filtros MAHLE, puede comunicarse con nuestro **distribuidor oficial REPCENTER** en los siguientes contactos:
Teléfono: 0351 - 4516570 | Celular y WhatsApp: 351 2336862
Correo electrónico: mahle@repcenter.com.ar
Dirección: Avenida Patria 484 - Barrio General Paz - Córdoba

www.repcenter.com.ar

mahle-aftermarket.com/la/es

Repcenter

MAHLE

El Valhalla ofrece una combinación revolucionaria de rendimiento en rutas y autódromos.

(Viene de la página 38)

bién centrado en el conductor, con unas prestaciones de auténtico hypercar. Por otro lado, en carretera es tan manejable y disfrutable como cualquier otro Aston Martin. Una propuesta única, diseñada para ser el producto más elegante y emocionante del mercado".

Hallmark añade: "El desarrollo del hypercar definitivo, el Aston Martin Valkyrie, y trabajar con Adrian Newey, nos enseñó a pensar de manera diferente. Este conocimiento y una nueva metodología nos han permitido desarrollar las fortalezas de nuestros éxitos pasados y posicionar a Aston Martin como una compañía líder en su clase en tecnología, rendimiento y experiencia para nuestros clientes, que serán los poseedores de esta nueva pieza de la historia de Aston Martin, Valhalla".

Esta incesante búsqueda de la excelencia ha hecho que las especificaciones del Valhalla evolucionen significativamente desde el concepto original, con importantes mejoras en potencia, carga aerodinámica y cualidades dinámicas. El Valhalla cuenta con el mejor sistema de propulsión híbrido de su clase, con 1.079 CV y 1.100 Nm de par, que se compone de un motor V8 biturbo de 4.0 litros y 828 CV y tres motores eléctricos (dos de los cuales accionan el eje delantero), que aportan 251 CV adicionales. El motor de combustión interna (ICE) genera 207 CV/litro, la mayor potencia específica de cualquier Aston Martin. Una transmisión DCT de 8 velocidades completamente nueva envía la potencia al eje trasero, proporcionando tiempos de cambio en fracciones de segundo y un carácter emocionante. Sus prestaciones incluyen una aceleración de 0 a 100 km/h en 2,5 segundos y una velocidad máxima de 350 km/h limitada electrónicamente.

La aerodinámica activa del revolucionario Aston Martin Valkyrie genera más de 600 kg de carga aerodinámica. Esta cifra se alcanza a 240 km/h y se mantiene hasta la velocidad máxima de 350 km/h del Valhalla utilizando la aerodinámica activa para reducir gradualmente el ángulo de ataque de los alerones delantero y trasero. De este modo se "libera" el exceso de carga aerodinámica a medida que aumenta la velocidad, manteniendo así el equilibrio aerodinámico constante a lo largo de una amplia gama de prestaciones para ofrecer la máxima confianza al conductor.

El sofisticado sistema electrónico de Control Integrado de la Dinámica del Vehículo (IVC: Integrated Vehicle Dynamics Control) supervisa la suspensión, los frenos, la dirección, la aerodinámica activa y los sistemas de propulsión para lograr un rendimiento y una conexión con el conductor óptimos en cualquier situación. Trabajando en armonía con los cuatro modos de conducción seleccionables, el IVC modela continuamente el carácter dinámico del Valhalla monitorizando el comportamiento del vehículo y las demandas del conductor. Mediante una calibración precisa, este sistema inmensamente complejo y sofisticado ofrece una experiencia de conducción orgánica y natural. Una experiencia que, sin esfuerzo y a la perfección, mejora su rendimiento para alcanzar nuevas cotas de prestaciones y de conexión con el conductor.

El enfoque aerodinámico del Valhalla comienza de forma similar al de un monoplaza de F1, utilizando todos los elementos de la carrocería para generar carga aerodinámica y minimizar la resistencia. Sin embargo, el Valhalla no está limitado por las normas de la F1, por lo que puede beneficiarse de sistemas aerodinámicos totalmente activos tanto en la parte delantera como en la trasera, que generarán más de 600 kg de carga aerodinámica a una velocidad de 240 km/h. El Valhalla emplea un sistema integrado de Aerodinámica Activa que combina superficies aerodinámicas móviles con una gestión precisa del flujo de aire de los bajos. Esto permite adaptar la carga aerodinámica delantera y trasera para maximizar el agarre, el equilibrio y la consistencia, o reducir la resistencia dependiendo de la situación y del modo de conducción seleccionado. Los conductores pueden extraer lo mejor del chasis y los neumáticos del Valhalla, en todo el rango de prestaciones del vehículo.

Su diseño aerodinámico genera más de 600 kilos de carga a 240 km/h.

PROTECCIÓN Y ACELERACIÓN

Lubricación que supera los límites

Tienda Online

Solicitá asesoramiento comercial
0810-444-9253

extrimaok
extrima.com.ar

EXTRIMA

BARDAHL

Renovamos nuestra imagen.

Incorporamos nuevos productos.

La evolución del cuidado para tu motor.

Algo **familiar** está por volverse **extraordinario.**

ESPECIALIDAD

DISEÑADO PARA MOTORES DE ÚLTIMA GENERACIÓN.

SINTÉTICO

EXCLUSIVA BASE SINTÉTICA. ESTABLE EN TEMPERATURAS DESDE -30°C HASTA 200°C.

SEMI SINTÉTICO

POSEE UNA MAYOR CONCENTRACIÓN DE BASE SINTÉTICA.

MINERAL

ACEITE LUBRICANTE MULTIGRADO MINERAL PREMIUM.

NUEVA LÍNEA DE ADITIVOS
PARA COMBUSTIBLE

LIMPIA INYECTORES ULTRA CONCENTRADO

Mantiene el sistema de inyección libre de residuos, restaurando el flujo del inyector y optimizando el rendimiento del motor. Compatible con todo tipo de combustibles, previene la degradación y evita la formación de lacas y barnices que pueden obstruir los inyectores. Además, reduce las emisiones contaminantes y protege sistemas commonrail e inyector bomba, mejorando la eficiencia en motores con o sin turbo. Mantené tu motor limpio, eficiente y protegido con el aliado perfecto para su mantenimiento.

MOTORES NAFTA	MOTORES DIÉSEL
110 cm³ — 25 litros — DOSIFICACIÓN	110 cm³ — 25 litros — DOSIFICACIÓN
250 cm³ — 50 litros — DOSIFICACIÓN	250 cm³ — 50 litros — DOSIFICACIÓN
330 cm³ — 75 litros — DOSIFICACIÓN	330 cm³ — 75 litros — DOSIFICACIÓN

ESCANEÁ EL QR Y DESCUBRÍ MÁS PRODUCTOS BARDAHL.

Visitá nuestra web WWW.BARDAHL.COM.AR

Seguinos en las redes

NUEVOS PRODUCTOS.
NUEVAS FORMULACIONES.

SOLUCIONES ESPECÍFICAS PARA CADA MOTOR Y TIPO DE COMBUSTIBLE.

ELEVADORES DE OCTANO y CETANO

Mejora el rendimiento del motor y previene la degradación del combustible, evitando la formación de lacas y barnices. Protege contra la corrosión y mejora la lubricidad, cuidando los sistemas de inyección más modernos. Eleva los cetanos y octanos, optimizando la combustión y prolongando la vida del sistema de escape. Es compatible con biodiesel y alconafta, ideal para motores náuticos o de uso estacional.

ELEVADOR DE OCTANO *NAFTA*	ELEVADOR DE CETANO *DIÉSEL*
110 cm³ / 25 litros — DOSIFICACIÓN	110 cm³ / 50 litros — DOSIFICACIÓN
250 cm³ / 40 litros — DOSIFICACIÓN	250 cm³ / 100 litros — DOSIFICACIÓN
	1 litro / 500 litros — DOSIFICACIÓN

MÁS POTENCIA AL INSTANTE

BARDAHL

Porsche Vision 357 Speedster

El purista eléctrico

Porsche presentó el Vision 357 Speedster. El nuevo prototipo es una variante del Porsche Vision 357 cerrado, con el que el fabricante de automóviles deportivos inició las celebraciones de su propio aniversario. Desde el punto de vista del diseño, constituye un homenaje al 356 y, tecnológicamente, se basa en el 718 GT4 e-Performance. Porsche ha presentado más de 15 modelos. Uno de los más destacados es el 356 "Nº 1" Roadster, el primer deportivo de la marca, así como seis ganadores de Le Mans.

"El Porsche Vision 357 supone un guiño al primer modelo de la marca, el deportivo soñado por Ferry Porsche. Y puesto que el 356 está grabado en la memoria colectiva de la marca como descapotable y como coupé, la misma lógica se aplica al concept car: solo puede haber dos", afirma Michael Mauer, Vicepresidente de Style Porsche. "El Vision 357 Speedster encarna la esencia Porsche, es decir, placer de conducir y dinamismo, combinados con unas formas extremadamente puras. Al igual que con el Mission X, que presentamos hace solo unas semanas, este modelo demuestra que, incluso con genes de diseño actuales, el ADN Porsche brilla con luz propia".

El Vision 357 Speedster se basa en el Porsche 718 GT4 e-Performance. Los motores eléctricos y la tecnología de las baterías proceden del Mission R; el chasis, del 718 GT4 Clubsport. Tras su estreno mundial en el Festival de la Velocidad de Goodwood, se expondrá en la Rennsport Reunion de este año, que se celebrará en Estados Unidos a finales de septiembre.

El prototipo tiene el parabrisas rebajado y acortado, característico de un speedster, lo que acentúa aún más la forma de su carrocería. El lateral derecho incorpora una cubierta tipo tonneau, al estilo de algunos descapotables de este tipo. El reposacabezas del conductor parece suspendido en el aire gracias al arco de seguridad de carbono con un diseño técnico y situado detrás. En la parte posterior se encuentra la tapa de la toma de carga y el anclaje de la capota normal.

> Para homenajear al clásico 356, Porsche creó un posible sucesor alimentado a baterías.

El concepto bicolor, gris Mármol y gris Grivelo metalizado, se inspira en los precursores históricos del automovilismo. Como los guardabarros delanteros que protegían contra impactos de piedras, las aletas frontales del 357 Speedster están pintadas en el más oscuro gris Grivelo metalizado. Las llantas delanteras también son de ese color. Esto se complementa con contrastes en azul Miami, por ejemplo, en los mecanismos de cierre rápido del capó envolvente.

El logotipo del aniversario, con el gran "75" y los dos años "1948" y "2023", va en gris Grivelo metalizado y azul Miami, un color distinto al de los elementos decorativos rojos del coupé Vision 357. Por delante de las ruedas traseras hay unicornios de estilo cómic. Los diseñadores de Porsche dibujaron a esta criatura mitológica específicamente para el concept car. También fueron los autores del impactante logotipo "Speedster". Unas cámaras sustituyen a los retrovisores exteriores que, como en los antepasados clásicos, no están situadas en las puertas, sino más adelante, en los pasos de rueda. En el 357 descapotable, presentan una nueva forma aerodinámicamente optimizada que recuerda a unas alas.

Otros detalles del diseño exterior son comunes a la versión coupé: la firma de cuatro puntos de luz del frontal presenta un diseño redondeado que evoca al Porsche 356. Los pilotos traseros se sitúan detrás de un conjunto de puntos fresados en la propia carrocería. Otro guiño a la primera gama de modelos Porsche es el patrón vertical de la parrilla en la parte posterior. La tercera luz de freno está integrada en el diseño de esa calandra.

El interior se reduce a lo esencial y está totalmente adaptado al conductor. La posición baja del asiento es la quintaesencia de la deportividad. Su carcasa de CFRP está integrada en el monocasco. El conductor se sienta sobre almohadillas recubiertas de Racetex y se sujeta firmemente mediante un arnés de seguridad de seis puntos de color azul Miami. La instrumentación está situada sobre la columna de dirección, como una superficie transparente. El volante de competición inspira ligereza y el acolchado de protección parece suspendido. Los mandos individuales, por su parte, adoptan el color de contraste exterior azul Miami.

FILTROS Mareno®

MÁXIMA CALIDAD DE FILTRADO | OPTIMO RENDIMIENTO

Mejorando cada día. Apostando a la Industria Nacional
Manteniendo el Liderazgo en Calidad.

Dr. Ignacio Arieta 5597, La Tablada
consultas@filtrosmareno.com.ar
www.filtrosmareno.com.ar

Filtros Mareno
+54 (011) 4699-9050
+54 (011) 2261-4634

TÜVRheinland CERTIFIED

Volkswagen ID.Every1

El eléctrico del pueblo

Desde la aparición del escarabajo, Volkswagen ofrece a millones de personas una movilidad asequible con coches compactos y simpáticos. Ahora, el fabricante alemán de automóviles presenta con el estreno mundial del show car ID.Every1, el modelo de acceso puramente eléctrico. En 2027, Volkswagen presentará la versión de serie, con un precio desde unos 20.000 euros. Ya en 2026 arrancará el ID.2all en la categoría de 25.000 euros. Ambos modelos forman parte de la nueva Electric Urban Car Family con tracción delantera, desarrollada bajo el techo del grupo de marcas Core en el Grupo Volkswagen. Se basan en la plataforma modular de propulsión eléctrica rediseñada por Volkswagen: la MEB con tracción delantera.

El sucesor del Up! promete salir a la venta en Europa con un precio de 20 mil euros.

Máxima versatilidad: una movilidad atractiva en la era eléctrica de Europa para Europa es uno de los pilares centrales del plan de futuro de la marca. Con la introducción en el mercado europeo de la Urban Car Family totalmente eléctrica a partir de 2026, Volkswagen ofrecerá la cartera más variada en el segmento de gran volumen, desde eficientes motores de combustión hasta vehículos híbridos avanzados y pioneros vehículos totalmente eléctricos. Thomas Schäfer: "El ID.Every1 representa la última pieza del rompecabezas de nuestro camino hacia la gama de modelos más amplia del segmento de los vehículos de gran volumen. Ofrecemos entonces a cada cliente el vehículo adecuado con la propulsión adecuada, incluida una movilidad de acceso totalmente eléctrica asequible", afirma Schäfer. "Nuestro objetivo: convertirnos en el fabricante de gran volumen líder mundial en tecnología para 2030. Y como marca para todos, tal y como se espera de Volkswagen".

El ID.Every1 será el modelo más pequeño y accesible de la familia eléctrica de VW.

El usuario es lo más importante. "En el futuro modelo, hablamos de Customer Defined Vehicles. El ID.Every1 demuestra que ponemos a nuestros clientes, sus deseos, sus intereses y sus preferencias más que nunca en el centro del desarrollo de vehículos", afirma Kai Grünitz, director de marca de Volkswagen para el área de Desarrollo Técnico. La versión de serie será el primer modelo de todo el Grupo que utilizará una arquitectura de software completamente nueva y muy potente. De este modo, el futuro Volkswagen puede recibir nuevas funciones a lo largo de todo el ciclo de vida si lo desean sus usuarios. Incluso después haber comprado un coche configurado personalmente, se puede seguir actualizando y adaptando individualmente a las necesidades del cliente.

Promete una autonomía urbana de 250 kilómetros.

Diseño típico Volkswagen con carisma e identidad. El up! construido hasta 2023 -el predecesor inmediato sigue convenciendo hoy en día por su diseño claro e inconfundible. El nuevo lenguaje de diseño de Volkswagen también recoge elementos típicos

Después del ID.2all y de la versión deportiva ID.Concept GTI, el Every1 pertenece a la Electric Urban Car Family y se basa en la nueva plataforma modular de propulsión eléctrica. Gracias a la tracción delantera eléctrica, la MEB ofrece un aprovechamiento revolucionario del espacio y la máxima eficiencia. El prototipo alcanza una velocidad máxima de 130 km/h y está propulsado por un motor eléctrico de nuevo desarrollo con una potencia de 95 CV. La autonomía es de 250 km como mínimo. Con una longitud de 3.880 mm, el ID. EVERY1 se sitúa entre el antiguo Up! (3.600 mm), el ID.2 all (4.050 mm) y el actual Polo (4.074 mm). En el interior ofrece espacio para cuatro personas y un volumen del maletero de 305 litros.

El plan de futuro de la marca Volkswagen. Con el acuerdo "Futuro de Volkswagen", Volkswagen AG llegó a un acuerdo con los representantes de los trabajadores a finales de diciembre de 2024 sobre una visión objetivo que combina la estabilidad económica, el empleo y el liderazgo tecnológico en el ámbito de la movilidad sostenible. Los objetivos vinculantes y las medidas acordadas para ello constituyen la base para los proyectos centrales del futuro.

McLaren
Gulf
Recomendado por McLaren
FORMULA ELITE
Advanced Full Synthetic Engine Oil
THERMOSHIELD TECHNOLOGY
Sustained Peak Performance
Gulf
FORMULA ELITE
Advanced Full Synthetic Oil
5W-30
Sustained Peak Performance
McLaren
4L
Gulf
Y29 MTC
Gulf Oil Argentina
gulfoilargentina
www.latam.gulfoilltd.com

Porsche Taycan Turbo GT

Doble récord eléctrico

El Porsche de producción más potente de todos los tiempos batió las marcas a batería en Nürburgring y Laguna Seca.

Aún no está en el mercado, pero ya tiene un récord: el Taycan Turbo GT con paquete Weissach obtuvo el título de coche eléctrico de producción en serie más rápido en el circuito WeatherTech Raceway Laguna Seca, en California, el 23 de febrero de 2024. Con un tiempo de 1:27,87 minutos, el piloto de desarrollo de Porsche, Lars Kern, marcó una vuelta rápida que nadie había logrado hasta ahora con un coche eléctrico homologado para carretera.

Porsche amplía la gama de su berlina deportiva 100 % eléctrica con las versiones Taycan Turbo GT y Taycan Turbo GT con paquete Weissach. Este último está fabricado para su uso en circuito y prescinde de los asientos traseros en favor de una relación peso/potencia aún mejor. Ambas variantes pueden dar puntualmente más de 1.100 caballos de potencia. Gracias a su construcción ligera y aerodinámica depurada, estos deportivos GT totalmente eléctricos elevan el listón en términos de dinamismo. En el eje trasero se utiliza un inversor de pulsos más potente y eficiente, que emplea carburo de silicio como material semiconductor. Los primeros Taycan Turbo GT se entregarán a los clientes a partir de esta primavera.

Poco antes, una versión de preproducción de este mismo modelo estableció un nuevo récord de su categoría en Nürburgring. Kern también estuvo al volante en esa ocasión y consiguió un tiempo de vuelta de 7:07,55 minutos en el famoso trazado del Nordschleife. Este registro es nada menos que 26 segundos más rápido que el obtenido por Kern en su vuelta récord al volante de un Taycan Turbo S Sport equipado con el paquete de rendimiento en agosto de 2022. La nueva marca representa el récord actual para vehículos eléctricos de producción en serie y también convierte al Turbo GT en el cuatro puertas más rápido en Nürburgring con cualquier tipo de motor.

"Los récords de Laguna Seca y Nürburgring muestran el gran potencial que tiene el Taycan en circuito", afirma el Vicepresidente de la Gama Taycan, Kevin Giek. "Para demostrar tu valía en la pista, no basta con tener la mayor potencia posible. Aceleración y frenado, agarre en curva, aerodinámica, estabilidad y puesta a punto tienen que ser los adecuados. En el Taycan Turbo GT y en el Taycan Turbo GT con paquete Weissach, nuestros ingenieros han logrado esto de una forma absolutamente sorprendente. Ya han hecho un gran trabajo con los modelos Taycan existentes y recientemente actualizados, pero los nuevos GT elevan una vez más el listón en términos de dinámica de conducción".

"La pista de Laguna Seca lleva al Taycan Turbo GT al límite. Lo que marca la diferencia es el conjunto completo", afirma el piloto de desarrollo Kern. "El Turbo GT con paquete Weissach establece nuevos estándares en casi todos los aspectos. Estos incluyen aceleración y frenado, un Modo Ataque de uso intuitivo y un grupo motriz diseñado para brindar máxima tracción y rendimiento. Y los niveles de agarre en curva son igualmente impresionantes, así como la capacidad de control y la ligereza. Los neumáticos funcionan muy bien y tienes el equilibrio adecuado en cada situación de conducción. Este coche es increíblemente divertido de conducir por la pista ondulada de Laguna Seca".

Cuando se activa el Modo Ataque, hay disponibles hasta 163 caballos (120 kW) de potencia adicional durante 10 segundos con solo presionar un botón. Este modo se basa en la función push-to-pass de los otros modelos Taycan[1]. El sistema está optimizado para la conducción en circuito y funciona de forma similar a la del monoplaza 99X Electric que Porsche utiliza en el Campeonato del Mundo de Fórmula E ABB FIA. El extra de potencia se indica mediante un temporizador de cuenta atrás en el cuadro de instrumentos y se visualiza dinámicamente con anillos animados en el velocímetro3.

En comparación con la función push-to-pass de los otros modelos Taycan, el Modo Ataque ofrece 68 CV (50 kW) de potencia adicional. Se activa presionando el interruptor de modo situado junto al volante o mediante la leva derecha. Esto hace que la función sea más fácil de usar en la pista. "Se puede hacer con los guantes de competición y sin quitar la mano del volante", explica Kern. "Con este funcionamiento simple, seguro y rápido, el Taycan Turbo GT se adapta a las necesidades de un piloto de competición". La leva colocada a la izquierda del volante sirve para ajustar el nivel de recuperación y adaptarlo a las necesidades del momento.

El Modo Ataque llega a 1.108 caballos de potencia con Launch Control

La versión Turbo GT es hasta 75 kilogramos más ligera que el Taycan Turbo S.

Promo del mes
BUZO POLAR

WOLVER

Con tu compra de 1 caja de aceite sintético x4/5L, 1 balde x20L ó 1 tambor x60/208L

TE LLEVAS GRATIS
1 BUZO POLAR WOLVER

¡Pedilo a tu vendedor!

Promoción válida hasta agotar stock de 500 unidades.

¡CONOCÉ TODOS LOS PRODUCTOS!

www.wolverlab.com.ar | wolverlabargentina@gmail.com
Importa y distribuye Distribuidora Multimarca S.A.
Sarmiento 3644, Caseros, Provincia de Buenos Aires CP B1678.

Grasas lubricantes:
protección superior para un máximo rendimiento.

Los vehículos necesitan la mejor lubricación para un desempeño óptimo.

PRINCIPALES COMPONENTES LUBRICADOS CON GRASA

Pasadores y bujes

Caja de dirección

Junta homocinética

Si hay movimiento, hay Mobil™.

© 2025. Todos los derechos reservados a Cosan Lubricants and Specialties S.A. La reproducción o distribución está prohibida sin permiso. Todas las marcas comerciales utilizadas en este material son marcas comerciales registradas de Exxon Mobil Corporation o una de sus subsidiarias, utilizadas por Cosan Lubricants and Specialties S.A., o una de sus subsidiarias, bajo licencia.

Mobil™

Conocé más sobre nuestra línea de grasas lubricantes.

Chasis

Junta Universal / Cardam

Manguito del eje, uniones y pasadores

/MobilenArgentina @Mobil_Lubricantes_Moove /MobilLubricantes

https://ar.moovelub.com/mobil/

*Mobil™ es marca registrada de Exxon Mobil Corporation y es usada bajo licencia por Moove.

Sponsor oficial del
DAKAR 2024

photo credit: MCH Photography

DAKAR 2024

WEGA ORIGINAL QUALITY

FAN OFICIAL

DISTRIBUYEN:

AUTOPARTES SOL SRL: Av. Los Cafetales S/N Campo Grande - Misiones - Tel: 03755-499194-499484 - Fax: 03755-499550 - www.autopartessol.com.ar // **AUTOSEDE:** Belgrano 5766, Mar del Plata - Tel: (0223) 474-0738 - autosede@gmail.com // **BORTOLOZZO LUBRITODO:** Av. Maza Sur 1934, Gral Gutierrez - Maipú, Mendoza / CP 5513. Tel / Fax (0261)-4976789 Interno 30 // **CENTINELA:** 9 de Julio 1380, C. del Uruguay, Entre Rios - Tel: (03442) 425776/425183 - Laprida 782, Concordia, Entre Rios - Tel: (0345) 4217290 - bcentinela@arnetbiz.com.ar // **CENTRO DEL ENCENDIDO SACI:** Pueyrredón 401, Resistencia Chaco (H3500BNI) - Tel: (03722) 423754 -Fax: (03722) 437801 - cdechaco@arnet.com.ar // **PARTES MIX:** Blvd. Buines 1756 Gral. Pueyrredón. Córdoba - Cel.: 351 599 7678 - ventas@partesmix.com.ar // **DISFILT & LUB:** Italia 5309 (Calle Nº 41), Villa Ballester -Tel: (011) 4768-1679 - disfilt@gmail.com // **DISTRIBUIDORA AZUL:** Lopez y Planes 1175 (9100) - Trelew, Chubut - Tel: (02965) 430649 - Cel.: (02965) 15673301 - pedido@distribuidorazul.com.ar - www.distribuidorazul.com.ar // **DISTRIBUIDORA BORUR S.R.L.:** Bv. 25 de Mayo 820 (X2413ACV) Freyre, Córdoba - Tel./Fax: (03564) 462000 / 461191 - 0800-777-BORUR(2678) - info@borursrl.com - www.borursrl.com // **DISTRIBUIDORA P.C.C.:** Juana Azurduy 328, Hurlingham - Tel: (011) 5437-2544/15-3552-6402/15-3083-2662 - ID 644*3328 - mail.distripcc@hotmail.com // **DISTRIBUIDORA SAN ROQUE:** Av. Presidente Castillo 783, San Fernando del Valle de Catamarca - Tel: (03833) 439975 - Fax: (03833) 451978 - lubrisanroque@yahoo.com.ar // **ELECTROLUBE:** Charlone 1144 - (8000) Bahía Blanca -Tel: (0291) 454-5985 - Fax: (0291) 454-0179 - electrolube@bvconline.com.ar // **FILCOR:** Ruta 11 Km 1001 - Resistencia, Chaco - Tel.: 0362-4416280 - ventas.filcor@gmail.com // **FM:** Avenida Roca 150, General Roca, Río Negro - Tel: (298) 442 9117 - ventas@fmlubricantes.com.ar // **GRUPO AUTOPARTES:** Av. Belgrano 2302 - Tel.: (0381) 452 7140/41 - San Miguel de Tucumán - ventas@grupo-autopartes.com.ar - www.grupo-autopartes.com.ar // **IGINIO GARCÍA Y CÍA:** Av. Facundo Subiria 6448, Santa Fe - Tel: (0342) 4887173 / 4887749 - iginiogarciatexaco@arnet.com.ar // **EL MUNDO DE LOS FILTROS:** Suc. San Luis: Pte. Juan Domingo Peron 645 - Villa Mercedes, San Luis - Tel.: 02657427586 - WhatsApp: 1159046930 / 1156186041 - Suc. La Pampa: Savioli Sur 1816 - Santa Rosa, La Pampa - WhatsApp: 1159046930

WEGA

ORIGINAL QUALITY

WWW.WEGA.COM.AR | ¡Seguinos! WegaOk →

La Casa de las Correas y el Filtro · La Casa de los Filtros LCF S.R.L. · LA CASA DEL FILTRO · Motor Service · MOTO TECH · nell · Norberto Hugo Ribaudo · DEFE · OLAFIL · OVER FILT · PR · REMEX · RCG GRALATTO · Rolfo · Victor Rodriguez

LA CASA DE LAS CORREAS Y EL FILTRO: Av. Independencia 4349, Corrientes (3400) - Tel.: (0379) 4452564/4473279 - ventas@lacasadelascorreasyelfiltro.com - www.lacasadelascorreasyelfiltro.com // **LA CASA DE LOS FILTROS:** Warnes 1373 Cap. Fed. (C1416CQA) - Tel.:(011)4855.6703 - Fax: (011) 4856.4968 - lacasadelosfiltros@yahoo.com.ar // **LA CASA DEL FILTRO:** Av. Benito de Miguel 591/593/617 Junín, Bs. As. (B6000ANK) - Tel.: (02362) 423048 / 4316700 - info@lacasadelfiltroweb.com.ar // **MOTO SAENZ PEÑA:** Av. Saenz Peña 727, San Miguel de Tucumán - Tel/Fax: (0381) 4241666/4246306 - ventas@motosaenzpena.com.ar // **MOTO-TECH:** Alcorta 225, Neuquén Capital (8300) - Tel/Fax: (0299) 4431800/4428999 - www.mototechneuquen.com.ar - mototech@speedy.com.ar // **NELL DISTRIBUCIONES:** Av. Colon 4026, Mar del Plata - Tel.: (0223) 410-8723/24 - ventas@nellmdp.com.ar // **NORBERTO HUGO RIBAUDO:** Independencia 546, Cañada de Gomez, Santa Fe - Tel.: (03471)425178 - Celular: 3471 631125 - cartoni@steelcdg.com.ar // **DEFE:** Av. Espora 257/285, Adrogué (1846) Bs. As. - Tel/Fax: (011) 4294-3822 - distribuidoradefe@gmail.com // **OLAFIL:** Av. Del Valle 4421 Olavarria (7400) Bs. As. Tel/Fax: (02284) 421747/425342 - olafil.olavarria@gmail.com / **OLAFIL TANDIL:** Machado 504 Esq. Yrigoyen - Tandil (7000) - Tel.: (02494)-453866 / (02284)-15581579 - olafil.tandil@gmail.com // **OVERFILT:** N. Querido 2387 (1605), Munro Bs. As. - Tel/Fax: (011) 5428-7728 Nextel 312*551 - info@overfilt.com.ar - www.overfilt.com.ar // **PR S.H. de Roberto Oliveira y Juan Quiroz.:** Av. Fray Luis Beltrán 2121, Ituzaingó. - Tel.: (011) 2076 7025. // **REMEX DISTRIBUCION:** Los Nires 277, San Carlos de Bariloche (R8403AAE) Rio Negro - Tel.: (02944) 4285137/422953 - remex@remex.com.ar // **RICARDO GRALATTO SRL:** Bto. de Miguel 515/517, Junín - Tel.: (0236) 4446611/4428879 - 444013 - Fax gratis: 0800-666-3222 - gralatto@gralatto.com // **ROLFO SRL:** Weytes 1270 - Tel./Fax:(0291) 453-3071 - (8000) Bahia Blanca - hugos@bblanca.com.ar // **SERVICIOS FRANK:** Valle Grande 1309 Fuerza Aérea N° 18, San Salvador de Jujuy - Tel.: (0388) 4272538 - Cel.: (0388) 154720076 - frank_servicios@yahoo.com.ar // **IMPULSO 2M SRL:** Calle rural B17, Cipolletti, Rio Negro - Tel.: 299-4010022 - gerencia@impulso2msrl.com // **VICTOR RODRIGUEZ MZA:** Correa Saa 362 glien - Tel.: 2613982639 - WhatsApp: 2613028900 - vrodriguezmza@gmail.com // **VICTOR RODRIGUEZ SJ:** Mendoza sur 1576 - Tel.: 0264-4216060 - WhatsApp: 2646030136 - victorodriguezsanjual@gmail.com // **DISTRIBUIDORA AMP:** Padre Arellano 385, Moreno - WhatsApp: 116569-7406 - distrib.amp@gmail.com

Las propuestas alternativas que evaluó VW antes de decantarse por el auto del centro.

Cómo nació el reemplazante

Historias del sucesor del VW Escarabajo

Nació para reemplazar al Escarabajo. Y nunca más se fue. Una colaboración entre Volkswagen, Audi, Porsche y Giorgetto Giugiaro.

El sustituto del Escarabajo tenía que ser dinámico, pero también cómodo, seguro, espacioso y de un tamaño medio. Con estos deberes, los ingenieros y diseñadores de Volkswagen, Porsche y Audi se pusieron manos a la obra para crear un nuevo modelo

El nuevo modelo debería ser un compacto moderno con portón trasero, en línea con las nuevas tendencias. En la primera reunión en Wolfsburg, en enero de 1970, el entonces CEO de Volkswagen, Kurt Lotz, fue rápidamente al grano. "Queremos que diseñes el sucesor del Escarabajo. Y nos daremos por satisfechos si el espacio interior es similar al del Beetle", recuerda Giugiaro.

El primer Golf, junto al Passat, el Scirocco y el Polo, marcó el comienzo de una nueva era en Volkswagen: la del motor delantero y la tracción delantera; y también una nueva forma de fabricación, más moderna y eficiente

A finales de los años 60, Volkswagen se enfrentaba a un reto provocado por la disminución de las ventas del icónico Beetle. El concepto de vehículo clásico con tracción trasera y refrigeración por aire parece haberse agotado y la dirección y los empleados están inquietos. La necesidad de un nuevo modelo que pudiera competir en el incipiente mercado de los compactos era urgente; y las expectativas, muy altas.

Sólo un paso muy valiente puede ayudar: la sustitución del Beetle debía afrontarse radicalmente, con un desarrollo completamente nuevo. Volkswagen estaba dispuesta a explorar nuevos caminos: refrigeración por agua en lugar de aire, motores en línea en lugar de bóxer, tracción delantera en lugar de tracción trasera, diseño funcional en lugar de curvas divertidas...

Para entender la historia del Golf hay que remontarse a 1969. Volkswagen encargó a Porsche un coche para reemplazar al mítico Beetle. De esta forma se creó el prototipo EA 266 con carrocería autoportante, gran maletero y motor central refrigerado por agua, situado bajo el asiento trasero. Sin embargo, su desfavorable ubicación dificultaba el acceso para los trabajos de reparación y mantenimiento. No obstante, el EA 266 ofrecía unas prestaciones muy deportivas con una velocidad máxima de 187 km/h.

El proyecto se detuvo en octubre de 1971. Encargado bajo el entonces jefe de Volkswagen, el Dr. Kurt Lotz; su sucesor, Rudolf Leiding, tomó la decisión de no producir el EA 266, cuya fabricación habría sido muy costosa. En ese momento ya estaba listo para la producción en serie y ya se habían construido más de 50 vehículos.

El siguiente paso fue el EA 276, ya desarrollado en Wolfsburg. Este modelo incorporaba muchos elementos que luego llegarían al Golf: motor delantero con tracción delantera, carrocería fastback con gran maletero, eje de torsión y depósito de combustible bajo el asiento trasero. Sin embargo, bajo el capó se encontraba el conocido motor bóxer del Beetle con refrigeración por aire -primaba la fiabilidad y los bajos costes de desarrollo-. El llamativo diseño de la carrocería de tres puertas no se basaba en ningún otro Volkswagen conocido hasta la fecha y solo se fabricó una unidad funcional.

El rumbo para el futuro Golf vino influenciado desde Ingolstadt, en la sede de Audi. Allí, Rudolf Leiding era el responsable de los modelos 80 y 100 de la marca de los aros, ambos propulsados por una mecánica de cuatro cilindros en línea refrigerada por agua y unas líneas de diseño rectangulares. Este concepto de propulsión fue el que trajo consigo cuando pasó a Volkswagen en 1971 y que impulsó el proyecto Golf, bajo un nuevo prototipo, el EA 337. En este momento, Giorgetto Giugiaro, creador del Passat y el Scirocco, ya tenía el encargo de dibujar el Golf bajo la dirección del diseñador jefe Herbert Schäfer. En marzo de 1974, tras solo cuatro años, el primer Golf sale de la línea de producción de la factoría de Wolfsburg.

El propio Giugiaro rememora cómo fue el inicio de su colaboración con Volkswagen. "Kurt Lotz, visitó el Salón del Automóvil de Turín en 1969 junto con otros miembros de la junta directiva. La delegación hizo una lista de los seis vehículos que más les gustaron y yo había diseñado cuatro de ellos. Días después sonó el teléfono de mi entonces joven empresa Italdesign. El importador general italiano me dijo: "¡Quieren que vengas a Wolfsburg!"; y allí fui, en enero de 1970".

En la primera reunión en Wolfsburg, en enero de 1970, el entonces CEO de Volkswagen,

(Continúa en la página 58)

Giorgetto Giugiaro con su criatura más exitosa, el Golf MK I.

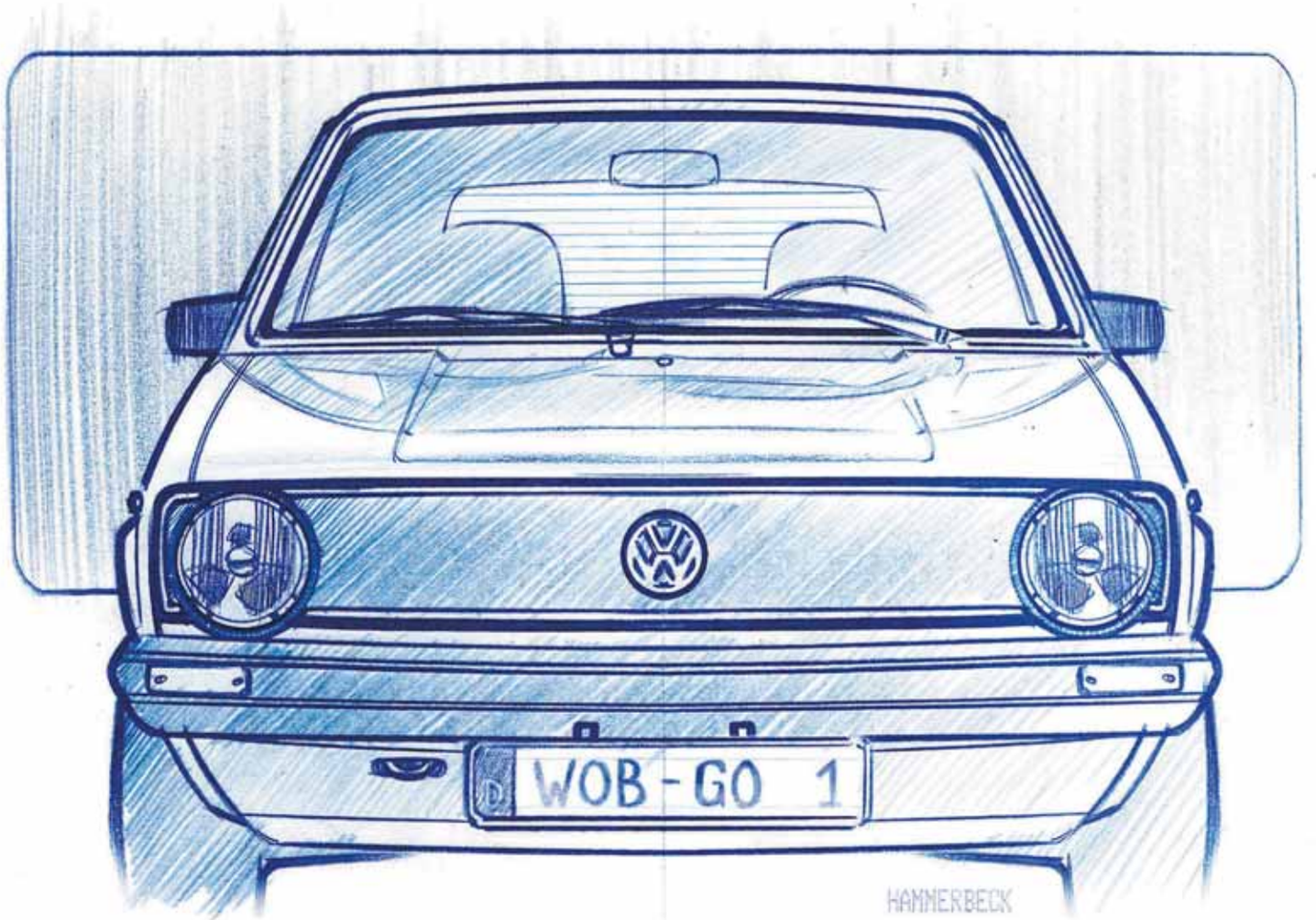
FERCOL

PROTEGÉ TU MOTOR CON NUESTROS **REFRIGERANTES Y ANTICONGELANTES**

Rendimiento óptimo y seguridad en cualquier clima.

FERCOLLUBRICANTES.COM.AR (00 54 11) 5277-7772 11 4940 6593

¡Seguinos en las redes!



(Viene de la página 56)

Kurt Lotz, fue rápidamente al grano: "Queremos que diseñes un sucesor del Escarabajo. Y nos daremos por satisfechos si el espacio interior es similar al del Beetle", recuerda Giugiaro. "El nuevo modelo debería ser un compacto moderno con portón trasero, en línea con las nuevas tendencias. Me mostraron bocetos y diagramas, donde ya estaba especificado todo lo esencial: diseño de dos volúmenes, las dimensiones (la distancia entre ejes, la longitud total, la anchura y aproximadamente también la altura); incluso las dimensiones interiores y los motores ya estaban definidos. Desde el principio se planeó que el Golf fuera modelo de dos y cuatro puertas".

Rompiendo con las líneas curvas del Beetle, Giugiaro introdujo un diseño angular y moderno, conocido como "diseño cuadrado". Este nuevo enfoque no solo otorgó al Golf una apariencia que rompía con claridad con la de su predecesor, sino que también optimizó el espacio interior, ofreciendo mayor comodidad y funcionalidad. Su propuesta ganó el concurso. "El proyecto debía ser presentado internamente el 12 de agosto de 1970" recuerda. "Se dijo que me llamarían si la presentación iba bien, y con la puntualidad de un reloj suizo, esa tarde sonó el teléfono: "¡Hemos elegido su modelo, venga a Wolfsburg!" me dijeron.

Eso sí, se aplicaron algunos cambios al diseño original, por los análisis técnicos y financieros, y las normas de seguridad estadounidenses. Por ejemplo, la parte delantera del coche era unos diez centímetros más larga, las ópticas traseras eran más cortas y el parabrisas estaba más inclinado. Un cambio significativo fueron las luces delanteras, por razones de costes. Para Giugiaro, los faros rectangulares eran un reflejo de las luces traseras en términos de dimensiones y disposición. Pero en aquel entonces, fabricar faros redondos era considerablemente más barato que hacerlos rectangulares. También se eliminaron los intermitentes verticales delanteros., por una decisión económica y porque eran armoniosos junto a un único faro redondo. Con el tiempo, la simplicidad del frontal y el contraste e los faros redondos con las líneas rectas generales, fue una de las señas de identidad del Golf y todo un acierto en términos de diseño.

El diseño del Golf se convirtió rápidamente en un referente, influyendo a numerosos fabricantes y marcando el inicio de una nueva era en el diseño de la industria de la automoción. Para Rudolf Leiding, "este coche no solo representó un avance mundial para el motor delantero montado transversalmente y la tracción delantera, sino que también creó una clase completamente nueva: ¡la 'clase Golf'!".

Según el maestro, lo que hace especial al Golf son sus líneas limpias, reducidas a lo esencial. Especialmente llamativo es el pilar C, que se mantiene en cada nuevo Golf. "La razón por la que el Golf fue un éxito fue porque todo el conjunto era perfecto".

EL diseño del Golf también facilitaba su fabricación. "Hacer un vehículo hermoso es fácil si solo haces unos pocos. Pero si quieres fabricar miles de ellos, tienes que diseñar un coche que sea fácil de fabricar" comenta Giugiaro. En el diseño del Golf se tuvo en cuenta el concepto básico de reducir los pasos de producción: superficies de chapa claras y lisas, pocos puntos de soldadura necesarios, pocos componentes individuales... "El resultado también fue equilibrado desde el punto de vista económico, y esa es la razón por la que el Golf tuvo tanto éxito: ¡porque todo estaba bien!".

El lanzamiento del Golf y de las nuevas series de modelos trajo consigo profundos cambios en la producción. Entre 1972 y 1975, Volkswagen puso en marcha un programa de inversiones de 2.500 millones de marcos alemanes que sentó las bases de la ingeniería de producción para la nueva gama de productos. En 1973, Volkswagen transformó las plantas de Wolfsburg y Emden en sistemas de líneas de montaje colgantes, mejorando así la flexibilidad de producción y las condiciones de montaje. La racionalización se mejoró considerablemente mediante sistemas informáticos, por ejemplo en el taller de prensado, donde la producción empezó a controlarse y supervisarse de forma centralizada. Se aumentó la capacidad de producción de motores refrigerados por agua y se introdujeron las correspondientes cajas de cambios.

El 29 de marzo de 1974 el Golf comienza a fabricarse en Wolfsburg y un mes después llega a los concesionarios. Su precio parte de los 7.995 marcos alemanes. Los responsables de la marca contuvieron la respiración durante semanas para comprobar si el nuevo modelo podía cumplir las expectativas que descansaban sobre sus estrechos hombros, nada menos que reemplazar al Escarabajo. Y vaya si las cumplió: fue un éxito rotundo y en solo 31 meses alcanzó el millón de unidades, 6,9 millones en total de la primera generación. El 25 de junio de 2002 salió de la fábrica de Wolfsburg la unidad 21.517.415 del Golf, que superaba al Escarabajo y se convertía en el Volkswagen de mayor producción de la historia.

En cuanto a su denominación, uno de los nombres que se barajaron para el Golf fue Blizzard. La elección final siempre se ha asociado al deporte y más tras el uso de la pelota de golf en el pomo de cambios del GTI y de las campañas de publicidad. Pero su origen real también procede de la corriente del Golfo, manteniendo la tradición de nombrar coches de la marca con nombres de vientos. Por otro, Hans-Joachim Zimmermann, ex jefe de compras de Volkswagen de 1965 a 1995, también ha revelado en alguna ocasión que se inspiraron en un caballo llamado Golf, cuya imagen era sinónimo de "clase superior, elegancia y fiabilidad".

norte

Proveedor de Confianza

¡COMPRÁ CUANDO QUIERAS, DESDE DONDE ESTÉS!

LAS MEJORES MARCAS Y PRODUCTOS DEL MERCADO AUTOMOTOR
A SOLO UN CLICK DE DISTANCIA.

Nuestro e-commerce está disponible las 24 horas, los 7 días de la semana.

Porque sabemos lo importante que es contar con tus productos favoritos en cualquier momento, diseñamos un sistema que te acompaña siempre. Sin horarios, sin límites.

visitanos en tiendanorte.ar

@norte.proveedor

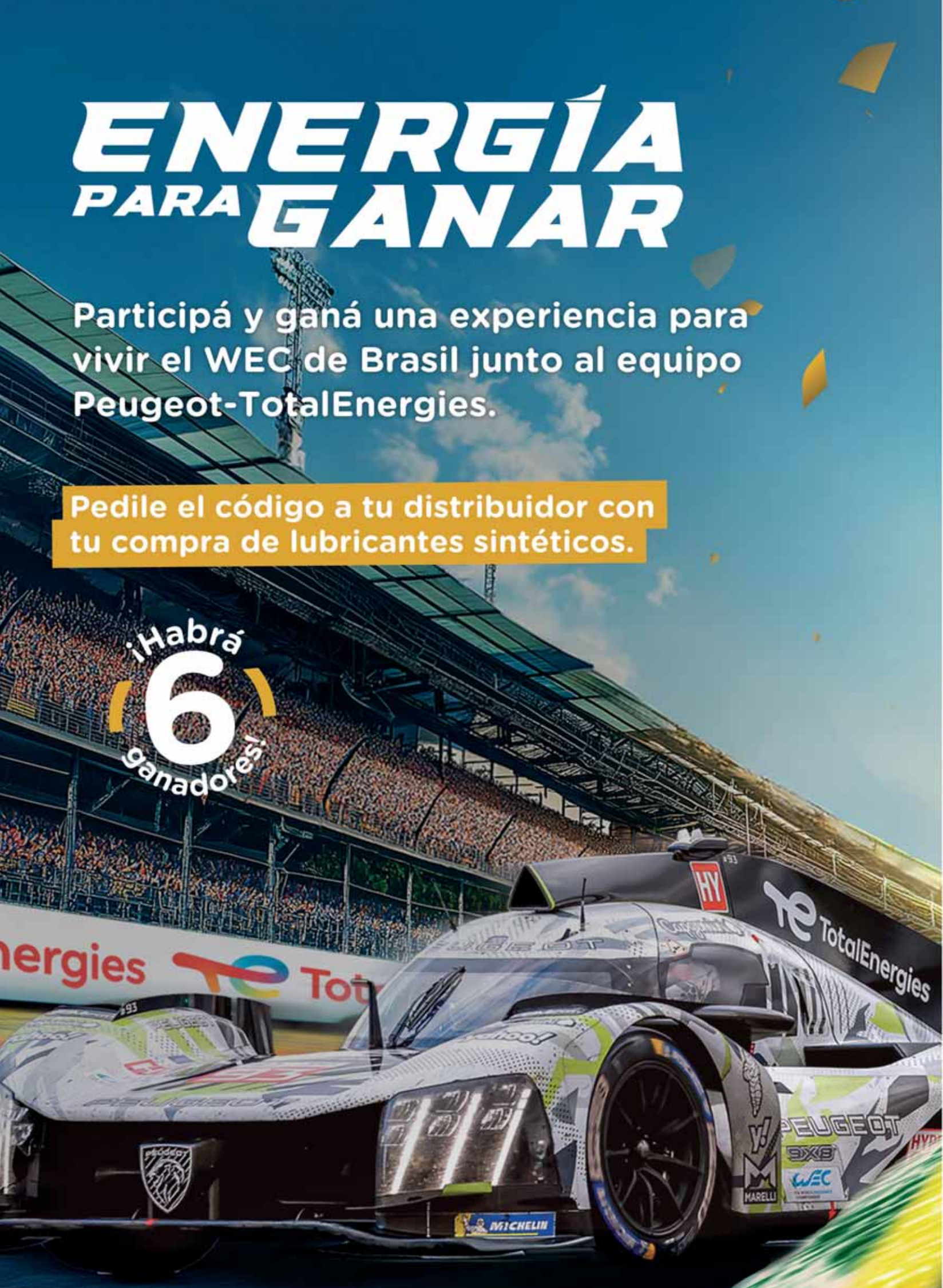
+54 9 341 3967692

ENERGÍA PARA GANAR

Participá y ganá una experiencia para vivir el WEC de Brasil junto al equipo Peugeot-TotalEnergies.

Pedile el código a tu distribuidor con tu compra de lubricantes sintéticos.

¡Habrá 6 ganadores!



Con la compra de 1 caja de sintético llevate 6 gorras para tus clientes.

¡No te las podés perder!

PEUGEOT | TotalEnergies

OFFICIAL PARTNERS

Promoción válida del 14/04/2025 al 15/06/2025. Productos participantes: Quartz 9000 4L, Ineo MC3 4L, Ineo First 4 hasta agotar stock. Conocé las bases y condiciones en www.totalenergies.com.ar/promociones/energiaparaganar

Test: BMW iX2 xDrive30 M Sport

El primer eléctrico

BMW lleva más de once años vendiendo autos eléctricos en todo el mundo, pero es una tecnología que recién hace seis meses llegó a la Argentina. Después de haber allanado el camino con dos híbridos enchufables (los X3 xDrive 30e y 330e), la marca alemana por fin se animó a ofrecer un vehículo 100% eléctrico en nuestro mercado.

No fue una decisión fácil, según reconocieron los propios ejecutivos de la marca: mientras otros países de la región -como Brasil, México y Uruguay- ya tienen una infraestructura de recarga importante y cuentan con incentivos fiscales para este tipo de vehículos, en la Argentina recién el mes pasado se decretó una política para fomentar esta tecnología y sólo para modelos de bajo precio.

Probamos durante más de una semana el primer BMW 100% eléctrico que se vende en la Argentina. El iX2 xDrive30 M Sport tiene un precio de lista de 96.900 dólares (tras los cambios en los impuestos internos bajó desde los anteriores 129.900 dólares que costaba). La crítica completa se reproduce a continuación.

POR FUERA

En la bajada del título anticipamos que es el BMW más polémico que se vende hoy en la Argentina y el principal motivo de controversia -para sorpresa de los detractores a las pilitas- no es su movilidad eléctrica: es su diseño.

Con la primera X6 de 2007, BMW inventó el concepto de las SUVs con siluetas tipo fastback: carrocerías con techo curvado, caída suave del portón trasero y estética más deportiva que una SUV convencional, con la idea de imponer el concepto siempre confuso de "coupé de cuatro puertas".

> BMW debuta en la Argentina con sus autos a batería. El iX2 es el más eficiente. Y también el más polémico.

Sin embargo, la iX2 -con el gran doble riñón en la parrilla y sus paneles facetados- intenta aportarle a ese concepto una estética más tecnológica y futurista. El resultado es polarizante y desde ya te adelanto: como no será del agrado de todos, las reglas de este mundo indican que los "haters" siempre harán mucho más ruido que los "lovers".

A eso hay que agregarle que ese tipo de silueta, que en 2007 resultó original, revolucionario y sninónimo de "exclusividad", hoy ya está un poco trillado. El concepto creado por Pierre Leclercq para BMW hace 18 años ahora fue copiado por modelos accesibles y populares, como los Fiat Fastback y Citroën Basalt.

La iX2 llega a la Argentina con un paquete M Sport de serie, que no logra apaciguar la polémica de su diseño. Sin embargo, más allá del debate sobre diferentes gustos, todos los detalles son de una calidad tremenda: spolier delantero y alerón trasero en plástico brillante, faros de led adaptativos, parrilla iluminada con leds, techo panorámico, proyección en el suelo del emblema "///M" y llantas diamantadas M de 20 pulgadas (calzadas con Michelin E-Primacy 245/40R20).

Hay que aclarar que la iX2 convive en nuestro mercado con su hermana de combustión: la X2 xDrive20i M Sport (204 cv, 79.900 dólares). Con respecto a la X2 de primera generación, los dos crecieron en tamaño: miden 4.554 mm de largo (194 más), 1.845 de ancho (21 más) y 1.590 de alto (64 más). La distancia entre ejes es de 2.692 (22 más).

Es una SUV de diseño debatible, pero con prestaciones irreprochables.

Motor con 313 caballos de potencia y la economía de un ciclomotor.

En este Segmento C, donde se posiciona la iX2, ¿hay algún otro modelo 100% eléctrico de marcas premium? Por segmento podríamos mencionar al Mercedes-Benz EQA 350 4Matic (292 cv, con un precio de 125 mil dólares, que la marca aún no actualizó tras los cambios en los impuestos internos). Sin embargo, si hablamos de precio y prestaciones similares, ya en el Segmento D podríamos mencionar también al Ford Mustang Mach-E (487 cv, 101 millones de pesos).

POR DENTRO

Es un BMW y -como corresponde a la tradición de la marca- la posición de manejo es irreprochable: cómoda, perfecta y con gran cantidad de ajustes eléctricos para elegir desde una posición conservadora hasta una calibración bien deportiva. Los zócalos, los tapizados y el volante tienen el sello M: el aro de la dirección tiene un tacto excelente, comandos fáciles de usar y una enigmática y solitaria leva del lado izquierdo. No es para la caja de cambios (que no tiene). Ya vamos a explicar para qué sirve.

El tablero digital (10.25 pulgadas) y el sistema multimedia (10.7") están enmarcados dentro de un mismo cuadro, así que brindan la impresión de ser una sola gran pantalla. El diseño del instrumental cambia en función de las necesidades del conductor y del modo de manejo seleccionado. Además, toda la información se complementa con un Head-Up Display, que proyecta en el parabrisas muchísima información. El equipo de audio tiene una buena cantidad de atajos por medio de botones físicos en la consola central, pero no se puede decir lo mismo del climatizador: solo para subir o bajar la potencia del ventilador hay que apretar tres veces en la pantalla táctil multimedia y la reacción del software es bastante lenta. Se pierde tiempo y atención en una tarea que debería ser más rápida, segura e intuitiva, con una perilla. Por suerte, BMW estará migrando en breve todos sus comandos hacia el nuevo y espectacular Panoramic iDrive, que acaba de presentar en el CES de Las Vegas.

Más allá de eso, todo el interior de la iX2 tiene un diseño y una calidad de materiales de un nivel superlativos. Se incluyen detalles exquisitos, como las costuras rojas en los tapizados o los parlantes acanalados firmados por Harman Kardon (son doce en total y la nitidez del sonido es excelente). Más allá de ser un silencioso auto eléctrico y con un muy buen equipo de audio, la insonorización del habitáculo está reforzada por vidrios laterales delanteros dobles (con una cámara de aire para amortiguar molestias externas) y varias decenas de metros de burletería de goma de gran calidad y grosor (en las puertas y el portón trasero).

Las plazas traseras son muy cómodas para dos adultos y tan sólo el espacio central para el quinto pasajero puede resultar un poco estrecho, con poco espacio contra el techo. Como ocurre con todos los autos con silueta tipo fastback, el baúl es muy generoso para su segmento: tiene 525 litros y la capacidad se puede ampliar hasta 1.400 litros plegando los respaldos traseros.

A pesar de ese volumen generoso, no tiene ningún tipo de rueda de auxilio. El espacio para el repuesto está ocupado por los diferentes enchufes y cables para el cargador de emergencia. Con neumáticos de perfil bajo y sin auxilio, no es una buena idea encarar viajes por caminos en mal estado.

SEGURIDAD

Podemos debatir largas horas sobre el diseño de este BMW, pero nadie duda: no hay

(Continúa en la página 64)

Un vehículo para uso diario y familiar, incluso para escapadas de fin de semana.

Viene de serie equipado con el paquete deportivo M.

Tiene el equipamiento y calidad de los mejores BMW del momento.

(Viene de la página 63)

un solo auto al que le queden mal las pinzas de freno azules firmadas por ///M. Estos frenos de discos ventilados (con cuatro pistones adelante y dos atrás) son la parte más visible de un equipamiento de seguridad completísimo: viene de serie con siete airbags (se incluye uno central delantero, que evita que se golpee el conductor contra el acompañante), control de crucero adaptativo (con sistema Stop&Go), frenado autónomo de emergencia, sistema de mantenimiento de carril y asistente de entrada y salida de estacionamientos (memoriza un recorrido de hasta 50 metros para después poder repetirlo a la perfección y de manera autónoma, pero en reversa).

Me gustó un sistema automático que combina el radar del frenado autónomo de emergencia con el sistema regenerativo de la batería, mediante la fuerza de los frenos. Funciona así. Cuando falten entre 50 y 100 metros para un semáforo, soltás el acelerador y -cuando haya ya un auto parado en el semáforo- el auto irá bajando la velocidad de manera paulatina accionando los frenos, hasta detenerse por completo justo detrás del otro auto. Todo esto sin tocar ningún pedal. Recalco que es un proceso muy suave y paulatino, pero que además aprovecha la energía cinética de los frenos para recargar las baterías. Muy interesante.

La actual generación de los X2/iX2 ya fue sometida a las pruebas de choque de EuroNCAP. A modo de referencia -porque el equipamiento en Europa no siempre es el mismo que llega a la Argentina- obtuvo la calificación máxima de cinco estrellas (con 85% de protección para peatones, 88% para adultos y 76% para niños).

MOTOR y TRANSMISION

Los X2/iX2 de esta generación comparten plataforma, así que bajo el capot vas a encontrar siempre un motor: naftero o eléctrico, pero un motor al fin. Al ser una "plataforma multienergética" no hay posibilidad de aprovechar este espacio para un baúl delantero (o "frunk").

La iX2 tiene un paquete de baterías de 64.8 kWh, que alimentan dos motores eléctricos (uno en cada eje, por eso también tiene tracción en las cuatro ruedas): entregan un rendimiento máximo de 313 cv y 494 Nm.

Cuenta con tres modos de manejo: Personal, Sport y Efficient. La Efficient incluye un "sub-modo" llamado MaxRange, que te apaga hasta el aire acondicionado y muchas funciones del vehículo para cuando te estés quedando sin batería y necesites aprovechar hasta el último electrón disponible.

La leva del volante con el cartelito "Boost" sirve para todo lo contrario: durante 10 segundos te entrega toda la potencia de la batería para exprimir al máximo todo el empuje de los motores. Es decir, MaxRange es para sufrir y ahorrar. Boost es sólo para divertirte.

Viene de serie con un cargador eléctrico de pared, con una capacidad de 22 kW. Es de la marca Scame, que trabaja en alianza con BMW Group en la Argentina y que además se encarga de brindar el servicio de instalación en el lugar que elija el cliente (eso se paga aparte).

Además, BMW Group Argentina está impulsando la instalación de cargadores eléctricos en su red de concesionarios de todo el país. Los showrooms ya tienen un promedio de dos cargadores eléctricos en cada uno de sus locales de atención al público, ya sea en salones de venta como en talleres de mantenimiento.

Recordemos que la versión naftera xDrive20i MSport tiene un motor 2.0 turbonaftero (204 cv y 300 Nm), también con tracción integral y caja automática de ocho velocidades.

COMPORTAMIENTO

La iX2 es un vehículo confortable, silencioso, maniobrable, muy ágil y extremadamente económico para el uso diario. Esa versatilidad resulta apenas afectada por los neumáticos de perfil bajo, que te van a transmitir con toda sequedad y dureza que no le gustan transitar por ciertas calles y rutas de nuestro país.

Es un auto perfecto para el uso diario en ciudad. La única contra que le encontré es la lentitud de reacciones de los sensores de estacionamiento. No es un problema de hardware, porque -una vez que arrancan a funcionar- los sensores son muy precisos y las cámaras con visión de 360 grados ayudan muchísimo. Es un problema del software. Una vez más, la pantalla multimedia es tan lenta y tiene tantas funciones concentradas en ella que, cuando detecta que estás estacionando, tarda muchísimo en apagar el sistema de audio y comenzar a transmitir información (en forma de audio e imagen) acerca de qué tan cerca estás de otros autos u obstáculos. Tenés que acercarte de a poquito y esperar a que el software entre en acción para recién realizar la maniobra confiando en los sensores. Un engorro: mejor confiá en los espejos y en tu propia pericia.

Más allá de que -como todo eléctrico- su lugar en el mundo es la ciudad, donde paradójicamente la iX2 se siente más a gusto es en rutas y autopistas. Ahí es donde te vas a encontrar -por lo general- con asfaltos en buen estado y donde vas a poder disfrutar sus pretaciones: acelera de 0 a 100 km/h en 5.6 segundos y su velocidad máxima está limitada a 180 km/h. La recuperación de 80 a 120 km/h la hace en apenas 4.2 segundos.

Los tres modos de manejo básicos son interesantes (Personal, Sport y Efficient), pero lo que son realmente espectacula-

La iX2 es el primer BMW 100% eléctrico en nuestro país.

res son los dos extremos, cada uno por su motivo. En primer lugar, la leva con el modo Sport+Boost: la entrega de potencia máxima durante diez segundos es realmente espectacular y es la que permite lograr esos valores de prestaciones tan buenos. Después, en el otro extremo tenemos a Efficient+MaxRange: ahí vas a lograr la autonomía máxima declarada de 450 kilómetros, pero no te recomiendo medirla en verano porque -entre otras cosas- implica anular la función de aire acondicionado.

La autonomía real medida -sin sacrificar ningún elemento de confort- fue de 400 kilómetros. Hasta no hace mucho: llevar un auto eléctrico para probar en la Cuenca del Salado, donde se encuentran los dominios de nuestro crítico rural Jacinto Campos, era toda una aventura. Aún hoy no existen cargadores para autos eléctricos en esa zona, pero la autonomía de los vehículos a batería que probamos mejoró tanto que ya es posible planificar un "ida y vuelta" sin temor a quedarnos tirados por el camino.

Lo mejor de todo, sin embargo, es la economía de uso. El cargador WallBox que Chargebox Net instaló en nuestro garage trabaja asociado a una aplicación móvil llamada -justamente- Wallbox. Entre otras funciones, permite monitorear desde tu celular y a la distancia cómo marcha la carga de tu vehículo. Además, podés calcular el costo de cada carga. La cuenta es muy fácil: le cargás el valor del kWh de tu domicilio y te calcula al instante lo que gastaste por "llenar el tanque".

El garage se encuentra en la República de Béccar, en la provincia de Buenos Aires. La categoría tarifaria del medidor es T1-R3. A partir de febrero 2025, esta categoría tiene una tarifa de 59.5 pesos por kWh (cuando se consumen los primeros 250 kWh) y de 105.4 cuando te excedés de esa cantidad. Es decir, tomando un valor promedio de 82.4 pesos por cada kWh, "llenar el tanque" de una iX2 xDrive30 MSport cuesta una media de 5.340 pesos. Son menos de cuatro litros de nafta premium para hacer 400 kilómetros de manejo real.

Y acá es donde quería llegar. Si te comprás este auto, vas a pasar mucho -pero mucho- más tiempo tirando de la leva de Sport+Boost que sufriendo por la tortura economizante de Efficient+MaxRange. El motivo es que tiene muy buena autonomía y la electricidad -por ahora- sigue siendo muy barata. Por eso, creo que nunca fue tan barato divertirte acelerando un BMW.

CONCLUSION

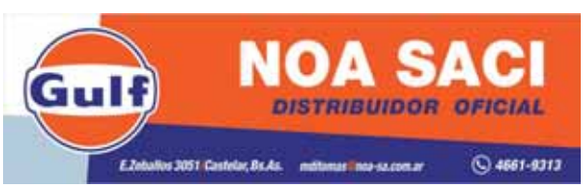
Incluso después de haber bajado 30 mil dólares -para ubicarse en los 96.900 con la nueva escala impositiva- la BMW iX2 es un vehículo de nicho reservado sólo para "early adopters" con presupuesto generoso. Y no se trata sólo de una cuestión económica: también está el factor "polémico".

En mayo de 2019, cuando manejé la primera generación de la X2, no me quedaron dudas: BMW estaba buscando conquistar a una nueva generación de clientes con esa silueta. Y, con esta nueva generación de la X2 -que ofrece una variante eléctrica y otra naftera- queda claro que este modelo es el que la marca utiliza como "banco de pruebas", para ensayar los gustos y tendencias de los consumidores del segmento premium.

Por ese motivo, la iX2 -ya sea por diseño, segmento o planteo eléctrico- tal vez sea la última opción de compra que tenga un fanático tradicional de BMW. Sin embargo, entre el público que se está animando a explorar este mercado de autos premium eléctricos, tiene una propuesta más que interesante. Podés pasarte todo el día divirtiéndote y tirando de la leva "Boost" que, al llegar a tu casa, no vas a haber gastado más que en el costo de un cafecito.

Es una ecuación que no está nada mal para el BMW más polémico de los últimos tiempos.

C.C.



Lamborghini Urus Performante

La nueva Súper SUV

Con 666 caballos de potencia, es la SUV de Lamborghini más deportiva de todos los tiempos.

Automobili Lamborghini presenta el Urus Performante, que eleva el listón de la deportividad y las prestaciones de los Super SUV con un énfasis en el diseño que refleja la destreza del nuevo Urus tanto en la calle, como en circuito o sobre superficies deslizantes. El Urus Performante se impone a primera vista con un nuevo nivel de estilo poderoso, que reivindica la ingeniería superdeportiva que lleva dentro.

Antes de su estreno, el Urus Performante ha establecido un nuevo récord en la categoría SUV de producción en la Pikes Peak International Hill Climb Road, cruzando la línea de meta, a 4.302 metros de altitud, en 10:32.064 y batiendo el anterior récord de 2018 de 10:49.902.

"El Urus Performante eleva las máximas prestaciones y el aspecto distintivo del innovador Super SUV de Lamborghini al siguiente nivel, conservando su lujosa versatilidad y ofreciendo la experiencia de conducción más atractiva: no solo en carretera, sino en cualquier entorno, distinguiéndose a través de un diseño seductor que denota nuevos puntos de referencia para el dinamismo de conducción en lo que ya es un coche extraordinario", afirma Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Lamborghini. "El Urus estableció un nuevo nivel en su lanzamiento, cogiendo el ADN de diseño y el talento tecnológico de Lamborghini y creando el primer Super SUV del mundo para una nueva era: el Urus Performante sube el listón aún más alto para el segmento de los SUV".

El Urus Performante se impone a través de un dinamismo audaz y aeronáutico desde todos su ángulos; el Performante no sólo domina la carretera de frente. Un diseño de capó y paragolpes más puro, más afilado y más prominente resalta inmediatamente la genética superdeportiva del Performante, pero mantiene la elegancia innata del Urus. El exhaustivo uso de materiales compuestos del Urus Performante lo convierte en el coche con el mayor número de componentes de carbono de su segmento.

"El diseño del Urus Performante, atrevido y con carácter,

Acelera de 0 a 100 km/h en 3.3 segundos y alcanza los 306 km/h.

(Viene de la página XX)

integra perfectamente una mejorada aerodinámica, que incorpora las "air curtain" del parachoques delantero, con una importante diferenciación visual que incluye el nuevo capó del motor de ligera fibra de carbono y el exhaustivo uso de la fibra de carbono en todo el vehículo que recuerda su herencia 'Performante'. Este Urus de referencia está diseñado como un Super SUV único orientado al conductor", añade Mitja Borkert, Jefe de Diseño.

Nuevo nivel de ligereza, diseño aerodinámico y un dinamismo aún más deportivo.

Con cortes profundos en las líneas del capó hasta el nuevo parachoques delantero, el capó, incluida su salida de aire, está fabricado en ligera fibra de carbono y pintado en el color de la carrocería u, opcionalmente, en fibra de carbono parcialmente visible. El techo en fibra de carbono opcional hace referencia a los modelos superdeportivos de Lamborghini como el Huracán Performante y el Super Trofeo.

El paragolpes delantero y el splitter en fibra de carbono lucen nuevas y enérgicas líneas: las nuevas entradas de aire delanteras de color negro proporcionan mayor refrigeración al motor y la máxima expresión de la herencia superdeportiva del SUV. Unas nuevas "air curtain" canalizan el flujo de aire sobre las ruedas delanteras, con un diseño aerodinámico que disminuye la resistencia, la nueva salida de aire del capó contribuye a la eficiencia aerodinámica general y ayuda a la refrigeración del motor. El alerón trasero, de nuevo diseño, aumenta la carga aerodinámica trasera del Urus Performante en un 38%.

Los nuevos muelles de acero rebajan la altura de la carrocería del Performante en 20 mm, con una huella de rueda 16 milímetros más ancha, sobre la que unos pasos de rueda de fibra de carbono sobredimensionados abrazan las nuevas llantas ligeras opcionales de 23" o forjadas de 22" con tornillos de titanio y neumáticos Pirelli especialmente desarrollados para este modelo.

De perfil, la línea rebajada del Urus Performante se ve acentuada por su prominente alerón y parachoques delantero y trasero, que aumentan su longitud total en 25 mm. La parte trasera del Urus Performante se distingue igualmente por su diseño de altas prestaciones. El alerón trasero con aletas de fibra de carbono se inspira en el del Aventador SVJ y contribuye a aumentar la carga aerodinámica.

Mariana Ruy Barbosa y BYD

La invasión china

La automotriz china avanza con fuerza en Brasil. Y eligió a una reina de carnaval como embajadora oficial.

En un movimiento estratégico que une innovación y sofisticación en varios campos de la creación, desde la ingeniería hasta la moda, BYD -la automotriz china que es líder mundial en vehículos eléctricos e híbridos- anunció a Marina Ruy Barbosa como su nueva embajadora en Brasil. La actriz, empresaria, reina de carnaval y referente en el mundo de la moda, se une a la marca para impulsar "la revolución de la electromovilidad en el país, conectando el alto rendimiento con la elegancia".

El debut de esta colaboración ocurrió a lo grande, en el Desfile de Campeones del Carnaval de Río de Janeiro, cuando la actriz protagonizó una acción especial junto al también icónico U9, el superauto 100% eléctrico de Yangwang, la marca de lujo de BYD Auto. El deportivo con 1.350 caballos de potencia y 300 km/h de velocidad máxima, combina un diseño audaz y tecnología de vanguardia, es un objeto de deseo en todo el mundo, refleja el espíritu innovador del greentech y simboliza la llegada de una nueva era para el mercado automotriz premium.

"Marina Ruy Barbosa encarna la esencia de BYD: innovación, sofisticación y tecnología sostenible. Su afinidad con las marcas de lujo y su conexión con el público la convierten en un símbolo aspiracional: la elección ideal para este nuevo momento. Estamos muy entusiasmados con todo lo que construiremos juntos", celebró Alexandre Baldy, Vicepresidente Sénior de BYD Brasil y Director de Ventas y Marketing de BYD Auto.

Con más de 42 millones de seguidores en Instagram y reconocimiento dentro y fuera de Brasil, Marina no solo comparte su prestigio con la marca, sino que también combina su compromiso con un futuro verde, sin renunciar a la elegancia. A lo largo del año, la actriz estará al frente de campañas y activaciones que acercan aún más a BYD a los consumidores brasileños, reforzando la presencia de la marca en el país.

"La historia de BYD tiene mucho en común con la mía. También creo que nuestras vidas se basan en construir sueños, ¡como el eslogan de la compañía! Soy actriz, empresaria y tengo mi propia marca. Siempre he creído que debemos reinventarnos y no seguir lo que todos esperan de nosotros. He conducido otros autos y me impresionaron mucho los modelos de BYD, especialmente por su sostenibilidad y la forma en que la marca propone repensar la movilidad", destacó Marina Ruy Barbosa.

Somos Distribuidor líder en lubricantes Mobil™

Mobil™

Distribución con transporte propio sin costo*

Programa de entregas a granel con tecnología digital

Distribución de filtros y accesorios

Asesoramiento técnico especializado

Seminarios de capacitaciones

*Formosa, Chaco, Sgo. del Estero, Santa Fe, Córdoba, San Luis, Entre Ríos, Corrientes, Misiones.

Bv. 25 de Mayo 784, Freyre Cba.
borursrl.com
info@borursrl.com

Tel. 3564 461191 / 462000
3564 410141
Línea Gratuita 0800-777-BORUR (2678)

@borursrl
borursrl

borur

© 2023. Todos los derechos reservados a Cosan Lubricants and Specialties S.A. La reproducción o distribución está prohibida sin permiso. Todas las marcas comerciales utilizadas en este material son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Exxon Mobil Corporation o una de sus subsidiarias, utilizadas por Cosan Lubricants and Specialties S.A., o una de sus subsidiarias, bajo licencia.

Concurso de Diseño de Polestar

El campeón de “Hot Wheels”

Polestar, la marca sueca de autos eléctricos, anunció al ganador de su Concurso de Diseño 2025. El certamen de este año, organizado en colaboración con la legendaria marca “Hot Wheels”, invitó a los concursantes a presentar diseños inspirados en su reconocida escala 1:64 y el distintivo lenguaje de diseño de Polestar.

Shashank Shekhar, diseñador profesional de la India, ganó el primer premio con su robusto todoterreno: el “Polestar TRX”. El prototipo, con sus proporciones exageradas y superficies elegantes, presenta una interpretación audaz de la filosofía de diseño, habitualmente sutil, de Polestar. El diseño se convierte en el primer Polestar en formar parte de la serie de autos de juguete Hot Wheels, y la pieza de fundición a presión estará disponible para los consumidores a fin de año.

“Estoy encantado de ganar. Este será el primer diseño de mi carrera que llegue a la producción, así que es un logro muy importante para mí. Nunca pensé que algún día algo que he creado terminaría siendo un auto Hot Wheels. Ha sido una gran aventura y lo he pasado genial hasta ahora. Algo así te da mucha confianza como joven diseñador”, declaró Shashank Shekhar, ganador del Concurso de Diseño Polestar.

Durante más de 50 años, Hot Wheels ha impulsado el rendimiento y el diseño automotriz, promoviendo la cultura del automóvil para aficionados de todas las edades. Hot Wheels, en esencia, se trata de aceptar desafíos y superar los límites del diseño para crear auténticas piezas de fundición a presión que reflejen la cultura del automóvil. Esta edición especial del Concurso de Diseño Polestar abrió las puertas a los diseñadores para alcanzar nuevas cotas de creatividad e innovación, uniendo aún más a las dos marcas líderes.

Polestar cuenta con una larga trayectoria apoyando y colaborando con aspirantes a diseñadores de vehículos, tanto estudiantes como profesionales, a través de sus concursos de diseño. Desde el principio, la conexión con la Comunidad de Diseño de Polestar ofrece orientación y apoyo a todos los participantes, antes de que el equipo de Diseño de Polestar inicie un coaching personalizado con los finalistas para perfeccionar sus diseños hasta la selección final.

Interlub

Fluidos y Grasas Lubricantes Especiales

Lideres en tecnología de la lubricación.

Nuestra trayectoria nos destaca por ofrecer productos de alta calidad que prolongan la vida útil de tu motor y optimizan su desempeño.

www.interlubsa.com

Castrol

Castrol presente en ARMINERA 2025 junto a AXION energy

Del 20 al 22 de mayo 2025

La Rural, Pabellón Amarillo

castrol.com.ar | ingenierialiquida.castrolargentina.com.ar/castrol